

2019年中国废旧电子产品行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国废旧电子产品行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/421151421151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

俗称“电子垃圾”，是指被废弃不再使用的电器或电子设备，主要包括电冰箱、空调、洗衣机、电视机等家用电器和计算机等通讯电子产品等电子科技的淘汰品。电子垃圾需要谨慎处理，在一些发展中国家，电子垃圾的现象十分严重，造成的环境污染威胁着当地居民的身体健康。

我国废弃电器电子产品回收行业的发展经历了三个阶段。第一个阶段是2009年之前市场经济体制下的个体回收为主的传统再生资源回收模式;第二个阶段是2009-2011年，在家电以旧换新政策下的以零售商和制造商为主的家电以旧换新回收+政府补贴回收模式;第三个阶段是2012年后通过基金间接补贴带动的以个体回收为主的传统再生资源回收模式和以互联网技术为手段的新型废弃电器电子产品回收共存的回收模式。

数据显示，从我国废弃电器电子产品的报废情况来看，截止至2017年中国电器电子产品报废数量和重量均实现大幅增长，分别达到了5亿台和538.4万吨，同比分别增长了33%和32%。

2015-2018年我国电子电器产品报废数量及增长情况

数据来源：生态环境保护管理局

2015-2018年我国电子电器产品报废重量及增长情况

数据来源：生态环境保护管理局

根据环保部印发的《2017年全国大、中城市固体废物污染环境防治年报》，2016年正规拆解企业废电拆解物中CRT屏玻璃重量占比最大，为42%；此外，塑料、钢铁拆解物重量占比也在20%左右。

我国正规电废拆解企业拆解物种类及重量占比

数据来源：生态环境保护管理局

经过近几年的发展，“互联网+回收”的模式已经在多个领域得到实践，如因废旧手机回收而为人们所熟知的爱回收和回收旧衣服的飞蚂蚁等。废弃家电回收领域也已经涌现出嗨回收、香蕉皮等企业。通过“互联网+”的新模式，行业“旧”市场迎新模式。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章废旧电子产品行业基本概况

第一节废旧电子产品定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节废旧电子产品产业的发展生命周期判研

第三节废旧电子产品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、废旧电子产品产业链模型分析

第四节我国废旧电子产品产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、废旧电子产品产业环境的"波特五力模型"分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第四节我国废旧电子产品行业市场发展"SWOT"分析

一、"SWOT模型"介绍

1、优势--机会（SO）战略

2、优势--威胁（ST）战略

3、弱点--机会（WO）战略

4、弱点--威胁（WT）战略

二、废旧电子产品市场发展的"SWOT"分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

第二章废旧电子产品行业宏观环境发展分析

第一节2015-2018年中国经济环境分析

一、2015-2018年宏观经济

二、2015-2018年工业形势

三、2015-2018年固定资产投资

第二节2015-2018年中国废旧电子产品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2018年中国废旧电子产品行业发展社会环境分析

一、2015-2018年居民消费水平分析

二、2015-2018年工业发展形势分析

第三章废旧电子产品行业生产环境分析

第一节废旧电子产品行业总体规模

第二节废旧电子产品产能概况

一、2015-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节废旧电子产品市场容量发展分析

一、2015-2018年市场容量分析

二、2019-2025年市场容量预测

第三节废旧电子产品产量发展及趋势预测

一、2015-2018年产量分析

二、2019-2025年产量预测

第四章废旧电子产品产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节国内产品价格影响因素分析

第二节国内产品2015-2018年价格回顾

第三节国内产品当前市场价格及评述

第四节国内产品2019-2025年期间价格走势预测

第五章废旧电子产品行业技术发展环境分析

第一节产品工艺设备采购渠道分析

第二节废旧电子产品产品国内外技术比较分析

一、2018年废旧电子产品产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节废旧电子产品技术发展趋势预测

第六章废旧电子产品产业供需发展环境分析

第一节2015-2018年市场供需状况分析

一、2015-2018年废旧电子产品产量发展分析

二、2015-2018年废旧电子产品消费量发展分析

第二节废旧电子产品的经销模式

一、废旧电子产品营销模式分析

二、废旧电子产品主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

第三节产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节未来5年内中国废旧电子产品市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章2015-2018年中国废旧电子产品的市场消费者调查分析

第一节2015-2018年中国废旧电子产品市场消费者调查

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节2015-2018年中国影响消费者购买废旧电子产品的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能/用途

三、价格期望

四、售后服务

第八章2015-2018年中国废旧电子产品制造行业主要数据监测分析

第一节2015-2018年中国废旧电子产品制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国废旧电子产品制造业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2018年中国废旧电子产品制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2015-2018年中国废旧电子产品制造业成本费用结构分析

第五节2015-2018年份中国废旧电子产品制造业盈利能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第九章废旧电子产品2015-2018年进出口市场分析

第一节全球进出口市场价格互动机制研究

第二节代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节中国废旧电子产品行业历史进出口总量变化

一、废旧电子产品行业近3年内进口总量变化

二、废旧电子产品行业近3年内出口总量变化

三、近三年内废旧电子产品进出口差量变动情况

第四节中国废旧电子产品行业历史进出口结构变化

一、废旧电子产品行业当年内进口来源情况分析

二、废旧电子产品行业当年内出口去向分析

第五节中国废旧电子产品行业进出口态势展望

一、中国废旧电子产品进出口的主要影响因素分析

二、废旧电子产品行业未来5年内中国进口预测分析

三、废旧电子产品行业未来5年内中国出口态势展望

第十章废旧电子产品地区市场竞争分析

第一节中国废旧电子产品区域销售市场结构变化

第二节华北地区销售分析

一、华北地区城市图示

二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2018年华北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节华东地区销售分析

一、华东地区城市图示

二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2018年华东地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节华南地区销售分析

一、华南地区城市图示

二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2018年华南地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节西北地区销售分析

一、西北地区城市图示

二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2018年西北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节东北地区销售分析

一、东北地区城市图示

二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2018年东北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节华中地区销售分析

一、华中地区城市图示

二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2018年华中地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节西南地区销售分析

一、西南地区城市图示

二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2018年西南地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第十一章废旧电子产品行业上下游产业链发展环境分析

第一节废旧电子产品行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业最新动态及其对废旧电子产品行业的影响

五、行业竞争状况及其对废旧电子产品行业的意义

第二节废旧电子产品行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业最新动态及其对废旧电子产品行业的影响

六、行业竞争状况及其对废旧电子产品行业的意义

第十二章废旧电子产品特色生产及销售厂家分析

第一节荆门市格林美新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节江西格林美资源循环有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节江西中再生资源开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节湖南万容科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节湖北东江环保有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章废旧电子产品产业政策及贸易预警

第一节国内废旧电子产品行业税收政策分析

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

五、大陆与台湾

第十四章废旧电子产品行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节2018年废旧电子产品行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节废旧电子产品行业投资机会分析

一、废旧电子产品投资项目分析

二、可以投资的废旧电子产品模式

三、2019-2025年废旧电子产品投资机会

四、2019-2025年废旧电子产品投资新方向

第三节2019-2025年中国废旧电子产品行业投资方向分析

一、未来废旧电子产品投资方向分析

二、未来废旧电子产品行业技术开发方向

第四节2019-2025年中国废旧电子产品行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章废旧电子产品行业未来五年内投资战略研究

第一节2019-2025年中国废旧电子产品行业投资策略分析

一、废旧电子产品行业投资策略

二、废旧电子产品行业投资筹划策略

三、废旧电子产品行业品牌竞争战略

第二节2019-2025年中国废旧电子产品行业"十三五"建设策略

一、废旧电子产品行业发展规划

二、废旧电子产品行业建设重点

三、废旧电子产品行业优秀企业成功之道

第十六章废旧电子产品市场发展预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节废旧电子产品行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节废旧电子产品行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节废旧电子产品行业未来5年内市场盈利预测

第六节废旧电子产品行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、废旧电子产品行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

图表目录：

图表废旧电子产品产业的发展生命周期判研

图表产业链模型介绍

图表"波特五力模型"介绍

图表"SWOT模型"介绍

图表2015-2018年GDP及增长变化图

图表2015-2018年工业形势

图表2015-2018年国内固定资产投资及增长变化图

图表2015-2018年居民消费价格指数（CPI）

图表2015-2018年工业增加值增长速度

图表2015-2018年废旧电子产品行业产能分析

图表2019-2025年废旧电子产品行业产能预测

图表2015-2018年废旧电子产品市场容量分析

图表2019-2025年废旧电子产品市场容量预测

图表2015-2018年废旧电子产品行业产量分析

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国废旧电子产品行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/421151421151.html>