

中国液化天然气行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液化天然气行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气，主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

其制造过程是先将气田生产的天然气净化处理，经一连串超低温液化后，利用液化天然气船运送。液化天然气燃烧后对空气污染非常小，而且放出的热量大，所以液化天然气是一种比较先进的能源。

国家层面液化天然气行业政策

近年来，为了促进我国液化天然气产业的发展，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年发展改革委发布的《关于完善进口液化天然气接收站气化服务定价机制的指导意见》，规定了气化服务价格是指接收站向用户提供将液化天然气进行气化处理及相关必要服务所收取的费用，包括液化天然气接卸、临时存储、气化等相关费用。

国家层面液化天然气行业政策

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于完善进口液化天然气接收站气化服务定价机制的指导意见》

2022-01

发展改革委

气化服务价格是指接收站向用户提供将液化天然气进行气化处理及相关必要服务所收取的费用，包括液化天然气接卸、临时存储、气化等相关费用。其中，临时存储期限原则上不超过45天，具体由各地结合实际情况确定。

《液化天然气船舶夜间靠泊码头安全作业操作手册》

2021-11

水运局

液化天然气船舶和码头 应加强对夜间风、浪、流、潮位等作业环境条件和雷暴等夜间恶劣天气监测，并持续监测缆绳张力，加强对船舶状态的观测，预防船舶发生横移或前后位移，保持装卸臂在其工作范围内作业。

《液化天然气码头设计规范》

2021-09

交通运输部

对液化天然气码头设计环境条件进行了修订。删除了进出港航行阶段的设计环境条件，增加了浮式储存再气化装置和浮式储存装置在码头系泊时的设计风速条件。同时，参照国际航运协会的有关指南，对液化天然气船舶或装置装卸作业的允许运动量进行了修订。

《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》

2020-04

国家发改委、财政部、自然资源部、住建部、国家能源局

优先建设地下储气库、LNG接收站和重点地区规模化LNG储罐，鼓励现有LNG接收站扩大储罐规模。发挥LNG储罐宜储宜运、调运灵活的特点，推进LNG罐箱多式联运试点示范，多措并举提高储气能力。

《关于印发《整船载运液化天然气可移动罐柜安全运输要求(试行)》的通知》

2020-07

交通运输部

LNG罐柜船舶靠泊码头，与其他货类船舶间净间距，海港不小于200米，河港不小于150米，LNG罐柜港口作业区边缘线与有明火及散发火花的建（构）筑物及地点的防火间距不小于80米。

《关于深入推进水运行业应用液化天然气的意见(征求意见稿)》

2018-08

水运局

推进LNG码头建设。围绕建立长期稳定的天然气产供储销体系要求，积极推进沿海尤其是环渤海地区LNG码头建设，加快内河LNG码头建设，提升LNG接卸和转运能力。

《船舶载运危险货物安全监督管理规定》

2018-07

交通运输部

对载运散装液化天然气船舶进出港口和在港停泊、作业时应当采取的安全保障措施作出了规定

《加快推进天然气利用的意见》

2017-06

国家发改委

提出充分认识加快推进天然气利用的重要意义，加快推进天然气利用，提高天然气在一次能源消费中的比重，构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面液化天然气行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进液化天然气发展，如《关

于温州液化天然气(LNG)接收站项目海域使用事项的函》、《关于调整本市进口液化天然气气化管输费的通知》等。

地方层面液化天然气行业政策

省份

发文时间

政策名称

天津

2021-12

《关于同意天津港口岸大港港区中石化天津液化天然气有限责任公司液化天然气(LONG)码头2号液化天然气(LNG)泊位正式对外开放的批复》

浙江

2018-10-08

《关于温州液化天然气(LNG)接收站项目海域使用事项的函》

上海

2018-07-02

《关于降低洋山港进口液化天然气气化管输费的通知》

2013-08-01

《关于调整本市进口液化天然气气化管输费的通知》

北京

2017-11-30

《关于进一步规范液化天然气(LNG)点供站建设和运行管理的意见》

河北

2013-12-31

《关于同意唐山港口岸曹妃甸港区液化天然气泊位对外开放的批复》

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国液化天然气行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国液化天然气行业发展概述

第一节 液化天然气行业发展情况概述

一、液化天然气行业相关定义

二、液化天然气特点分析

三、液化天然气行业基本情况介绍

四、液化天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液化天然气行业需求主体分析

第二节 中国液化天然气行业生命周期分析

一、液化天然气行业生命周期理论概述

二、液化天然气行业所属的生命周期分析

第三节 液化天然气行业经济指标分析

一、液化天然气行业的赢利性分析

二、液化天然气行业的经济周期分析

三、液化天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球液化天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球液化天然气行业发展历程回顾

第二节 全球液化天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲液化天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲液化天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲液化天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液化天然气行业市场前景分析

第四节 北美液化天然气行业地区市场分析

- 一、北美液化天然气行业市场现状分析
- 二、北美液化天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液化天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲液化天然气行业地区市场分析

- 一、欧洲液化天然气行业市场现状分析
- 二、欧洲液化天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液化天然气行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界液化天然气行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球液化天然气行业市场规模预测

第三章 中国液化天然气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对液化天然气行业的影响分析

第三节 中国液化天然气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对液化天然气行业的影响分析

第五节 中国液化天然气行业产业社会环境分析

第四章 中国液化天然气行业运行情况

第一节 中国液化天然气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液化天然气行业市场规模分析

一、影响中国液化天然气行业市场规模的因素

二、中国液化天然气行业市场规模

三、中国液化天然气行业市场规模解析

第三节中国液化天然气行业供应情况分析

一、中国液化天然气行业供应规模

二、中国液化天然气行业供应特点

第四节中国液化天然气行业需求情况分析

一、中国液化天然气行业需求规模

二、中国液化天然气行业需求特点

第五节中国液化天然气行业供需平衡分析

第五章 中国液化天然气行业产业链和细分市场分析

第一节中国液化天然气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液化天然气行业产业链图解

第二节中国液化天然气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液化天然气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液化天然气行业的影响分析

第三节我国液化天然气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国液化天然气行业市场竞争分析

第一节中国液化天然气行业竞争现状分析

一、中国液化天然气行业竞争格局分析

二、中国液化天然气行业主要品牌分析

第二节中国液化天然气行业集中度分析

一、中国液化天然气行业市场集中度影响因素分析

二、中国液化天然气行业市场集中度分析

第三节中国液化天然气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国液化天然气行业模型分析

第一节中国液化天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国液化天然气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国液化天然气行业SWOT分析结论

第三节中国液化天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国液化天然气行业需求特点与动态分析

第一节中国液化天然气行业市场动态情况

第二节中国液化天然气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节液化天然气行业成本结构分析

第四节液化天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国液化天然气行业价格现状分析

第六节中国液化天然气行业平均价格走势预测

一、中国液化天然气行业平均价格趋势分析

二、中国液化天然气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液化天然气行业所属行业运行数据监测

第一节中国液化天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国液化天然气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国液化天然气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国液化天然气行业区域市场现状分析

第一节中国液化天然气行业区域市场规模分析

一、影响液化天然气行业区域市场分布的因素

二、中国液化天然气行业区域市场分布

第二节中国华东地区液化天然气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液化天然气行业市场分析

- (1) 华东地区液化天然气行业市场规模
- (2) 华南地区液化天然气行业市场现状
- (3) 华东地区液化天然气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 华中地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 华中地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 华中地区液化天然气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 华南地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 华南地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 华南地区液化天然气行业市场规模预测

第五节华北地区液化天然气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 华北地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 华北地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 华北地区液化天然气行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 东北地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 东北地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 东北地区液化天然气行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区液化天然气行业市场分析

- (1) 西南地区液化天然气行业市场规模
- (2) 西南地区液化天然气行业市场现状
- (3) 西南地区液化天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区液化天然气行业市场分析
 - (1) 西北地区液化天然气行业市场规模
 - (2) 西北地区液化天然气行业市场现状
 - (3) 西北地区液化天然气行业市场规模预测

第十一章 液化天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国液化天然气行业发展前景分析与预测

第一节中国液化天然气行业未来发展前景分析

一、液化天然气行业国内投资环境分析

二、中国液化天然气行业市场机会分析

三、中国液化天然气行业投资增速预测

第二节中国液化天然气行业未来发展趋势预测

第三节中国液化天然气行业规模发展预测

一、中国液化天然气行业市场规模预测

二、中国液化天然气行业市场规模增速预测

三、中国液化天然气行业产值规模预测

四、中国液化天然气行业产值增速预测

五、中国液化天然气行业供需情况预测

第四节中国液化天然气行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国液化天然气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国液化天然气行业进入壁垒分析

一、液化天然气行业资金壁垒分析

二、液化天然气行业技术壁垒分析

三、液化天然气行业人才壁垒分析

四、液化天然气行业品牌壁垒分析

五、液化天然气行业其他壁垒分析

第二节液化天然气行业风险分析

- 一、液化天然气行业宏观环境风险
- 二、液化天然气行业技术风险
- 三、液化天然气行业竞争风险
- 四、液化天然气行业其他风险

第三节中国液化天然气行业存在的问题

第四节中国液化天然气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国液化天然气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液化天然气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国液化天然气行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 液化天然气行业营销策略分析

- 一、液化天然气行业产品策略
- 二、液化天然气行业定价策略
- 三、液化天然气行业渠道策略
- 四、液化天然气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601140.html>