

2016-2022年中国动漫市场运营格局现状及十三五 运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国动漫市场运营格局现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/241150241150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国动漫市场运营格局现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：国际动漫产业发展格局与经验借鉴

1.1 国际动漫产业发展综述

1.1.1 国外对动漫产业的支持政策

1.1.2 国际动漫产业发展规模

1.1.3 国际动漫产业竞争格局

1.1.4 国际动漫产业发展模式

(1) 美国：集团垄断原创模式

(2) 日本：原创为主，外包为辅模式

(3) 韩国：原创为重点，服务外包为主模式

1.1.5 国际动漫产业发展特点

1.2 日本动漫产业发展分析

1.2.1 日本动漫产业发展概况

1.2.2 日本动漫产业发展规模

(1) 日本动漫产业市场规模

(2) 日本动漫出版物情况

(3) 日本动漫群体受众

(4) 日本动画电影

1.2.3 日本动漫产业格局分析

1.2.4 日本动漫产业链分析

1.2.5 日本动漫产业成功因素分析

(1) 政府支持

- (2) 特殊的链式运营模式
- (3) 成熟的市场
- (4) 东京动漫节
- 1.2.6 日本动漫产业主要公司发展分析
 - (1) 吉卜力工作室
 - (2) 骨头社 (BONES)
 - (3) SUNRISE
 - (4) GAINAX
 - (5) GONZO
 - (6) J.C.Staff
 - (7) 京都动画
 - (8) 东映动画
- 1.2.7 日本动漫产业发展对中国的启示
 - (1) 扩大目标观众群
 - (2) 做好产品细分
 - (3) 加强产业化经营
- 1.3 美国动漫产业发展分析
 - 1.3.1 美国动漫产业发展概况
 - 1.3.2 美国动漫产业规模分析
 - 1.3.3 美国动漫产业商业模式
 - (1) 迪士尼公司商业模式
 - 1.3.4 美国动漫产业市场竞争
 - 1.3.5 美国动漫产业主要公司发展分析
 - (1) 迪士尼
 - (2) 梦工厂
 - (3) 蓝天工作室
 - (4) 华纳
 - (5) 福克斯
 - 1.3.6 美国动漫运作模式对中国的启示
 - (1) 动画明星造型
 - (2) 迪士尼运营模式
- 1.4 韩国动漫产业发展分析
 - 1.4.1 韩国动漫产业发展历程
 - 1.4.2 韩国动漫产业发展规模
 - 1.4.3 韩国动漫产业主要公司发展分析

(1) AKOM动画公司

(2) Vooz Club

1.4.4 韩国动漫产业崛起经验总结

第二章：中国动漫产业发展模式与趋势预测

2.1 中国动漫产业盈利模式

2.1.1 “文化产业化”盈利模式

2.1.2 “产业文化化”盈利模式

2.1.3 两种盈利模式的比较

2.2 中国动漫产业链运营分析

2.2.1 动漫产业链简介

2.2.2 动漫产业链流程

2.2.3 动漫产业企业类型

2.2.4 中国动漫产业链运营现状

(1) 动画制作环节

(2) 电视播出环节

(3) 图书出版及音像发行

(4) 衍生品市场

2.2.5 中国动漫产业链困局

(1) 盲目模仿

(2) 衍生产品开发缺失

2.2.6 中国动漫产业出路

(1) 动漫产业需要一体化理念

(2) 整体化设计下的动漫产业核心竞争力

2.3 中国动漫产业发展现状分析

2.3.1 中国动漫产业发展历程

2.3.2 中国动漫产业市场规模

2.3.3 中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

(1) 动漫产业市场竞争总体情况

(2) 动漫企业认证情况

(3) 重点动漫企业竞争情况

2.4 中国动漫产业发展趋势预测

2.4.1 原创动漫大量增加

2.4.2 动漫企业探索市场化发展道路

2.4.3 动漫创意企业联合化

2.4.4 动漫校企合作日益频繁

第三章：中国动漫产业区域分布及基地发展状况

3.1 中国动漫产业区域分布情况

3.2 中国国家级动漫基地发展状况

3.2.1 中国国家级动漫基地发展规模

3.2.2 中国国家级动漫基地产能分析

3.3 江苏省动漫产业发展分析

3.3.1 江苏省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

(4) 江苏省主要动漫企业

3.3.2 江苏省动漫产业存在问题

3.3.3 江苏省动漫产业发展的对策

3.4 浙江省动漫产业发展分析

3.4.1 浙江省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

(4) 浙江省主要动漫企业

3.4.2 浙江省动漫产业商业模式分析

(1) 玄机科技典型商业模式

(2) 辉煌时代典型商业模式

(3) 两种商业模式的比较

3.4.3 浙江省动漫产业发展的瓶颈

3.4.4 浙江省动漫产业发展的对策

3.5 广东省动漫产业发展分析

3.5.1 广东省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

(4) 广东省主要动漫企业

3.5.2 广东省动漫产业转型分析

3.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析

3.5.4 广东省动漫产业发展瓶颈及其对策

(1) 发展瓶颈

(2) 应对策略

3.6 上海市动漫产业发展分析

3.6.1 上海市动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 上海市动漫产业规划

(4) 国家动画产业基地建设情况

(5) 成立动漫产权交易中心

(6) 动漫公共技术服务平台

(7) 上海市主要动漫企业

3.6.2 上海市动漫产业发展的优势

3.6.3 上海市动漫产业发展的对策

3.7 重庆市动漫产业发展分析

3.7.1 重庆市动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 动漫产业产量分析

(3) 国家动画产业基地建设情况

3.7.2 重庆市动漫产业发展的特点

3.7.3 重庆市动漫产业的SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机遇分析

(4) 威胁分析

第四章：中国动漫产业细分行业发展前景分析

4.1 中国动漫设计行业前景分析

4.1.1 中国动漫设计行业现状分析

4.1.2 中国动漫设计行业竞争格局

4.1.3 中国动漫设计行业前景评估

4.2 中国动画制作行业前景分析

4.2.1 中国动画制作行业现状分析

(1) 动画制作行业总产值分析

- (2) 国产电视动画片产量
- (3) 国产动画电影票房
- (4) 中国动画片产量预测分析
- 4.2.2 中国国产动画片题材变化情况
- 4.2.3 中国动画制作行业重点企业
- 4.3 中国动画加工行业前景分析
 - 4.3.1 中国动画加工发展历程
 - 4.3.2 中国加工动画主要形式
 - 4.3.3 中国动画加工行业转型升级方向
 - (1) 向高水平动画加工转型
 - (2) 向原创以及联合制片转型
 - 4.3.4 中国动画加工行业发展趋势
 - (1) 合拍
 - (2) 原创
 - (3) 其他方式
- 4.4 中国漫画杂志行业前景分析
 - 4.4.1 中国漫画杂志市场现状分析
 - (1) 全国四大城市漫画杂志市场情况
 - (2) 漫画杂志经营现状
 - 4.4.2 中国漫画杂志市场竞争格局
 - 4.4.3 中国漫画杂志行业发展特点
- 4.5 中国漫画图书行业前景分析
 - 4.5.1 中国漫画图书市场现状
 - 4.5.2 中国动漫图书市场格局
 - 4.5.3 中国漫画图书重点企业
- 4.6 中国动漫培训行业前景分析
 - 4.6.1 动漫培训教育机构规模
 - 4.6.2 动漫培训行业年产值
 - 4.6.3 动漫培训与发达国家的距离
 - 4.6.4 中国动漫培训业存在的问题
- 4.7 中国动漫展会行业前景分析
 - 4.7.1 中国动漫展会市场发展现状
 - (1) 2013年中国动漫展会现状
 - (2) 2014年国内动漫展会情况
 - 4.7.2 中国动漫展会市场区域分布

4.8 中国新媒体动漫行业前景分析

4.8.1 中国网络动漫行业前景分析

(1) 中国网络动漫市场分析

1) 网络动漫市场发展概况

2) 网络动漫市场发展特点

(2) 中国网络动漫企业分析

1) 主要动漫网站运营分析

2) 主要动漫网站分布

(3) 中国网络动漫发展前景

1) 市场空间日益扩大

2) 投资规模不断增加

4.8.2 中国手机动漫行业前景分析

(1) 中国手机动漫行业发展状况

1) 手机漫画发展分析

2) 手机动画发展分析

(2) 中国手机动漫行业市场规模

1) 用户规模

2) 市场规模

(3) 中国原创手机动漫大赛分析

1) 历届原创手机动漫大赛举办情况

2) 大赛对手机动漫发展的影响

(4) 中国手机动漫市场调查

1) 对手机动漫感兴趣的程度

2) 手机动漫的使用类型

3) 手机动漫的使用习惯

4) 对手机动漫的评价

5) 对手机动漫形式的评价

第五章：中国动漫衍生品市场前景与开拓策略

5.1 中国动漫衍生品市场现状

5.1.1 中国动漫衍生品市场规模

5.1.2 中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 国外动漫品牌占据垄断地位

(2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

5.2 主要动漫衍生品市场分析

5.2.1 中国动漫玩具市场分析

- (1) 动漫玩具市场发展概况
 - (2) 动漫玩具供需分析
 - (3) 动漫玩具在玩具市场中的地位分析
 - (4) 动漫玩具市场规模
 - (5) 动漫玩具市场竞争模式分析
 - (6) 动漫玩具主要生产企业
 - (7) 动漫玩具市场前景
- 5.2.2 中国动漫游戏市场分析
- (1) 网络游戏市场分析
 - (2) 动漫游戏市场规模分析
 - (3) 动漫游戏开发运作模式
 - (4) 动漫游戏发展路径
- 5.2.3 中国动漫服装市场分析
- (1) 动漫服装市场概况
 - (2) 动漫服装主要类型
 - (3) 动漫服装供需分析
 - (4) 动漫服装市场规模分析
 - (5) 动漫服装市场竞争分析
 - (6) 动漫服装主要生产企业
 - (7) 动漫服装市场渠道分析
 - (8) 动漫服装市场前景
- 5.2.4 中国动漫文具市场分析
- (1) 动漫文具市场概况
 - (2) 动漫文具主要类型
 - (3) 动漫文具供需分析
 - (4) 动漫玩具市场规模分析
 - (5) 动漫玩具主要制造企业分析
 - (6) 动漫文具市场渠道分析
 - (7) 动漫文具市场前景
- 5.3 动漫衍生品市场开拓策略
- 5.3.1 经典动漫衍生品开发运营案例
- (1) 迪士尼——动画衍生的成功范例
 - (2) 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
- 1) 发展历程
 - 2) 产品种类

(3) 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

(4) 蓝猫——中国动画衍生品的成功

1) 简介

2) 产品类型

3) 经营模式

5.3.2 动漫衍生品市场开拓策略

第六章：中国动漫产业重点企业经营情况分析

6.1 中国动漫产业企业总体状况分析

6.2 中国动漫产业重点企业经营分析

6.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业发展模式分析

(8) 企业主营业务及产品

(9) 企业动漫品牌及代表形象

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业发展模式分析

(8) 企业主营业务及产品

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业发展模式分析
- (9) 企业主营业务及产品
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务及产品
- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.7 湖南宏梦卡通传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象。
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.9 深圳华强数字动漫有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.10 深圳市方块动漫文化发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.11 广州漫友文化科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.12 广东缤果动漫连锁管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 吉林省知合动画集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 广东咏声文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业动漫品牌及代表形象

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.15 南京阿法贝文化创意股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

6.2.17 北京青青树动漫科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展方向分析

6.2.18 河南小樱桃动漫集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 上海河马动画设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.20 厦门翔通动漫有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式简介
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.21 上海美术电影制片厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.22 上海炫动传播股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.23 江通动画股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.24 苏州欧瑞动漫有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.25 苏州士奥动画制作有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.26 杭州漫奇妙动漫制作有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.27 南京合谷科技信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.28 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.29 北京卡酷传媒有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.30 华夏动漫集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.31 厦门大拇指动漫股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业动漫品牌及代表形象

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.32 中国动漫集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

6.2.33 杭州美盛游戏技术开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第七章：中国动漫产业发展前景与投融资建议

7.1 中国动漫产业发展前景分析

7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

7.1.3 中国动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业细分领域市场前景分析

(3) 中国动漫产业市场规模预测

7.2 中国动漫产业投融资分析

7.2.1 中国动漫产业投融资环境变化

(1) 信贷环境变化

(2) 金融支持政策

7.2.2 中国动漫产业投融资变化趋势

(1) 跨媒体投资兼并增加

(2) 融资渠道多元化

(3) 融资方式不断创新

7.2.3 中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资风险

7.2.4 中国动漫产业投融资事件分析

- (1) 奥飞动漫上市
- (2) 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
- (3) 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
- (4) 奥飞动漫增设立子公司
- (5) 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园
- (6) 华闻传媒收购广州漫友
- (7) 漫奇妙与青蛙王子跨界合作成立子公司

7.3 中国动漫产业投融资建议

7.3.1 中国动漫产业投资领域建议

- (1) 动漫产业链不同环节投融资建议
- (2) 不同类型动漫企业投融资建议

7.3.2 中国动漫产业投融资机制建议

- (1) 国外动漫产业投融资机制
- (2) 中国动漫产业投融资机制建议

7.3.3 中国动漫产业投融资运作建议

- (1) 重点关注手机新媒体
- (2) 关注政策动态，挖掘新的投资渠道
- (3) 大力开发动漫衍生产品

图表目录

图表1：主要国家动漫产业扶植政策

图表2：国际动漫产业竞争格局简析

图表3：国际动漫产业发展特点简析

图表4：全球动画产权交易市场份额（单位：%）

图表5：2011-2015年日本国产电影及动画电影排行榜（单位：万亿元，亿美元）

图表6：2014-2015年日本国产电影及动画电影排行榜（单位：亿日元）

图表7：日本动漫产业格局简析

图表8：日本动漫产业链简图

图表9：日本动漫产业运营模式简析

图表10：加强产业化经营策略简析

图表11：美国动漫产业发展百年历程

图表12：1989年以来美国动画产值及GDP占比（单位：十亿美元，%）

图表13：迪士尼品牌价值链

图表14：迪士尼产业构架

图表15：2013-2015年迪士尼营业收入构成（单位：百万美元）

- 图表16：2016-2018年梦工厂动画新片上映计划
- 图表17：迪士尼公司运营特点简析
- 图表18：迪士尼公司动画制作特点简析
- 图表19：迪士尼公司动画发行模式简析
- 图表20：韩国动漫产业发展历程简介
- 图表21：韩国动漫产业崛起经验总结
- 图表22：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图
- 图表23：两种盈利模式的特点
- 图表24：整体化设计动漫产业链
- 图表25：日本动漫产业链模式
- 图表26：美国动漫产业链模式
- 图表27：动漫产业企业类型
- 图表28：2010年以来我国电视节目动画播出与人均收视总时长（单位：小时，%）
- 图表29：整体化设计动漫产业链
- 图表30：中国动漫产业发展历程
- 图表31：2009-2015年中国动漫产业总产值增长情况（单位：亿元，%）
- 图表32：2008-2015年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）
- 图表33：2004年以来我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：分钟，%）
- 图表34：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）
- 图表35：动漫市场供求变动原因简析
- 图表36：通过认定的重点动漫企业名单（9家）
- 图表37：全国各省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表38：国内动画产业基地一览表
- 图表39：国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表40：2009年以来江苏省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表41：2009年以来江苏省通过认定动漫企业名单
- 图表42：江苏省动漫产业现存问题简析
- 图表43：江苏省动漫产业发展对策
- 图表44：2009年以来浙江省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表45：2009年以来浙江省通过认定动漫企业名单
- 图表46：玄机科技商业模式简析
- 图表47：辉煌时代商业模式简析
- 图表48：玄机科技与辉煌时代的商业模式比较
- 图表49：浙江省动漫产业发展瓶颈简析
- 图表50：浙江省动漫产业发展对策

- 图表51：2009年以来广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表52：2009年以来浙江省通过认定动漫企业名单
- 图表53：广东省动漫产业发展优势
- 图表54：广东省动漫产业发展瓶颈简析
- 图表55：广东省动漫产业发展措施
- 图表56：2009年以来上海市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表57：上海市动漫产业“十三五”规划
- 图表58：上海炫动卡通卫视传媒娱乐有限公司
- 图表59：2009年以来上海通过认定动漫企业名单
- 图表60：上海市动漫产业发展优势简析
- 图表61：上海市动漫产业发展对策
- 图表62：2009年以来重庆市国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表63：重庆市动漫产业发展特点简析
- 图表64：重庆市动漫产业发展优势简析
- 图表65：重庆市动漫产业发展劣势简析
- 图表66：重庆市动漫产业发展机遇简析
- 图表67：重庆市动漫产业发展威胁简析
- 图表68：2009年以来中国动画产值规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表69：2008年以来国产电视动画片生产总数量及增长率情况（单位：部，%）
- 图表70：2004年以来国产电视动画片生产总时长及增长率情况（单位：分钟，%）
- 图表71：中国原创电视动画片生产十大企业排名（单位：部，分钟）
- 图表72：全国原创电视动画片生产十大城市（单位：部，分钟）
- 图表73：2014-2015年备案公示国产动画片（单位：部，万分钟）
- 图表74：2008年以来中国国产动漫电影票房占比（单位：亿元，%）
- 图表75：2010年以来票房超过5000万国产动漫电影数量（单位：部）
- 图表76：国产动画片票房TOP10（单位：亿元，万元）
- 图表77：2016-2022年中国国产电视动画片产量预测（单位：万分钟）
- 图表78：2007年以来国产动画片题材变化情况（单位：部）
- 图表79：国产动画片备案题材变化情况（单位：部）
- 图表80：中国动画加工发展历程简介
- 图表81：2010年以来全国四大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比重（单位：%）
- 图表82：中国四大城市漫画杂志销售情况（单位：%）
- 图表83：四大漫画杂志综合市场价值成长指数（单位：元）
- 图表84：中国主要漫画杂志厂商竞争格局
- 图表85：中国漫画杂志行业发展特点简析

图表86：当当网动漫图书销售榜前十位

图表87：中国动漫培训行业现存问题简析

图表88：中国网络动漫市场发展特点简析

图表89：中文动漫类代表网站的主要内容

图表90：主要中文动漫类网站的优势内容和流量分析

图表91：主要中文动漫类网站运营状况

图表92：中国动漫网站100强

图表93：中国不同类别动漫网站市场份额（单位：%）

图表94：中国不同动漫网站地区分布（单位：%）

图表95：2005-2015年我国网民规模及普及率率情况（单位：万人，%）

图表96：手机漫画产业链

图表97：手机动画价值链

图表98：2009-2015年我国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表99：对手机动漫的感兴趣程度——地区分布（单位：%）

图表100：对手机动漫的感兴趣程度——年龄分布（单位：%）

图表101：接触哪类的手机动漫

图表102：手机动漫的使用习惯

图表103：对手机动漫杂志的评价

图表104：对手机动漫动画的评价

图表105：对手机动漫形象DIY的评价

图表106：对手机动画游戏的评价

图表107：2009-2015年中国动漫衍生品市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表108：中国动漫衍生品市场结构（单位：%）

图表109：2009年以来中国玩具制造业工业总产值增长分析（单位：亿元，%）

图表110：2008年以来中国玩具制造业销售收入增长分析（单位：亿元，%）

图表111：儿童人均玩具消费比较（单位：元）

图表112：世界各国动漫玩具在玩具市场中的比重（单位：%）

图表113：2008年以来中国动漫玩具市场规模（单位：亿元，%）

图表114：2011-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫玩具经营情况（单位：万元）

图表115：2016-2022年中国动漫玩具市场规模预测（单位：亿元）

图表116：2008-2015年中国网络游戏用户数及使用率（单位：万人，%）

图表117：2011-2020年中国网络游戏用户付费市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表118：2011-2020年中国网络游戏用户付费细分市场份额及预测（单位：%）

图表119：2011年以来北京市动漫游戏产值及增速和出口（单位：亿元，%）

图表120：主要动漫游戏开发运作模式简析

图表121：中国动漫游戏发展路径简析

图表122：2008年以来中国服装行业工业总产值（单位：亿元，%）

图表123：2009年以来我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表124：2009年以来中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元）

图表125：2011-2015年美盛文化创意股份有限公司经营情况（单位：万元）

图表126：美盛文化创意股份有限公司主营业务构成情况（单位：万元，%）

图表127：2016-2022年中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元）

图表128：2009年以来文具制造业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表129：2008年以来文具制造行业销售收入增长趋势图（单位：亿元，%）

图表130：2009年以来动漫文具行业销售收入增长趋势图（单位：万元）

图表131：中国动漫文具主要生产企业

图表132：2016-2022年中国动漫文具市场规模情况图（单位：万元）

图表133：迪士尼动画衍生品主要类别

图表134：《变形金刚》衍生品主要类别

图表135：《铁臂阿童木》衍生品主要类别

图表136：广东奥飞动漫文化股份有限公司基本信息表

图表137：广东奥飞动漫文化股份有限公司业务能力简况表

图表138：广东奥飞动漫文化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表139：2011-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表140：2011-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表141：2011-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表142：2011-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表143：2011-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表144：广东奥飞动漫文化股份有限公司发展模式各环节优势图

图表145：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务分析（单位：万元，%）

图表146：广东奥飞动漫文化股份有限公司优势与劣势分析

图表147：拓维信息系统股份有限公司基本信息表

图表148：拓维信息系统股份有限公司业务能力简况表

图表149：拓维信息系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表150：2011-2015年拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表151：2015年拓维信息系统股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表152：2011-2015年拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表153：2011-2015年拓维信息系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表154：2011-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表155：2011-2015年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）

- 图表156：拓维信息系统股份有限公司股权结构与主要子公司情况（单位：%）
- 图表157：2015年拓维信息系统股份有限公司主营业务分析（单位：万元，%）
- 图表158：拓维信息系统股份有限公司优势与劣势分析
- 图表159：骅威科技股份有限公司基本信息表
- 图表160：骅威科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表161：2011-2015年骅威科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表162：2011-2015年骅威科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表163：2011-2015年骅威科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表164：2011-2015年骅威科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表165：2011-2015年骅威科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表166：骅威科技股份有限公司组织结构图
- 图表167：2015年骅威科技股份有限公司主营业务分析（单位：万元，%）
- 图表168：骅威科技股份有限公司优势与劣势分析
- 图表169：浙江中南卡通股份有限公司基本信息表
- 图表170：浙江中南卡通股份有限公司组织结构图
- 图表171：浙江中南卡通股份有限公司品牌明星表
- 图表172：浙江中南卡通股份有限公司授权模式
- 图表173：浙江中南卡通股份有限公司优劣势分析
- 图表174：湖南蓝猫动漫传媒有限公司基本信息表
- 图表175：湖南蓝猫动漫传媒有限公司完成动画片情况
- 图表176：湖南蓝猫动漫传媒有限公司品牌代表形象
- 图表177：湖南蓝猫动漫传媒有限公司的盈利模式简图
- 图表178：湖南蓝猫动漫传媒有限公司优劣势分析
- 图表179：广东原创动力文化传播有限公司基本信息表
- 图表180：广东原创动力文化传播有限公司品牌代表形象
- 图表181：广东原创动力文化传播有限公司所获荣誉简图
- 图表182：广东原创动力文化传播有限公司品牌授权模式
- 图表183：广东原创动力文化传播有限公司优劣势分析
- 图表184：湖南宏梦卡通传播有限公司基本信息表
- 图表185：湖南宏梦卡通传播有限公司品牌代表形象
- 图表186：湖南宏梦卡通传播有限公司产业平台实力
- 图表187：湖南宏梦卡通传播有限公司优劣势分析
- 图表188：杭州玄机科技信息技术有限公司基本信息表
- 图表189：杭州玄机科技信息技术有限公司优劣势分析
- 图表190：深圳华强数字动漫有限公司基本信息表

- 图表191：深圳华强数字动漫有限公司品牌代表形象
- 图表192：深圳华强数字动漫有限公司优劣势分析
- 图表193：深圳市方块动漫画文化发展有限公司基本信息表
- 图表194：深圳市方块动漫画文化发展有限公司品牌代表形象
- 图表195：深圳市方块动漫画文化发展有限公司作品获奖情况
- 图表196：深圳市方块动漫画文化发展有限公司优劣势分析
- 图表197：广州漫友文化科技发展有限公司基本信息表
- 图表198：广州漫友文化科技发展有限公司新业务情况
- 图表199：广州漫友文化科技发展有限公司优劣势分析
- 图表200：广东缤果动漫连锁管理有限公司基本信息表
- 图表201：广东缤果动漫连锁管理有限公司优劣势分析
- 图表202：吉林省知合动画集团有限公司基本信息表
- 图表203：吉林省知合动画集团有限公司两大主题园区简介
- 图表204：吉林省知合动画集团有限公司优劣势分析
- 图表205：广东咏声文化传播有限公司基本信息表
- 图表206：广东咏声文化传播有限公司企业组织架构图
- 图表207：广东咏声文化传播有限公司品牌形象——猪猪侠
- 图表208：广东咏声文化传播有限公司品牌形象——鬼马小精灵
- 图表209：广东咏声文化传播有限公司品牌形象——逗逗迪迪
- 图表210：广东咏声文化传播有限公司优劣势分析
- 图表211：南京阿法贝文化创意股份有限公司基本信息表
- 图表212：南京阿法贝文化创意股份有限公司优劣势分析
- 图表213：幸星数字娱乐科技（北京）有限公司基本信息表
- 图表214：幸星数字娱乐科技（北京）有限公司主要二维动画作品
- 图表215：幸星数字娱乐科技（北京）有限公司主要三维动画作品
- 图表216：幸星数字娱乐科技（北京）有限公司优劣势分析
- 图表217：北京青青树动漫科技有限公司基本信息表
- 图表218：北京青青树动漫科技有限公司品牌动漫代表——飞天小猴王
- 图表219：北京青青树动漫科技有限公司品牌动漫代表——魁拔
- 图表220：北京青青树动漫科技有限公司优劣势分析
- 图表221：河南小樱桃动漫集团有限公司基本信息表
- 图表222：河南小樱桃动漫集团有限公司优劣势分析
- 图表223：上海河马动画设计股份有限公司基本信息表
- 图表224：上海河马动画设计股份有限公司主营业务简介
- 图表225：上海河马动画设计股份有限公司动漫形象简介

- 图表226：上海河马动画设计股份有限公司优劣势分析
- 图表227：厦门翔通动漫有限公司基本信息表
- 图表228：厦门翔通动漫有限公司组织结构图
- 图表229：厦门翔通动漫有限公司主营业务结构图
- 图表230：厦门翔通动漫有限公司品牌动漫代表——绿豆蛙
- 图表231：厦门翔通动漫有限公司品牌动漫代表——酷巴熊
- 图表232：厦门翔通动漫有限公司品牌动漫代表——NOMO
- 图表233：厦门翔通动漫有限公司品牌动漫代表——功夫包子
- 图表234：厦门翔通动漫有限公司品牌动漫代表——MINI姐妹
- 图表235：厦门翔通动漫有限公司品牌动漫代表——HOBO
- 图表236：厦门翔通动漫有限公司发展规划简介
- 图表237：厦门翔通动漫有限公司发展模式简介
- 图表238：厦门翔通动漫有限公司优劣势分析
- 图表239：上海美术电影制片厂基本信息表
- 图表240：上海美术电影制片厂业务能力简况表
- 图表241：上海美术电影制片厂优劣势分析
- 图表242：上海炫动传播股份有限公司基本信息表
- 图表243：上海炫动传播股份有限公司业务能力简况表
- 图表244：上海炫动传播股份有限公司优劣势分析
- 图表245：江通动画股份有限公司基本信息表
- 图表246：江通动画股份有限公司业务能力简况表
- 图表247：江通动画股份有限公司代表动漫作品——《天上掉下个猪八戒》
- 图表248：江通动画股份有限公司代表动漫作品——《花之木兰》
- 图表249：江通动画股份有限公司代表动漫作品——《小戒，别淘气》
- 图表250：江通动画股份有限公司代表动漫作品——《饼干警长》
- 图表251：江通动画股份有限公司代表动漫作品——《棒棒堂》
- 图表252：2013年以来江通动画股份有限公司所获荣誉
- 图表253：江通动画股份有限公司发展模式简介
- 图表254：江通动画股份有限公司优劣势分析
- 图表255：苏州欧瑞动漫有限公司基本信息表
- 图表256：苏州欧瑞动漫有限公司代表动漫作品
- 图表257：苏州欧瑞动漫有限公司优劣势分析
- 图表258：苏州士奥动画制作有限公司基本信息表
- 图表259：苏州士奥动画制作有限公司代表动漫作品——诺诺森林
- 图表260：苏州士奥动画制作有限公司优劣势分析

- 图表261：杭州漫奇妙动漫制作有限公司基本信息表
- 图表262：漫齐妙动漫制作有限公司主营业务简介
- 图表263：杭州漫奇妙动漫制作有限公司动漫品牌形象——洛宝贝
- 图表264：杭州漫奇妙动漫制作有限公司优劣势分析
- 图表265：南京合谷科技信息技术有限公司基本信息表
- 图表266：南京合谷科技信息技术有限公司动漫品牌形象——快乐星猫
- 图表267：南京合谷科技信息技术有限公司优劣势分析
- 图表268：环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司基本信息表
- 图表269：环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司业务能力简况表
- 图表270：环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司主营业务简介
- 图表271：环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司动漫代表作品
- 图表272：环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司优劣势分析
- 图表273：北京卡酷传媒有限公司基本信息表
- 图表274：北京卡酷传媒有限公司优劣势分析
- 图表275：华夏动漫集团有限公司基本信息表
- 图表276：华夏动漫集团有限公司组织结构图
- 图表277：华夏动漫集团有限公司主营业务简介
- 图表278：华夏动漫集团有限公司动漫品牌代表
- 图表279：华夏动漫集团有限公司优劣势分析
- 图表280：厦门大拇指动漫股份有限公司基本信息表
- 图表281：厦门大拇指动漫股份有限公司组织结构图
- 图表282：厦门大拇指动漫股份有限公司动漫品牌代表（一）
- 图表283：厦门大拇指动漫股份有限公司动漫品牌代表（二）
- 图表284：厦门大拇指动漫股份有限公司所获荣誉简图
- 图表285：厦门大拇指动漫股份有限公司优劣势分析
- 图表286：中国动漫集团有限公司基本信息表
- 图表287：中国动漫集团有限公司组织结构图
- 图表288：中国动漫集团有限公司发展战略简介
- 图表289：中国动漫集团有限公司优劣势分析
- 图表290：杭州美盛游戏技术开发有限公司基本信息表
- 图表291：杭州美盛游戏技术开发有限公司动漫品牌代表
- 图表292：杭州美盛游戏技术开发有限公司动漫产品所获荣誉简图
- 图表293：杭州美盛游戏技术开发有限公司新发展模式简介
- 图表294：杭州美盛游戏技术开发有限公司优劣势分析
- 图表295：中国动漫产业发展有利因素简析

图表296：中国动漫产业发展不利因素简析

图表297：2008-2015年中国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表298：2007-2015年中国利率调整情况（单位：%）

图表299：2013-2015年中国新增信贷情况（单位：亿元，%）

图表300：韩国动漫产业政策扶持

图表301：中国动漫产业投融资机制建议

图表302：动漫衍生产品种类

图表303：动漫产业主要监管部门及职责

图表304：中国动漫产业相关政策规划简析

图表305：2008-2015年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）

图表306：2008-2015年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表307：2002-2015年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表308：动漫对于消费者的意义

图表309：消费者接触动漫的形式和渠道

图表310：消费者感兴趣的漫画

图表311：消费者感兴趣的动画和FLASH内容

图表312：消费者判定优秀动漫的依据

图表313：中国动漫主题公园建设存在的问题简析

图表314：全球现有迪士尼乐园概况一览表（单位：万美元，亿美元，亿元，公顷，万人次）

图表315：迪士尼乐园成功因素简析

图表316：迪士尼乐园成功启示总结

图表317：Hello Kitty主题乐园成功因素简析

图表318：Hello Kitty主题乐园成功启示总结

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/241150241150.html>