

# 2019年中国互联网广告行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网广告行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/461143461143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国互联网+知识产权代理行业发展综述

##### 1.1 “互联网+知识产权代理”行业概念界定

###### 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

###### 1.1.2 “互联网+知识产权代理”行业的内涵

###### 1.1.3 本报告的研究范围

##### 1.2 中国互联网+知识产权代理行业发展背景

###### 1.2.1 中国互联网+知识产权代理行业政策背景分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对行业的影响

###### 1.2.2 中国互联网+知识产权代理行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 关联产业发展背景

###### 1.2.3 中国互联网+知识产权代理行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

#### 第二章 中国互联网+知识产权代理行业发展现状及前景

##### 2.1 中国互联网+知识产权代理行业市场发展阶段分析

###### 2.1.1 对互联网+知识产权代理行业发展阶段的研究

###### 2.1.2 中国互联网+知识产权代理行业细分阶段发展特点

##### 2.2 互联网给知识产权代理行业带来的冲击和变革分析

###### 2.2.1 互联网时代知识产权代理行业大环境变化分析

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

## 2.2.2 互联网给知识产权代理行业带来的突破机遇分析

- (1) 互联网如何直击传统知识产权代理消费痛点
- (2) 电商如何成为传统知识产权代理企业的突破口

## 2.2.3 互联网给知识产权代理行业带来的挑战分析

- (1) 线上与线下博弈分析
- (2) 品质稳定性问题分析
- (3) 价格透明化带来薄利冲击分析

## 2.2.4 互联网+知识产权代理行业融合创新机会分析

- (1) 电子商务消费环境日趋完善
- (2) 互联网技术成熟的支持作用

## 2.3 中国互联网+知识产权代理行业市场发展现状分析

### 2.3.1 中国互联网+知识产权代理行业投资布局分析

- (1) 中国互联网+知识产权代理行业投资切入方式
- (2) 中国互联网+知识产权代理行业投资规模分析
- (3) 中国互联网+知识产权代理行业投资业务布局

### 2.3.2 知识产权代理行业目标客户互联网渗透率分析

### 2.3.3 中国互联网+知识产权代理行业市场规模分析

## 2.4 中国互联网+知识产权代理行业发展前景分析

### 2.4.1 互联网+对知识产权代理行业发展必然性

### 2.4.2 传统企业转战互联网+模式困境分析

### 2.4.3 互联网+知识产权代理行业发展趋势

### 2.4.4 互联网+知识产权代理行业发展前景分析

## 第三章 中国互联网+知识产权代理行业商业模式创新策略

### 3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

#### 3.1.1 商业模式定义

#### 3.1.2 商业模式的核心构成因素

#### 3.1.3 商业模式的八大成功要素

#### 3.1.4 互联网+六大商业模式与专利服务结合分析

- (1) 工具+社群+商业模式
- (2) 长尾型商业模式
- (3) 跨界商业模式
- (4) 免费商业模式
- (5) O2O商业模式
- (6) 平台商业模式

### 3.2 中国知识产权代理行业发展分析

#### 3.2.1 中国知识产权代理行业特征分析

- (1) 知识产权的特征
- (2) 中国知识产权代理行业发展特点

#### 3.2.2 中国知识产权发展情况分析

- (1) 专利发展情况
- (2) 商标发展情况分析

#### 3.2.3 中国知识产权代理行业业务发展分析

- (1) 业务涵盖范围
- (2) 整体业务规模

#### 3.2.4 中国专利代理行业整体绩效评估

- (1) 发明授权情况
- (2) 结案周期情况
- (3) 权利要求项情况
- (4) 未授权情况

#### 3.2.5 中国专利代理机构结案量竞争力排行榜

- (1) 专利代理机构竞争格局分析
- (2) 商标代理机构竞争格局分析

### 3.3 中国互联网+知识产权代理行业发展现状分析

#### 3.3.1 互联网+知识产权代理行业产生背景

#### 3.3.2 “互联网+”对知识产权代理行业发展现状

- (1) 发展历程
- (2) 存在问题

## 第四章 中国知识产权代理行业企业电商战略规划及模式选择

### 4.1 中国知识产权代理行业企业电商战略规划分析

#### 4.1.1 知识产权代理企业电商如何正确定位

- (1) 电商定位简介
- (2) 企业电商定位步骤
- (3) 电商模式定位方式

#### 4.1.2 知识产权代理电商核心业务确定策略

#### 4.1.3 知识产权代理企业电商化组织变革策略

- (1) 电商企业组织结构特征
- (2) 知识产权代理企业电商组织结构变革

#### 4.2 中国知识产权代理行业典型电商发展模式总体分析

#### 4.2.1 中国电子商务主流模式分析

#### 4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析

- (1) B2B电商模式的特点
- (2) B2B电商模式的适用范围
- (3) B2B电商模式的优秀案例
- (4) B2B电商模式的优劣势

#### 4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围
- (3) B2C电商模式的优秀案例
- (4) B2C电商模式的优劣势

#### 4.2.4 C2B电商模式及其优劣势分析

- (1) C2B电商模式的特点
- (2) C2B电商模式的适用范围
- (3) C2B电商模式的优秀案例
- (4) C2B电商模式的优劣势

#### 4.2.5 C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

#### 4.2.6 O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

#### 4.2.7 中国知识产权代理行业最优电商模式的选择

### 4.3 中国知识产权代理行业移动电商切入路径及典型产品

#### 4.3.1 中国知识产权代理行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状
- (3) 中国移动互联网前景预测

#### 4.3.2 中国知识产权代理行业移动电商市场发展现状

#### 4.3.3 中国知识产权代理行业移动电商市场切入路径

- (1) 交易性移动电子商务平台

## (2) 移动营销平台

### 4.3.4 中国知识产权代理行业移动电商典型产品形式

#### (1) 微信商城

#### (2) 企业APP

### 4.3.5 中国知识产权代理行业移动电商发展趋势及前景

## 第五章 中国互联网+知识产权代理商业模式创新优秀案例剖析

### 5.1 知果果

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 5.2 知了网

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 5.3 专利巴巴

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 5.4 智慧岛

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 5.5 权大师

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 5.6 知呱呱

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第六章 中国互联网+知识产权代理行业市场投资机会及建议

### 6.1 中国互联网+知识产权代理行业投资特性及风险

#### 6.1.1 互联网+知识产权代理行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

#### 6.1.2 互联网+知识产权代理行业周期性分析

#### 6.1.3 互联网+知识产权代理行业投资风险分析

(1) 行业恶性竞争

(2) 行业盈利困难，商业模式未明

### 6.2 中国互联网+知识产权代理行业投融资现状及趋势

#### 6.2.1 互联网+知识产权代理行业投融资主体结构

#### 6.2.2 互联网+知识产权代理行业各投融资主体核心资源

(1) 明确企业发展理念

(2) 精准了解客户需求

(3) 优良的互联网基因

#### 6.2.3 互联网+知识产权代理行业各主体投融资方式分析

#### 6.2.4 互联网+知识产权代理行业各主体投融资规模分析

#### 6.2.5 互联网+知识产权代理行业主要投融资事件分析

(1) 知易声获4000万天使轮融资

(2) 八月瓜创新服务云平台完成5000万A轮融资

#### 6.2.6 互联网+知识产权代理行业各投资主体投融资趋势分析

### 6.3 中国互联网+知识产权代理行业投资机会及建议

#### 6.3.1 中国互联网+知识产权代理行业投资机会分析

(1) 业务渠道市场化

(2) 提升服务品质

(3) 降低管理成本

(4) 合作互生资源共享

#### 6.3.2 关于互联网+知识产权代理行业的投资建议

(1) 选择平台商业模式

(2) 明确平台获取途径

(3) 坚持互联网“分享”精神

(4) 坚持诚信发展原则

(5) 建设知识产权服务业生态圈

## 第七章 中国大型企业互联网+知识产权代理投资布局分析

### 7.1 中国大型企业“互联网+知识产权代理”投资布局

#### 7.1.1 中细软集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.2 北京集慧智佳知识产权管理咨询股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.3 北京康信知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.4 北京易光知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.5 北京路浩知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 7.2 互联网企业“互联网+知识产权代理”投资布局

#### 7.2.1 浙江知夫子信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 北京市律购信息技术有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 广州博鳌纵横网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 北京梦知网科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：“互联网+”的主要特征

图表2：“互联网+知识产权代理行业”的特点

图表3：互联网+知识产权代理行业管理体制

图表4：互联网+知识产权代理行业发展规划汇总表

图表5：“互联网+知识产权代理”行业相关法律法规

图表6：《“互联网+”知识产权保护工作方案》的三个工作进度表

图表7：2016-2019年一季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表8：2016-2019年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表9：2016-2019年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表11：2016-2019年上半年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2016-2019年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表13：2020-2026年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年中国网民规模与互联网普及率增长趋势（单位：亿人，%）

图表15：2016-2019年即时通信和手机即时通信用户规模（单位：万人）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网广告行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/461143461143.html>