

# 中国重型汽车行业竞争格局分析与投资前景研究 报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国重型汽车行业竞争格局分析与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191142191142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 重型汽车产业相关概述

#### 第一节 汽车产业链阐述

- 一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配
- 四、汽车生产的专业化和协作

#### 第二节 重型汽车涵盖

- 一、重型牵引车
- 二、重型挂车

#### 第三节 重型汽车应用比重

### 第二章 2013年中国重型汽车产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国重型车市场政策环境分析

- 一、汽车产业政策解读
- 二、中国经济刺激计划对重型车的影响
- 三、中国汽车产业振兴规划

#### 第三节 我国超限超载现象剖析

- 一、超限与超载概念
- 二、行业存在的现象
- 三、危害与行业损失
- 四、造成原因与分析
- 五、政策对重型汽车市场的影响

### 第三章 2013年全球汽车产业运行状况分析

#### 第一节 2013年世界汽车行业发展综述

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

#### 第二节 2013年世界汽车市场竞争格局分析

- 一、世界汽车格局面临重大变化
- 二、欧系车企运营现状

### 三、日系车企动态聚焦

### 四、新兴市场发展透析

#### 第三节2013年全球市场汽车市场动态分析

##### 一、全球汽车市场初现回暖迹象

##### 二、全球汽车前10名出炉

##### 三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

#### 第四章 2013年世界重型汽车产业运行态势分析

##### 第一节 2013年世界重型车运行环境分析

###### 一、全球经济现状及影响分析

###### 二、部分国家政策环境扫描

##### 第二节 2013年世界重型汽车运行状况分析

###### 一、世界重型汽车业运行特点

###### 二、世界重型汽车品牌综述

###### 三、世界重型汽车研发新进展

###### 四、世界重型汽车生产与销售

##### 第三节2013年国际重型汽车的全球产业格局分析

###### 一、欧洲和美国重型汽车产品仍将统治世界

###### 二、巴西成为欧美制造公司的关注点

###### 三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

###### 四、重型汽车公司推行海外战略

##### 第四节 2014-2019年国际重型汽车未来技术与发展趋势

###### 一、大吨位、大功率已成为趋势

###### 二、技术更新与产品开发周期大大缩短

###### 三、专用化被普遍看好

###### 四、驾驶室向人性化设计方向发展

###### 五、高科技技术含量广泛应用

#### 第五章2013年中国汽车产业整体运行态势分析

##### 第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

###### 一、2011年国内汽车产销数据分析

###### 二、2012年中国汽车产销分析

###### 三、2013年中国汽车产销分析

##### 第二节2013年中国汽车工业发展现状

###### 一、我国汽车市场发展趋好的主要依据

###### 二、中国汽车出口形势

##### 第三节2013年中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第四节2013年促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的战略对策

第六章2013年中国重型汽车产业运行新形势透析

第一节 2013年中国重型汽车动态分析

一、太原长安重型汽车新基地落成

二、包头局促重型汽车出口创新高

三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

第二节2013年重型汽车产销分析

一、我国重型汽车产销出现下滑

二、华菱公司上半年重型汽车产销量分析

三、中国重汽车集团产销分析

四、陕西重型汽车有限公司月产销分析

五、北方奔驰重型汽车产销新突破

第三节 2013年中国重型汽车关联行业分析

一、原材料与零部件市场

二、大型建设项目对重型车市场的影响

三、物流运输对重型车市的影响

第七章 2013年国内重型车业竞争态势分析

第一节2013年国内重型汽车市场的竞争态势

一、重型车竞争格局及特点

二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节2013年国内重型汽车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

### 第三节 2014-2019年中国重型车竞争趋势分析

## 第八章 2013年国际重型车主体竞争企业运行分析

### 第一节 奔驰公司

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、运营动态分析

#### 四、德国奔驰重型汽车中国市场布局分析

### 第二节 VOLVO公司

### 第三节 雷诺公司

### 第四节 曼（MAN）公司

### 第五节 日本三菱

### 第六节 福特公司

### 第七节 韩国现代

### 第八节 斯堪尼亚公司

### 第九节 “帕卡”（PACCAR）公司

## 第九章 2013年国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析

### 第一节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司（600262）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东风集团（600006）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国重汽（000951）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 江淮汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2014-2019年国内重型车业投资战略研究

#### 第一节 2013年中国重型车投资环境分析

##### 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

##### 二、政府不使用行政手段限制汽车投资

##### 三、我国汽车行业投资环境总体趋好

##### 四、国家政策大力支持汽车行业发展

##### 五、金融危机不改轿车进入中国家庭趋势

#### 第二节 2013年国内资本投资状况分析

##### 一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨

##### 二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业

##### 三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地

##### 四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目

##### 五、江淮汽车5.9亿投资轻型客车市场

### 第十一章 2014-2019年中国重型卡车市场前景预测分析

#### 第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响

##### 一、延续刺激汽车市场的部分政策能否优惠重卡

##### 二、重卡国 排放的升级

##### 三、高速公路高速发展

##### 四、中国公路货运量将达160亿吨

#### 第二节 2014-2019年中国重型卡车产品发展趋势分析

##### 一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

##### 二、大功力发动机将成为主流趋势

##### 三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

##### 四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

##### 五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

##### 六、重型车整车技术发展趋势

### 第三节2014-2019年中国重型卡车市场发展趋势分析

## 第十二章 2014-2019年中国重型车行业发展策略研究

### 第一节 2014-2019年中国重型汽车业战略布局

- 一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强
- 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长
- 三、比拼规模难以形成合理的产业结构
- 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险
- 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱
- 六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

### 第二节 2014-2019年中重型汽车策略分析

- 一、车市走出增长颠峰，抓住时机夯实渠道
- 二、专业化方向纵深发展
- 三、定位是关键

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191142191142.html>