

中国血氧仪市场产销调研与盈利空间研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血氧仪市场产销调研与盈利空间研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/171149171149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国医疗器械行业协会数据显示：2011年，国内家用医疗器械市场规模达176.6亿元，2013年有望达到290亿元。近几年来国内家用医疗器械年增长速度连续保持在30%以上。

目前，家用医疗器械包括家庭保健器材、家庭用保健按摩产品、家庭医疗康复设备、家庭护理设备四大类，涉及血糖仪、血氧仪、制氧机、睡眠仪、按摩椅等超过40个产品种类。虽然在国家药监局所列的700个医疗器械标准目录品种中占比不大，但其所产生的市场规模却不容小觑。

血氧仪是用来通过手指用来测量人体的血氧饱和度和脉率，适用于家庭、医院(包括内外科手术科、麻醉科、儿科、重症监护等)、氧吧、社区医疗、运动保健等范围。随着中国经济的发展、人均收入水平以及自我保健意识的增长，我国血氧仪市场需求前景看好。

中国报告网发布的《中国血氧仪市场产销调研与盈利空间研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章血氧仪产业相关概述

第一节血氧仪产品概况

一、血氧仪产品简介

二、血氧仪产品原理

三、血氧仪产品分类

第二节手指血氧仪简介

一、手指血氧仪应用范围

二、技术参数分析

第二章2013年中国血氧仪行业发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国血氧仪行业发展政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

五、家用医疗器械相关政策法规

第三节2013年中国血氧仪产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节2013年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节2013年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2013年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节2013年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节2013年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节2013年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2013年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第四章2013年中国血氧仪行业发展形势分析

第一节2013年中国血氧仪行业发展概况

一、中国血氧仪行业发展特点分析

二、血氧仪价格分析

三、脉搏血氧仪分析

第二节2013年中国血氧仪产业市场动态分析

一、血氧仪行业生产分析

二、影响血氧仪行业生产的因素

三、血氧仪需求分析

第三节2013年中国血氧仪行业重点子行业分析

一、医用血氧仪

二、家用便携式血氧仪

第五章2011-2013年中国血氧仪制造相关行业数据监测分析3681

第一节2011-2013年中国血氧仪制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2013年中国血氧仪市场销售策略分析

第一节血氧仪市场销售终端的基本类型

一、市场终端的基本特点

二、各类终端的分布格局

三、市场的主要销售模式

第二节2013年血氧仪企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2013年中国血氧仪的营销策略分析

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、价格策略

第七章2013年中国血氧仪行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国血氧仪行业集中度分析

一、血氧仪市场集中度分析

二、血氧仪区域集中度分析

第二节2013年中国血氧仪行业竞争现状分析

一、血氧仪行业竞争主体

二、血氧仪行业竞争关键因素分析

三、血氧仪价格竞争分析

第三节2013年中国血氧仪企业提升竞争力策略分析

第八章2011-2013年中国血氧仪行业竞争对手分析

第一节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节北京超思电子技术有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节秦皇岛康泰医学系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九章2014-2018年中国血氧仪产业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国血氧仪产业投资环境分析

第二节2014-2018年中国血氧仪投资机会分析

一、血氧仪投资潜力分析

二、血氧仪投资吸引力分析

第三节2014-2018年中国血氧仪行业投资风险分析

一、血氧仪行业竞争风险

二、血氧仪行业政策风险

三、血氧仪行业经营风险

第十章2014-2018年中国血氧仪产业市场前景预测分析

第一节2014-2018年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、血氧仪技术发展趋势分析

三、2014-2018年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节2014-2018年中国血氧仪市场前景分析

一、血氧仪市场供给预测分析

二、血氧仪行业需求预测分析

三、血氧仪市场竞争格局预测分析

第三节2014-2018年中国血氧仪市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2013年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/171149171149.html>