

2019年中国报纸广告行业分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国报纸广告行业分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/401149401149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2018年中国报业发展运行分析

第一节中国报业发展概况

一、中国报业发展特点

二、中国报业发展现状

三、外资报企逐鹿华夏

第二节中国报纸出版情况

一、中国报纸种数统计

二、中国报纸印刷总数

三、中国报纸出版期数

四、中国报纸总印张数

五、各级报纸出版规模

六、各类报纸出版规模

第三节中国报纸销售情况

一、报刊零售市场概况

二、报纸零售城乡覆盖率

三、报纸零售区域市场调研

（一）华东地区

（二）华南地区

（三）西部地区

（四）华北地区

（五）华中地区

四、各类报纸零售市场调研

（一）时政类报纸

（二）生活服务类周报

（三）财经类报纸

第四节中国报业经营策略分析

一、报业经营改革边缘突破

二、浅析报纸的多元化经营

三、报业多元化发展价值取向

四、报业开展多元化经营分析

五、报业可持续投资前景研究探讨

- (一) 手段数字化——多元融合
- (二) 经营集约化——广告创收
- (三) 营销品牌化——公信力

第二章2018年中国报纸广告行业发展环境分析

第一节宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节行业政策环境分析

- 一、广告法有关规定
- 二、广告语言文字规定
- 三、报纸出版管理规定
- 四、报刊发行秩序规范

第三节中国广告发展概况

- 一、中国广告市场规模
- 二、广告企业经营分析
- 三、中国广告市场结构
- 四、中国广告竞争格局
- 五、广告主排名变化
 - (一) 行业分类排名
 - (二) 品牌分类排名
- 六、广告媒介经营情况

第三章2018年中国报纸广告行业发展运行分析

第一节中国报纸广告基本概况

- 一、报纸广告优劣势比较
- 二、报纸分类广告特点分析
- 三、国外报纸广告行业概况
- 四、美国报纸广告行业现状
- 五、中国报纸广告市场概况
- 六、报纸广告行业发展特点

七、报纸广告投放技巧研究

第二节中国报纸广告市场规模

一、中国报纸广告市场规模

二、报纸广告市场月度分析

三、报纸广告主排名情况

（一）行业分类排名情况

（二）品牌分类排名情况

四、2018年报纸广告市场调研

五、各行业报纸广告投放分析

（一）房地产行业

（二）商业零售业

（三）汽车行业

（四）娱乐及休闲行业

第三节中国报纸广告区域市场调研

一、各大区域报纸广告市场份额

二、部分城市报纸广告市场份额

（一）北京报纸广告投放格局

（二）吉林报纸广告投放格局

（三）西安报纸广告投放格局

三、各地报纸广告投放情况分析

（一）北京报纸广告投放情况分析

（二）天津报纸广告投放情况分析

（三）河北报纸广告投放情况分析

（四）山西报纸广告投放情况分析

（五）上海报纸广告投放情况分析

（六）浙江报纸广告投放情况分析

（七）福建报纸广告投放情况分析

（八）安徽报纸广告投放情况分析

（九）江西报纸广告投放情况分析

（十）江苏报纸广告投放情况分析

第四章2018年中国报纸广告营销策略分析

第一节报纸广告增长动力分析

一、报纸传播价值的回归

二、适应企业营销新要求

三、发挥区域媒体的优势

第二节报纸广告定价策略

一、以市场为导向的广告定价策略

二、以需求为导向的广告定价策略

三、以本利为导向的广告定价策略

第三节报纸广告竞争优势分析

一、报纸广告竞争优势

二、报纸广告竞争劣势

第四节提升中国报纸竞争力主要策略分析

一、报纸版面竞争力评价指标及提升策略

（一）报纸版面竞争力的评价指标

（二）报纸版面竞争力的提升策略

二、报纸进入网络分类广告市场的方式

第五章中国重点报纸广告业务竞争力分析

第一节财经类报纸

一、21世纪经济报道

（一）基本情况介绍

（二）报纸经营情况分析

（三）报纸广告价格分析

（四）报纸读者人群分析

二、第一财经日报

（一）基本情况介绍

（二）创新区域合作模式

（三）报纸广告价格分析

（四）报纸读者及内容定位

三、经济观察报

（一）基本情况介绍

（二）报纸营销策略分析

（三）报纸广告价格分析

（四）报纸读者人群分析

四、中国经营报

（一）基本情况介绍

（二）报纸广告价格分析

（三）报纸读者人群分析

（四）报社行业专版信息

五、理财周报

（一）基本情况介绍

（二）报纸版块内容分析

（三）报纸广告价格分析

（四）报纸读者人群分析

第二节都市类报纸

一、广州日报

（一）公司基本情况

（二）报刊发行方式分析

（三）报刊广告关注分析

（四）报刊读者特征分析

二、南方都市报

（一）公司基本情况

（二）报刊版面发行分析

（三）报刊广告关注分析

（四）报刊读者特征分析

三、北京青年报

（一）公司基本情况

（二）报刊广告分类情况

（三）报刊读者特征分析

（四）报刊广告价格分析

四、扬子晚报

（一）公司基本情况

（二）报刊营销策略分析

（三）报刊读者特征分析

（四）报刊广告价格分析

五、新闻晨报

（一）公司基本情况

（二）报刊版面发行分析

（三）报刊读者特征分析

（四）报刊广告价格分析

第六章2019-2025年中国报纸广告市场行业前景调研及风险分析

第一节2019-2025年报纸广告前景趋势分析

一、“十三五”报刊行业发展规划

（一）发展目标

（二）发展重点

（三）保障措施

二、中国报纸广告发展趋向分析

第二节2019-2025年报纸广告市场趋势分析

一、报纸发行规模预测

二、报纸广告收入预测

三、报纸盈利能力预测

第三节2019-2025年报纸行业行业前景调研分析

一、宏观经济风险

二、收入依赖风险

三、市场竞争风险

第四节2019-2025年报纸企业业务扩展路径

一、业务整合

二、开拓新媒体业务

三、核心业务纵深发展

四、外延式扩张道路

第五节2019-2025年报纸广告行业竞争策略

部分图表目录：

图表：2015-2018年中国报纸出版种数统计

图表：2015-2018年中国报纸出版印刷总数

图表：2015-2018年中国报纸出版情况

图表：2015-2018年中国报纸出版情况

图表：2018年中国各级报纸出版规模统计

图表：2018年中国各类报纸出版规模统计

图表：2018年上海、杭州、南京发行市场零售指标对比

图表：2018年广州、深圳发行市场零售指标对比

图表：2018年成都、重庆发行市场零售指标对比

图表：2018年北京、沈阳发行市场零售指标对比

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国报纸广告行业分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/401149401149.html>