

2017-2022年中国氨基酸产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氨基酸产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271147271147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基酸 (Amino acid) 是既含氨基 (-NH₂) 又含羧基 (-COOH) 的有机化合物。氨基酸中还含有氨基的氢与分子中的其他部分发生取代而形成亚胺的环状化合物 (亚氨基酸)。

人体所需的氨基酸约有22种,分非必需氨基酸和必需氨基酸 (须从食物中供给)。另有酸性、碱性、中性、杂环分类,是根据其化学性质分类的。

必需氨基酸 (Essential amino acid) 指人体 (或其它脊椎动物) 不能合成或合成速度远不适应机体的需要,必需由食物蛋白供给,这些氨基酸称为必需氨基酸。共有10种,其作用分别是:

必需氨基酸分类及作用

资料来源:公开资料整理

非必需氨基酸 (Nonessential amino acid) 指人 (或其它脊椎动物) 自己能由简单的前体合成,不需要从食物中获得的氨基酸。例如甘氨酸、丙氨酸等氨基酸。

从20世纪初期,氨基酸工业化生产以来,氨基酸生产大体有蛋白质水解法、化学合成法、微生物发酵法和酶法四种生产方法。目前主要从粮食产品中提取,如大豆、小麦和玉米。而随着提取工艺的不断进步,行业原材料渐趋丰富。

氨基酸的特殊性质,决定了其在食品、医药、添加剂及化妆品等行业的广泛应用。几十年来随着氨基酸生产技术的不断革新,进一步促进了氨基酸的应用向多元化发展,部分应用领域已发展成熟,如在医药、食品及饲料方面的应用。

氨基酸行业上下游产业供应链

资料来源:公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国氨基酸产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氨基酸行业发展综述

第一节 氨基酸行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性

第二节 最近3-5年中国氨基酸行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氨基酸行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、玉米市场分析
 - 2、大豆市场分析
 - 3、小麦市场分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、调味品市场分析
 - 2、医药市场分析
 - 3、饲料市场分析
 - 4、保健品市场分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 氨基酸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 氨基酸行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、氨基酸产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、氨基酸技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际氨基酸行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球氨基酸市场总体情况分析

- 一、全球氨基酸行业发展概况
- 二、全球氨基酸市场产品结构
- 三、全球氨基酸行业发展特征
- 四、全球氨基酸行业竞争格局
- 五、全球氨基酸市场区域分布
- 六、国际重点氨基酸企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲氨基酸行业发展概况
- 2、欧洲氨基酸市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年欧洲氨基酸行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美氨基酸行业发展概况
- 2、北美氨基酸市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年北美氨基酸行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本氨基酸行业发展概况
- 2、日本氨基酸市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年日本氨基酸行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国氨基酸行业发展概况
- 2、韩国氨基酸市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年韩国氨基酸行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国氨基酸行业运行现状分析

第一节 我国氨基酸行业发展状况分析

- 一、我国氨基酸行业发展阶段
- 二、我国氨基酸行业发展总体概况
- 三、我国氨基酸行业发展特点分析
- 四、我国氨基酸行业商业模式分析

第二节 氨基酸行业发展现状

- 一、我国氨基酸行业市场规模
- 二、我国氨基酸行业发展分析
- 三、中国氨基酸企业发展分析

第三节 氨基酸市场情况分析

- 一、中国氨基酸市场总体概况
- 二、中国氨基酸产品市场发展分析
- 三、中国氨基酸产品市场供求分析
- 四、中国氨基酸产品市场进出口分析

第四节 我国氨基酸市场价格走势分析

- 一、氨基酸市场定价机制组成
- 二、氨基酸市场价格影响因素
- 三、氨基酸产品价格走势分析
- 四、2017-2022年氨基酸产品价格走势预测

第五章 我国氨基酸行业整体运行指标分析

第一节 中国氨基酸行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国氨基酸行业产销情况分析

- 一、我国氨基酸行业工业总产值
- 二、我国氨基酸行业工业销售产值
- 三、我国氨基酸行业产销率

第三节 中国氨基酸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国氨基酸行业销售利润率
 - 2、我国氨基酸行业成本费用利润率
 - 3、我国氨基酸行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

- 1、我国氨基酸行业资产负债比率
- 2、我国氨基酸行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国氨基酸行业应shou账款周转率
 - 2、我国氨基酸行业总资产周转率
 - 3、我国氨基酸行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国氨基酸行业总资产增长率
 - 2、我国氨基酸行业利润总额增长率
 - 3、我国氨基酸行业主营业务收入增长率
 - 4、我国氨基酸行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国氨基酸细分市场分析及预测

第一节 蛋氨酸市场分析

- 一、全球市场整体状况分析
- 二、全球市场竞争格局分析
- 三、中国市场供需分析
- 四、中国市场进出口情况分析
- 五、中国市场价格走势分析
- 六、中国市场趋势展望

第二节 赖氨酸市场分析

- 一、全球市场整体状况分析
- 二、全球市场竞争格局分析
- 三、中国市场供需分析
- 四、中国市场进出口分析
- 五、中国市场价格走势分析
- 六、中国市场产品趋势分析

第三节 谷氨酸市场分析

- 一、中国市场供需分析
- 二、中国市场竞争格局分析
- 三、中国市场进出口分析
- 四、中国市场价格走势分析
- 五、中国市场趋势展望

第四节 苏氨酸市场分析

- 一、全球市场整体状况分析

二、全球市场竞争格局分析

三、中国市场供需分析

四、中国市场进出口分析

五、中国市场价格走势

六、中国市场趋势展望

第五节 色氨酸市场分析

一、全球市场整体状况分析

二、全球市场竞争格局分析

三、中国市场供需分析

四、中国市场进出口分析

五、中国市场价格走势分析

六、中国市场趋势展望

第七章 我国氨基酸应用领域发展分析

一、氨基酸在食品中应用分析

二、食品用氨基酸市场分析

三、氨基酸在食品中的新应用分析

四、食品用氨基酸发展前景及趋势分析

第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析

一、氨基酸在医药工业中应用分析

二、药用氨基酸市场分析

三、氨基酸在医药中的新应用分析

四、药用氨基酸发展趋势及前景分析

第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析

一、氨基酸在饲料中应用分析

二、饲料用氨基酸市场分析

三、氨基酸在饲料中的新应用分析

四、饲料用氨基酸发展前景及趋势分析

第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析

一、氨基酸在保健品中应用分析

二、保健品用氨基酸市场分析

三、氨基酸在保健品中的新应用分析

四、保健品用氨基酸发展前景及趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 氨基酸行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 氨基酸区域市场分析

一、东北地区氨基酸市场分析

- 1、黑龙江省氨基酸市场分析
- 2、吉林省氨基酸市场分析
- 3、辽宁省氨基酸市场分析

二、华北地区氨基酸市场分析

- 1、北京市氨基酸市场分析
- 2、天津市氨基酸市场分析
- 3、河北省氨基酸市场分析

三、华东地区氨基酸市场分析

- 1、山东省氨基酸市场分析
- 2、上海市氨基酸市场分析
- 3、江苏省氨基酸市场分析
- 4、浙江省氨基酸市场分析
- 5、福建省氨基酸市场分析
- 6、安徽省氨基酸市场分析

四、华南地区氨基酸市场分析

- 1、广东省氨基酸市场分析
- 2、广西省氨基酸市场分析
- 3、海南省氨基酸市场分析

五、华中地区氨基酸市场分析

- 1、湖北省氨基酸市场分析
- 2、湖南省氨基酸市场分析
- 3、河南省氨基酸市场分析

六、西南地区氨基酸市场分析

- 1、四川省氨基酸市场分析
- 2、云南省氨基酸市场分析
- 3、贵州省氨基酸市场分析

七、西北地区氨基酸市场分析

1、甘肃省氨基酸市场分析

2、新疆自治区氨基酸市场分析

3、陕西省氨基酸市场分析

第九章 2017-2022年氨基酸行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、氨基酸行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、氨基酸行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、氨基酸行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、氨基酸行业SWOT分析

1、氨基酸行业优势分析

2、氨基酸行业劣势分析

3、氨基酸行业机会分析

4、氨基酸行业威胁分析

第二节 中国氨基酸行业竞争格局综述

一、氨基酸行业竞争概况

1、中国氨基酸行业品牌竞争格局

2、氨基酸业未来竞争格局和特点

3、氨基酸市场进入及竞争对手分析

二、中国氨基酸行业竞争力分析

1、我国氨基酸行业竞争力剖析

2、我国氨基酸企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内氨基酸企业竞争能力提升途径

三、中国氨基酸产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、氨基酸行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 氨基酸行业竞争格局分析

一、国内外氨基酸竞争分析

二、我国氨基酸市场竞争分析

三、我国氨基酸市场集中度分析

四、国内主要氨基酸企业动向

五、国内氨基酸企业拟在建项目分析

第四节 氨基酸行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2017-2022年氨基酸行业领先企业经营形势分析

第一节 中国氨基酸企业总体发展状况分析

一、氨基酸企业主要类型

二、氨基酸企业资本运作分析

三、氨基酸企业创新及品牌建设

四、氨基酸企业国际竞争力分析

第二节 中国领先氨基酸企业经营形势分析

一、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

二、中粮生物化学（安徽）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

三、阜丰集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

四、长春大成实业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

五、吉尔生化（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

六、无锡瑞年实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、河北东华冀衡化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、希杰（聊城）生物科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、宁夏伊品生物科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、叁菱制药（广州）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2017-2022年氨基酸行业前景及投资价值

第一节 氨基酸行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间氨基酸行业运行情况

二、“十二五”期间氨基酸行业发展成果

三、氨基酸行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年氨基酸市场发展前景

一、2017-2022年氨基酸市场发展潜力

二、2017-2022年氨基酸市场发展前景展望

三、2017-2022年氨基酸细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年氨基酸市场发展趋势预测

一、2017-2022年氨基酸行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年氨基酸市场规模预测

1、氨基酸行业市场容量预测

2、氨基酸行业销售收入预测

三、2017-2022年氨基酸行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国氨基酸行业供需预测

一、2017-2022年中国氨基酸行业供给预测

二、2017-2022年中国氨基酸行业产量预测

三、2017-2022年中国氨基酸市场销量预测

四、2017-2022年中国氨基酸行业需求预测

五、2017-2022年中国氨基酸行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 氨基酸行业投资特性分析

一、氨基酸行业进入壁垒分析

二、氨基酸行业盈利因素分析

三、氨基酸行业盈利模式分析

第七节 2017-2022年氨基酸行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2017-2022年氨基酸行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2017-2022年氨基酸行业投资机会与风险防范

第一节 氨基酸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、氨基酸行业投资现状分析

第二节 2017-2022年氨基酸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、氨基酸行业投资机遇

第三节 2017-2022年氨基酸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国氨基酸行业投资建议

一、氨基酸行业未来发展方向

二、氨基酸行业主要投资建议

三、中国氨基酸企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 氨基酸行业发展战略研究

第一节 氨基酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国氨基酸品牌的战略思考

一、氨基酸品牌的重要性

二、氨基酸实施品牌战略的意义

三、氨基酸企业品牌的现状分析

四、我国氨基酸企业的品牌战略

五、氨基酸品牌战略管理的策略

第三节 氨基酸经营策略分析

一、氨基酸市场细分策略

二、氨基酸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、氨基酸新产品差异化战略

第四节 氨基酸行业投资战略研究

一、2017-2022年氨基酸行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 氨基酸行业研究结论及建议

第二节 氨基酸关联行业研究结论及建议

第三节 氨基酸行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 氨基酸行业生命周期

图表 氨基酸行业产业链结构

图表 2014-2016年全球氨基酸行业市场规模

图表 2014-2016年中国氨基酸行业市场规模

图表 2014-2016年氨基酸行业重要数据指标比较

图表 2014-2016年中国氨基酸市场占全球份额比较

图表 2014-2016年氨基酸行业工业总产值

图表 2014-2016年氨基酸行业销售收入

图表 2014-2016年氨基酸行业利润总额

图表 2014-2016年氨基酸行业资产总计

图表 2014-2016年氨基酸行业负债总计

图表 2014-2016年氨基酸市场价格走势

图表 2014-2016年氨基酸行业需求分析

图表 2017-2022年中国氨基酸行业供给预测

图表 2017-2022年中国氨基酸行业产量预测

图表 2017-2022年中国氨基酸市场销量预测

图表 2017-2022年中国氨基酸行业需求预测

图表 2017-2022年中国氨基酸行业供需平衡预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271147271147.html>