中国油轮市场全景评估与发展趋势预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油轮市场全景评估与发展趋势预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/191139191139.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013年中国油轮行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2013年中国船舶制造行业发展政策环境分析
一、国内船舶管理业规定
二、船舶检验工作管理暂行办法
三、中华人民共和国船舶登记条例
四、中华人民共和国老旧船舶管理规定
第三节 2013年中国油轮行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第二章2013年世界船舶制造业运行状况分析
第一节 2013年世界船舶制造业发展概况
一、世界船舶工业发展总体回顾
二、全球造船市场行情分析
三、全球船机制造商发展变局分析
四、国际舰船工业军民两用技术的概况
第二节 2013年世界主要国家船舶制造业发展情况分析
一、韩国
二、俄罗斯
三、越南
四、日本
五、印度
第三章 2013年中国船舶制造行业运行形势分析
第一节 2013年中国船舶制造业发展概况
一、中国航运业的运行回顾
二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析
第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析
一、船舶制造业的市场结构
二、中国船舶制造业的市场行为
三、中国船舶制造业的市场绩效
四、产业组织政策建议
第三节 2013年中国船舶工业发展存在的问题分析
一、中国船舶业发展存在的不足
二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
五、中国船舶业受到产能扩张的弊病
第四章 2013年全球油轮市场营运形势分析
第一节 2013年全球油轮行业发展市场概况
一、全球油轮运输市场现状
二、国际油轮运力分析
三、世界油轮市场需求及增长
四、欧盟对油轮液化气船需求增加
第二节 2013年世界油轮产业区域市场格局分析
一、德国
二、日本
三、美国
四、韩国
第三节 2014-2019年世界游轮产业发展前景预测分析
第五章 2013年中国油轮产业运行态势分析
第一节2013年中国油轮制造业发展情况分析
一、国内油轮运输船队资本市场借东风
二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用
三、中国禁止单壳油轮进港
第二节 2013年中国油轮市场运行格局分析
一、中国目前油轮运力情况
二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点
三、国内油轮市场需求形势分析
第三节 2013年中国油轮产业存在的问题与对策分析
第六章 2013年中国油轮市场细分产品运营分析

第一节 单壳油轮
一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施
二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年
三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格
第二节 超级油轮
一、中国超级油轮现状
二、超级油轮对我国的战略作用
三、超级油轮自主开发分析
第三节 其它产品
一、双壳油轮
二、液化气油轮
第七章2007-2013年中国船舶制造行业数据监测分析
第一节 2007-2013年中国船舶制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2013年中国船舶制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2007-2013年中国船舶制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2007-2013年中国船舶制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2007-2013年中国船舶制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第八章 2013年中国油轮业市场竞争格局分析分析
第一节2013年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋
二、中国造船业竞争力逐步提高
三、中国船舶工业挑战日韩
第三节 2013年中国油轮业竞争格局分析
一、中国油轮企业竞争力分析
二、油轮行业成本竞争研究
三、油轮市场价格竞争分析
第三节 2014-2019年中国油轮行业竞争策略分析
第九章 2013年中国油轮产业重点企业竞争力分析
第一节 中海发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 大连船舶重工集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海外高桥造船有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 沪东中华造船(集团)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 渤海船舶重工有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 江南造船（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 广州中船龙穴造船有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 重庆泽胜投资集团造船有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 帆顺船业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2013年中国石油工业运行走势分析
第一节 中国石油工业发展现状
一、中国石油工业发展历程
二、中国原油开采行业现状分析
三、中国石油工业垄断面临变局
四、石油行业中民营企业步履蹒跚
第二节 2013年中国石油工业信息化分析
一、中国石油工业信息化现状与展望
二、中国石油行业信息整合道路
三、解析石油工业信息化与ERP
四、石油工业用信息化串起管理链
第三节2013年中国石油行业影响因素浅析
一、解析整合对石油石化行业的影响
二、人民币升值带给中国石油企业的影响
三、石油业商会带给石油行业的冲击
第十一章 2014-2019年中国油轮行业前景与预测分析
第四节 2014-2019年中国油轮市场前景展望分析
一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限
二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠
三、油轮市场趋势分析与船队发展对策
第二节2014-2019年中国油轮行业市场预测分析
一、油轮行业市场供给预测分析
二、油轮行业需求预测分析
三、油轮行业技术发展趋势分析
第三节2014-2019年中国油轮行业市场盈利预测分析
第十二章 2014-2019年中国油轮行业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国船舶制造行业投资环境分析
第二节2014-2019年中国油轮行业投资机会分析
一、全球造船产业的转移
二、油轮行业投资吸引力分析
三、重点投资领域分析
第三节2014-2019年中国油轮行业投资风险分析
一、市场运营风险
二、政策风险
三、市场竞争风险
四、外资进入风险
第四节 专家投资建议

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/191139191139.html