

中国减震器市场竞争现状与投资前景分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减震器市场竞争现状与投资前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201141201141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减震器主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。减震器太软，车身就会上下跳跃，减震器太硬就会带来太大的阻力，妨碍弹簧正常工作。在关于悬挂系统的改装过程中，硬的减震器要与硬的弹簧相搭配，而弹簧的硬度又与车重息息相关，因此较重的车一般采用较硬的减震器。与引震曲轴相接的装置，用来抗衡曲轴的扭转震动(即曲轴受汽缸点火的冲击力而扭动的现象)。

中国报告网发布的《中国减震器市场竞争现状与投资前景分析报告(2015-2020)》首先介绍了减震器相关概述、中国减震器市场运行环境等，接着分析了中国减震器市场发展的现状，然后介绍了中国减震器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国减震器重点企业经营状况分析，最后分析了中国减震器行业发展趋势与投资预测。您若想对减震器产业有个系统的了解或者想投资减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 减震器的相关概述

第一节 减震器基本概念

- 一、阻尼
- 二、车身重量转移
- 三、减震器存在的问题

第二节 减震器的分类

- 一、橡皮减震器
- 二、弹簧减震器
- 三、空气式减震器
- 四、油液空气式减震器

第三节 减震器产品发展阶段

- 一、加布里埃尔减震器
- 二、平衡弹簧式减震器
- 三、空气弹簧减震器
- 四、液压减震器
- 五、麦弗逊式减震器

第二章 世界减震器行业市场分析

第一节 世界减震器市场运营现状

- 一、世界减震器市场发展特点分析
- 二、世界减震器技术研究新进展
- 三、世界减震器市场发展动态分析
- 四、世界减震器品牌综述
- 第二节 世界减震器主要国家运行分析
 - 一、美国减震器运行形式
 - 二、德国减震器运行局式
 - 三、日本减震器运行格局
- 第三节 2015-2020年世界减震器运行趋势分析
- 第三章 世界知名巨头减震器生产企业调研分析
 - 第一节 德国BILSTEIN
 - 一、公司概况
 - 二、主要产品分析
 - 第二节 美国天纳克
 - 一、公司概况
 - 二、主要产品分析
 - 第三节 埃德克斯
 - 一、公司概况
 - 二、主要产品分析
 - 第四节 德尔福
 - 一、公司概况
 - 二、主要产品分析
- 第四章 中国减震器行业发展环境分析
 - 第一节 国内减震器经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、中国减震器经济发展预测分析
 - 第二节 中国减震器行业政策环境分析
- 第五章 中国减震器行业运营态势分析
 - 第一节 减震器市场运行动态分析
 - 一、内江打造“中国西部汽车零部件基地”
 - 二、奔驰部分进口S级轿车因减震器不合格宣布召回
 - 三、京西重工计划明年3月出产减震器样品
 - 四、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目
 - 第二节 中国减震器市场运行格局

- 一、中国的减震器市场保持稳定增长
- 二、中高档汽车减震器更是供不应求
- 三、汽车减震器全球龙头企业落户天津滨海高新区
- 四、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第三节 中国减震器市场运营现状综述

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节 中国减震器市场促销产品价格及性能分析

第六章 中国减震器产业市场营销策略分析

第一节 中国减震器市场销售终端的基本类型

- 一、中国减震器市场各终端的基本特点
- 二、各类减震器终端的分布格局
- 三、减震器市场的主要销售模式

第二节 减震器企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 中国减震器在不同渠道销售情况

- 一、减震器渠道策略分析
- 二、代理商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

第四节 减震器在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、产品线组合策略
- 三、厂商关系
- 四、营销渠道下沉
- 五、OEM合作模式
- 六、体验营销策略

第七章 中国橡胶减震器行业深度分析

第一节 中国橡胶减震器行业发展概述

- 一、橡胶减震器的特点及优点
- 二、橡胶减震器主要种类分析
- 三、橡胶减震器的价格分析

第二节 中国橡胶减震器的主要应用领域分析

- 一、汽车用橡胶减震器
- 二、铁路机车及铁路轨枕垫用橡胶减震制品
- 三、桥梁用橡胶减震器
- 四、建筑工程用橡胶减震器

第三节 国内外橡胶减震器研究现状及发展概述

第八章 中国橡胶减震器行业市场动态分析

第一节 中国橡胶减震器行业市场研究

- 一、橡胶减震器的市场容量
- 二、橡胶减震器产量
- 三、橡胶减震器的需求分析

第二节 中国橡胶减震器行业市场动态分析

- 一、轨道交通发展对橡胶减震制品的需求展望
- 二、发展中的减震橡胶制品
- 三、橡胶材料在减震器中的应用

第三节 中国汽车橡胶减震器生产项目分析

第九章 中国减震器行业竞争格局分析

第一节 中国减震器行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、品牌竞争
- 三、价格竞争
- 四、成本费用竞争

第二节 中国减震器市场竞争格局

- 一、外资企业加大在华市场投资力度
- 二、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第三节 2015-2020年中国减震器竞争趋势分析

第十章 中国减震器重点企业调研分析

第一节 宁波拓普系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南方宇航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏通润工具箱柜股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽中鼎密封件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南昌长力钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川川南减震器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东海橡塑（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏明星减震器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山下橡胶(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国减震器行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国减震器行业发展前景分析

一、减震器应用领域的发展前景分析

二、减震器生产企业发展前景

三、中高档汽车减震器前景展望

第二节 2015-2020年中国减震器行业发展趋势分析

一、汽车零部件产业发展趋势探究

二、国产气囊减震器替代进口产品已成趋势

三、橡胶减震器的发展趋势分析

四、可调阻尼减震器是主流产品

第三节 2015-2020年中国减震器市场盈利能力预测分析

第十二章 2015-2020年中国减震器行业投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国减震器行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国减震器行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国减震器行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201141201141.html>