

2021年中国减速机行业分析报告- 行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国减速机行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/551134551134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），减速机属于“C34通用设备制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），减速机属于“C34通用设备制造业”之“C345轴承、齿轮和传动部件制造”之“C3453齿轮及齿轮减、变速箱制造”。

根据观研报告网发布的《2021年中国减速机行业分析报告-行业调查与前景评估预测》显示。减速机行业的主管部门为国家发展与改革委员会、工业与信息化部等，主要行业自律组织为中国通用机械工业协会及其减变速机分会、中国重型机械工业协会及其重型基础件分会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持减速机行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

发布时间

法律法规及政策

发文部门

文件内容

2014年4月

《中华人民共和国环境保护法》（2014修正）

全国人大常委会

产生环境污染和其他公害的单位，必须把环境保护工作纳入计划，建立环境保护责任制度；采取有效措施，防治在生产建设或者其他活动中产生的废气、废水、废渣、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声、振动、电磁波辐射等对环境的污染和危害。

新建工业企业和现有企业的技术改造，应当采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术。

2014年12月

《中华人民共和国安全生产法》（2014修正）

全国人大常委会

生产经营单位必须遵守本法和其他有关安全生产的法律、法规，加强安全生产管理，建立、健全安全生产责任制和安全生产规章制度，改善安全生产条件，推进安全生产标准化建设，提高安全生产水平，确保安全生产。

2018年12月

《中华人民共和国产品质量法》（2018修正）

全国人大常委会

生产者应当对其生产的产品质量负责。产品质量应当符合下列要求：（一）不存在危及人身、财产安全的不合理的危险，有保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的，应当符合该标准；（二）具备产品应当具备的使用性能，但是，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明的除外；（三）符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况。

2010年10月

《机械基础零部件产业振兴实施方案》

工业和信息化部

突破一批基础零部件制造关键技术，产品技术水平达到21世纪初国际先进水平；研发一批关键基础零部件，掌握一批拥有自主知识产权的核心技术，重大装备基础零部件配套能力提高到70%以上；调整产业和产品结构，发展一批高附加值产品，培育一批具有国际竞争力的、专业化强的基础零部件企业及知名品牌；加大技术改造支持力度，着重加强工艺装备及检测能力建设，创建若干行业技术服务平台，完善技术创新体系，夯实技术创新基础。

2014年2月

《关于加快推进工业强基的指导意见》

工业和信息化部

围绕重大装备、重点领域整机的配套需求，提高产品的性能、质量和可靠性，重点发展一批高性能、高可靠性、高强度、长寿命以及智能化的基础零部件（元器件），突破一批基础条件好、国内需求迫切、严重制约整机发展的关键技术，全面提升我国核心基础零部件（元器件）的保障能力。

以提高产品质量和生产效率、促进绿色发展为主攻方向，重点发展有利于提高产品可靠性、性能一致性和稳定性的先进制造工艺，有利于资源能源高效开发利用、节能减排、质量安全、安全生产的绿色制造工艺，有利于提升自动化、信息化、成套化水平的智能制造工艺，全面提升基础工艺水平，加快先进基础工艺在生产过程中的推广应用。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

坚持走中国特色新型工业化道路，以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标，强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次多类型人才培养体系，促进产业转型升级，培育有中国特色的制造文化，实现制造业由大变强的历史跨越。

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大

深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

2016年5月

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

国务院

面向生产制造全过程、全产业链、产品全生命周期，实施智能制造等重大工程，支持企业深化质量管理与互联网的融合，推动在线计量、在线检测等全产业链质量控制，大力发展网络化协同制造等新生产模式。

推动实施国家重点研发计划，强化制造业自动化、数字化、智能化基础技术和产业支撑能力，加快构筑自动控制与感知、工业云与智能服务平台、工业互联网等制造新基础。

实施融合发展系统解决方案能力提升工程，推动工业产品互联互通的标识解析、数据交换、通信协议等技术攻关和标准研制，面向重点行业智能制造单元、智能生产线、智能车间、智能工厂建设，培育一批系统解决方案供应商，组织开展行业系统解决方案应用试点示范，为中小企业提供标准化、专业化的系统解决方案。

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部等

引导有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，开展管理信息化和数字化升级试点应用。建立龙头企业引领带动中小企业推进自动化、信息化的发展机制，提升中小企业智能化水平。整合和利用现有制造资源，建设云制造平台和服务平台，在线提供关键工业软件及各类模型库和制造能力外包服务，服务中小企业智能化发展。

2019年9月

《关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工业和信息化部

强化技术支撑作用。鼓励企业技术创新，开展个性化定制、柔性生产，丰富产品种类，满足差异化消费需求。推广数字孪生、可靠性设计与仿真、质量波动分析等技术的开发应用，提升产品质量设计和工艺控制能力。持续推进两化融合管理体系贯标，推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在质量管理中的应用，支持建立质量信息数据库，开发在线检测、过程控制、质量追溯等质量管理工具，加强质量数据分析，推动企业建立以数字化、网络化、智能化为基础的全过程质量管理体系。

2019年10月

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》

工业和信息化部等

强化制造业设计理论、设计基础数据积累、设计规范、设计标准、设计管理、设计验证等基础工作。加大对设计创新项目和工业设计软件基础研究的支持力度。强化产品安全性、功能性、可靠性、环保性等标准要求，规范信息交互、用户体验、运行维护等设计标准，形成高水平设计标准体系。鼓励社会团体、产业联盟、高校院所和企业基于设计创新和专利制定团体标准、企业标准，积极参与制定国家标准和国际标准。

2020年11月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
中共中央

提升产业链供应链现代化水平。保持制造业比重基本稳定，巩固壮大实体经济根基。坚持自主可控、安全高效，分行业做好供应链战略设计和精准施策，推动全产业链优化升级。锻造产业链供应链长板，立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造。完善国家质量基础设施，加强标准、计量、专利等体系和能力建设，深入开展质量提升行动。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
全国人大

培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国减速机行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 减速机行业发展综述

第一节 减速机行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 减速机行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 减速机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国减速机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际减速机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球减速机市场总体情况分析

- 一、全球减速机市场结构
- 二、全球减速机行业发展分析
- 三、全球减速机行业竞争格局

第二节 美国减速机行业发展经验借鉴

- 一、美国减速机行业发展历程分析
- 二、美国减速机行业运营模式分析
- 三、美国减速机行业发展趋势预测
- 四、美国减速机行业对中国的启示

第三节 日本减速机行业发展经验借鉴

- 一、日本减速机行业发展历程分析
- 二、日本减速机行业运营模式分析
- 三、日本减速机行业发展趋势预测
- 四、日本减速机行业对中国的启示

第四节 德国减速机行业发展经验借鉴

- 一、德国减速机行业发展历程分析
- 二、德国减速机行业运营模式分析
- 三、德国减速机行业发展趋势预测
- 四、德国减速机行业对中国的启示

第四章 中国减速机行业运行现状分析

第一节 中国减速机行业发展状况分析

- 一、中国减速机行业发展阶段
- 二、中国减速机行业发展总体概况
- 三、中国减速机行业发展特点分析

第二节 2017-2021年减速机行业发展现状

- 一、中国减速机行业市场规模
- 二、中国减速机行业发展分析
- 三、中国减速机企业发展分析

第三节 2017-2021年减速机市场情况分析

- 一、中国减速机市场总体概况
- 二、中国减速机产品市场发展分析
- 三、中国减速机市场发展趋势分析

第五章 中国减速机市场供需形势分析

第一节 减速机行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2017-2021年原材料产能情况分析

第二节 中国减速机市场供需分析

- 一、2017-2021年中国减速机行业供给情况
 - 1、中国减速机行业供给分析
 - 2、中国减速机行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2017-2021年中国减速机行业需求情况
 - 1、减速机行业需求市场
 - 2、减速机行业客户结构
 - 3、减速机行业需求的地区差异
- 三、2017-2021年中国减速机行业供需平衡分析

第三节 减速机产品市场应用及需求预测

- 一、减速机产品应用市场总体需求分析
 - 1、减速机产品应用市场需求特征
 - 2、减速机产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2026年减速机行业领域需求量预测
 - 1、减速机行业需求产品功能预测
 - 2、减速机行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业减速机产品需求分析预测

第六章 减速机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 减速机行业进出口市场分析

- 一、减速机行业进出口综述
 - 1、中国减速机进出口的特点分析
 - 2、中国减速机进出口地区分布状况
 - 3、中国减速机进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国减速机进出口政策与国际化经营
- 二、减速机行业出口市场分析
 - 1、2017-2021年行业出口整体情况
 - 2、2017-2021年行业出口总额分析

3、2017-2021年行业出口产品结构

三、减速机行业进口市场分析

1、2017-2021年行业进口整体情况

2、2017-2021年行业进口总额分析

3、2017-2021年行业进口产品结构

第二节 中国减速机出口面临的挑战及对策

一、中国减速机出口面临的挑战

二、减速机行业进出口前景

三、减速机行业进出口发展建议

第七章 减速机市场竞争格局及集中度分析

第一节 减速机行业国际竞争格局分析

一、国际减速机市场发展状况

二、国际减速机市场竞争格局

三、国际减速机市场发展趋势分析

四、国际减速机重点企业竞争力分析

第二节 减速机行业国内竞争格局分析

一、国内减速机行业市场规模分析

二、国内减速机行业竞争格局分析

三、国内减速机行业竞争力分析

第三节 减速机行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 减速机行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减速机市场规模分析

四、华北地区减速机市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减速机市场规模分析

四、东北地区减速机市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减速机市场规模分析

四、华东地区减速机市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减速机市场规模分析

四、华南地区减速机市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减速机市场规模分析

四、华中地区减速机市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减速机市场规模分析

四、西南地区减速机市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减速机市场规模分析

四、西北地区减速机市场规模预测

第九章 中国减速机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 重庆齿轮箱有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 杭州前进齿轮箱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南京高精齿轮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 洛阳重重齿轮箱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 荆州巨鲸传动机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江恒齿传动机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年减速机行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年减速机市场发展前景

一、减速机市场发展潜力

二、减速机市场发展前景展望

三、减速机细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年减速机市场发展趋势预测

一、减速机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、减速机行业市场规模预测

1、减速机行业市场容量预测

2、减速机行业销售收入预测

三、减速机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2026年减速机行业投资机会与风险防范

第一节 中国减速机行业投资特性分析

一、减速机行业进入壁垒分析

二、减速机行业盈利模式分析

三、减速机行业盈利因素分析

第二节 中国减速机行业投资情况分析

一、减速机行业总体投资及结构

二、减速机行业投资规模情况

三、减速机行业投资项目分析

第三节 中国减速机行业投资风险

一、减速机行业供求风险

二、减速机行业关联产业风险

三、减速机行业产品结构风险

四、减速机行业技术风险

第四节 减速机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、减速机行业投资机遇

第十二章 减速机行业发展战略研究

第一节 减速机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国减速机品牌的战略思考

一、减速机品牌的重要性

二、减速机实施品牌战略的意义

三、减速机企业品牌的现状分析

四、中国减速机企业的品牌战略

五、减速机品牌战略管理的策略

第三节 减速机行业经营策略分析

一、减速机市场细分策略

二、减速机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、减速机新产品差异化战略

第四节 减速机行业投资战略研究

一、2017-2021年减速机行业投资战略

二、2021-2026年减速机行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见报告正文 (ZSY)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551134551134.html>