

中国心脏起搏器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心脏起搏器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国心脏起搏器市场规模由2020年的40亿元上升至2023年的63.6亿元；植入数量则从2022年的110130例上升至2024年的147748例。这一快速增长主要受人口老龄化、地方集采政策等多重因素共同推动。目前，双腔起搏器是我国心脏起搏器市场主流产品，2024年渗透率超过80%。从竞争来看，美敦力、雅培等国外企业具有先发优势，凭借其深厚的技术积累和丰富的临床经验，长期占据我国心脏起搏器市场的主导地位。不过近年来我国心脏起搏器国产替代进程不断推进，国产心脏起搏器植入数量和渗透率均在上升。

1.心脏起搏器市场规模和植入数量逐年递增

心脏起搏器是一种植入于体内的电子治疗仪器，主要用于治疗心律失常。它通过发放微小的电脉冲，刺激心脏肌肉收缩，从而维持心脏的正常跳动。近年来，我国心脏起搏器行业不断发展壮大，市场规模由2020年的40亿元上升至2023年的63.6亿元，年均复合增长率（GAGR）达16.72%；心脏起搏器植入数量则从2022年的110130例上升至2024年的147748例，年均复合增长率达15.83%。这一快速增长主要受益于以下多重因素的共同推动：

数据来源：中国医学装备协会心律失常技术分会、观研天下整理

数据来源：中国医学装备协会心律失常技术分会、观研天下整理

一是人口老龄化程度加深为心脏起搏器行业发展注入强劲动力。截至2024年底,我国60岁及以上人口首次突破3亿,达到3.1亿人,占全国人口的22%。其中,65岁及以上老年人口2.2亿,占全国人口的15.6%。在老龄化程度持续加深的背景下,我国心律失常患者数量也随之上升,直接拉动了心脏起搏器的临床需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

二是居民医疗支付能力提升为心脏起搏器市场扩容奠定了经济基础。随着我国经济不断发展,居民人均可支配收入和人均消费支出不断增长,2024年分别达到41314元和28227元,均比上年名义增长5.3%。其中居民人均医疗保健支出达到2547元,比上一年增长3.6%,显示出医疗消费的持续增长潜力。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

三是地方集采政策持续推进,有效降低心脏起搏器终端价格,有利于提升产品可及性和市场渗透率。当前心脏起搏器虽未列入国家集采目录,但已在区域层面开展多个联盟和省级集采,为后续更大范围的集采积累了宝贵经验。如2021年9月开展的京津冀“3+N”联盟集采,中

选的双腔起搏器价格平均降幅约50%，有利于提高患者的接受度。四是技术创新持续推动心脏起搏器产品升级换代，进一步推动行业发展。随着技术进步，心脏起搏器在微型化、续航能力等方面的性能不断提升，不仅显著提升治疗效果，还扩大了临床适应症范围，利好行业发展。

2021-2024年我国心脏起搏器部分地方集采情况

模式

时间

省市/联盟

采购产品

联盟集采

2021年9月

京津冀“3+N”联盟

双腔起搏器

2021年10月

陕西七省一兵团联盟

起搏器

2022年11月

广东、江西、湖北、贵州

单腔、双腔、三腔起搏器

2023年3月

京津冀“3+N”联盟（接续）

双腔起搏器

2024年5月

广东、江西、湖北、贵州（接续）

单腔、双腔、三腔起搏器

2024年8月

陕西七省一兵团联盟（接续）

双腔起搏器

省级集采

2021年4月

福建省

双腔起搏器

2021年5月

江苏省

双腔起搏器

2021年9月

浙江省

双腔起搏器

2023年6月

安徽省

单腔、双腔、三腔起搏器

2023年12月

江苏省

双腔起搏器

2023年12月

山东省

双腔起搏器

2024年

云南省

植入式心脏起搏器

资料来源：赛柏蓝器械等、观研天下整理

2.双腔起搏器为主流产品，渗透率持续提升

根据电极导线植入的部位不同，心脏起搏器可分为三腔起搏器、双腔起搏器、单腔起搏器等。其中双腔起搏器凭借更符合生理性起搏等优势，占据绝对主导地位。数据显示，其植入数量由2022年的86622例上升至2024年的122358例；同时其渗透率也在不断提升，由2022年的78.65%上升至2024年的82.82%，展现出持续增强的临床接受度。

心脏起搏器分类情况	项目	单腔起搏器	双腔起搏器	三腔起搏器	电极导线数量	1根	2根	3根
导线放置位置	心房或心室	心房和心室	双心房单心室或单心房双心室	价格	2-3W	4-5W	10W	
适用患者	心房或心室功能好，只需单部位起搏的患者			需心房、心室同时起搏的患者				
心力衰竭等严重心脏疾病患者				特点	功能最为简单，价格最为便宜。			

可以保持心房和心室同步、顺序、协调收，价格相对适中。手术难度大，价格高

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国医学装备协会心律失常技术分会、观研天下整理

3.国产心脏起搏器植入数量和渗透率持续提升，国产替代空间依旧广阔

心脏起搏器是一种先进的高端医疗器械，技术壁垒高企，研发需突破芯片设计、长寿命电池、生物相容性电极材料等核心技术。同时心脏起搏器临床验证时间长，这进一步拉高心脏起搏器行业的进入门槛。我国心脏起搏器行业起步较晚，本土企业面临技术积累不足、临床验证周期长，资金投入大等挑战。而美敦力、雅培等国外企业具有先发优势，凭借其深厚的技

术积累和丰富的临床经验，长期占据我国心脏起搏器市场的主导地位。

不过，随着技术突破和相关利好政策推动，我国心脏起搏器国产替代进程不断推进，具体表现为：国产心脏起搏器植入数量由2022年的11890例增长至2024年的17847例；同时其渗透率也由10.80%上升至12.08%。尽管发展势头良好，但当前国产产品市场占比仍然较低，这也预示着未来存在广阔的替代空间。展望未来，随着研发投入持续加大和集采范围扩大，预计未来我国心脏起搏器国产替代进程将加速推进，实现从技术跟随到自主创新的质的飞跃。

数据来源：中国医学装备协会心律失常技术分会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国心脏起搏器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业发展概述

第一节 | | 心脏起搏器 | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业相关定义

二、 | | 心脏起搏器 | | | | 特点分析

三、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业生命周期分析

一、| | 心脏起搏器 | | | | 行业生命周期理论概述

二、| | 心脏起搏器 | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 心脏起搏器 | | | | 行业经济指标分析

一、| | 心脏起搏器 | | | | 行业的赢利性分析

二、| | 心脏起搏器 | | | | 行业的经济周期分析

三、| | 心脏起搏器 | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | 心脏起搏器 | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | 心脏起搏器 | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | 心脏起搏器 | | | | 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 | 心脏起搏器 | | | | 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 | 心脏起搏器 | | | | 行业的影响分析

第四节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业投资环境分析

第五节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业技术环境分析

第六节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业进入壁垒分析

一、| | 心脏起搏器 | | | | 行业资金壁垒分析

二、| | 心脏起搏器 | | | | 行业技术壁垒分析

三、| | 心脏起搏器 | | | | 行业人才壁垒分析

四、| | 心脏起搏器 | | | | 行业品牌壁垒分析

五、| | 心脏起搏器 | | | | 行业其他壁垒分析

第七节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业风险分析

一、| | 心脏起搏器 | | | | 行业宏观环境风险

二、| | 心脏起搏器 | | | | 行业技术风险

三、| | 心脏起搏器 | | | | 行业竞争风险

四、| | 心脏起搏器 | | | | 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球	心脏起搏器					行业发展现状分析
第一节 全球	心脏起搏器					行业发展历程回顾
第二节 全球	心脏起搏器					行业市场规模与区域分心脏起搏器 情况
第三节 亚洲	心脏起搏器					行业地区市场分析
一、亚洲	心脏起搏器					行业市场现状分析
二、亚洲	心脏起搏器					行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	心脏起搏器					行业市场前景分析
第四节 北美	心脏起搏器					行业地区市场分析
一、北美	心脏起搏器					行业市场现状分析
二、北美	心脏起搏器					行业市场规模与市场需求分析
三、北美	心脏起搏器					行业市场前景分析
第五节 欧洲	心脏起搏器					行业地区市场分析
一、欧洲	心脏起搏器					行业市场现状分析
二、欧洲	心脏起搏器					行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	心脏起搏器					行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	心脏起搏器					行业分心脏起搏器 走势预测
第七节 2025-2032年全球	心脏起搏器					行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】						
第五章 中国	心脏起搏器					行业运行情况
第一节 中国	心脏起搏器					行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾					
二、	行业创新情况分析					
三、	行业发展特点分析					
第二节 中国	心脏起搏器					行业市场规模分析
一、影响中国	心脏起搏器					行业市场规模的因素
二、中国	心脏起搏器					行业市场规模
三、中国	心脏起搏器					行业市场规模解析
第三节 中国	心脏起搏器					行业供应情况分析
一、中国	心脏起搏器					行业供应规模
二、中国	心脏起搏器					行业供应特点
第四节 中国	心脏起搏器					行业需求情况分析
一、中国	心脏起搏器					行业需求规模
二、中国	心脏起搏器					行业需求特点
第五节 中国	心脏起搏器					行业供需平衡分析
第六节 中国	心脏起搏器					行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | 心脏起搏器 | | | | 行业产业链图解

第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | 心脏起搏器 | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 心脏起搏器 | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 | | | 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业模型分析

第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业SWOT分析结论
- 第三节 中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第九章 2020-2024年中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业市场动态情况
 - 第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 | | 心脏起搏器 | | | | | 行业成本结构分析
 - 第四节 | | 心脏起搏器 | | | | | 行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
 - 第五节 中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业价格现状分析
 - 第六节 2025-2032年中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业价格影响因素与走势预测
- 第十章 中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 心脏起搏器 | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模

(2) 华南地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场现状

(3) 华南地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区		心脏起搏器					行业市场规模
(2) 华北地区		心脏起搏器					行业市场现状
(3) 华北地区		心脏起搏器					行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模

(2) 东北地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场现状

(3) 东北地区 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述							
二、西南地区经济环境分析							
三、西南地区 心脏起搏器 行业市场分析							
(1) 西南地区 心脏起搏器 行业市场规模							
(2) 西南地区 心脏起搏器 行业市场现状							
(3) 西南地区 心脏起搏器 行业市场规模预测							

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述							
二、西北地区经济环境分析							
三、西北地区 心脏起搏器 行业市场分析							
(1) 西北地区 心脏起搏器 行业市场规模							
(2) 西北地区 心脏起搏器 行业市场现状							
(3) 西北地区 心脏起搏器 行业市场规模预测							

第九节 2025-2032年中国 | 心脏起搏器 | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 心脏起搏器 | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
(1) 主要经济指标情况
(2) 企业盈利能力分析
(3) 企业偿债能力分析
(4) 企业运营能力分析
(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 心脏起搏器 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 心脏起搏器 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业产品策略

二、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业定价策略

三、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业渠道策略

四、 | | 心脏起搏器 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751141.html>