

2019年中国应急市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国应急市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/431132431132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急产业是指为突发事件预防与应急准备、监测与预警、处置与救援提供专用产品和服务的产业。

应急产业分类

类别

第1类----专用

第2类----兼用

第3类----关联

预防

防疫药品

探测性装置

信息平台

准备

救灾器材储备

医疗救护

食品储备

预警

警报设备

监控系统

食品检测仪

响应

应急灯、生命探测仪等

警用装备

普通挖掘机

恢复

救灾专用道路等

帐篷等

食品等资料来源：公开资料整理

我国将突发事件分为自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件4大类，应对过程包括预防与应急准备、监测与预警、应急处置与救援、事后恢复与重建等阶段。而应急产业，正是应对上述灾害事件并提供物质支撑的产业。

v应急产业是新兴产业，覆盖面广、产业链长。应急产业是为突发事件的预防与应急准备、

监测与预警、应急处置与救援提供专用产品和服务的产业。应急产业的产业链主要涉及装备、材料、医药、轻工、化工、电子信息、通信、物流、保险等，以专用产品和服务为主。应急产业虽使用“应急”，但基本涵盖了消防产业、安防产业、安全产业、防灾减灾产业、信息安全产业、公共安全产业、紧急救援产业等。

应急行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

工业和信息化部印发的《应急产业培育与发展行动计划(2017-2019年)》中提出:力争到2019年，我国应急产业发展环境进一步优化，产业集聚发展水平进一步提高，规模明显壮大，培育10家左右具有核心竞争力的大型企业集团，建设20个左右特色突出的国家应急产业示范基地;产业体系基本形成，应急服务更加丰富，完成20个以上典型领域应急产品和服务综合应用解决方案;应急物资生产能力储备体系建设初见成效，建设30个左右应急物资生产能力储备基地，基本建立与应对突发事件需要相匹配、与制造业和服务业融合发展相适应的应急产业体系。截止2017年底，已经公布了第二批应急产业示范基地5家。

2014-2017中国应急产业年市场容量及增长

数据来源：工信部

2017年，中国消防、安防、安全应急、信息安全、应急通信装备、反恐装备、食品安全监测设备等领域专用产品和服务的产值达到11861.2亿元规模。（JPTC）

2017年中国应急产业市场细分需求结构（单位：%）

数据来源：工信部

【报告大纲】

第一部分 应急行业发展环境

第一章 应急产业相关概述

第一节 应急产业简介

一、应急产业定义

二、应急产业的属性和作用

第二节 应急产业类别

一、感知和预警类

1、自然灾害监测产品

2、事故灾难监测产品

3、公共卫生监测产品

4、社会安全监测产品

二、预防和防护类

- 1、个人防护产品
- 2、生产防护产品
- 3、公共防护产品
- 4、防护材料
- 三、救援和处置类
- 1、急救援产品
- 2、应急运输产品
- 3、应急救护产品
- 4、应急通信产品
- 5、应急电源产品
- 6、应急生活产品
- 7、反恐产品
- 8、其他产品
- 四、服务类
- 1、社会救援服务
- 2、咨询培训服务
- 3、应急物流服务

第二章 2016-2019年中国应急产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口
- 九、我国宏观经济发展预测

第二节 2016-2019年中国应急产业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2016-2019年中国应急产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 应急市场深度研究

第三章 2016-2019年中国应急产业发展现状分析

第一节 应急产业是我国的新兴产业

一、关于应急产业定义的比较分析

二、应急产业符合新兴产业的定义

第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板

一、关键应急装备产业发展滞后

二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段

三、应急产业人才培养亟待提速

四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅

第三节 加快应急产业发展的建议

一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实

二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域

三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间

第四章 2016-2019年中国应急产业市场整体研究

第一节 2016-2019年应急产业市场运行分析

一、2016-2019年应急产业市场运行回顾

二、应急产业市场发展三个特点

第二节 2016-2019年应急产业市场分析

一、发展应急产业成为社会共识

二、应急产业发展势头加快

三、产品科技创新能力增强

四、应急保障作用得到发挥

第三节 2016-2019年应急产业市场主要问题

一、应急产业概念界定不清

二、关键应急装备发展缓慢

三、应急产业政策滞后

四、应急产品市场不成熟

第四节 促进应急市场发展的建议

- 一、明确应急产业定位，确定政策作用方向
- 二、制定应急产业发展规划
- 三、完善应急产业发展的支撑条件
- 四、建设应急产业及资源数据库

第五章 中国应急产业市场供需研究

第一节 2016-2019年应急产业市场规模分析

- 一、2016-2019年应急产业市场规模分析
- 二、2016-2019年应急产业相关产业链市场规模分析

第二节 2016-2019年市场分析

- 一、“应急产品”到“应急产业”的转变
- 二、应急产业的主要客户分析
- 三、应急产业处于起步阶段，市场空间大
- 四、物联网将应急产品上升为产业

第三节 2019-2025年应急产业发展的着力点分析

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新

第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析

第一节 2016-2019年自然灾害监测应急产品市场分析

第二节 2016-2019年事故灾难监测应急产品市场分析

第三节 2016-2019年公共卫生监测应急产品市场分析

第四节 2016-2019年社会安全监测应急产品市场分析

第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析

第一节 2016-2019年个人防护应急产品市场分析

第二节 2016-2019年生产防护应急产品市场分析

第三节 2016-2019年公共防护应急产品市场分析

第四节 2016-2019年防护材料应急产品市场分析

第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析

第一节 2016-2019年应急救援应急产品市场分析

第二节 2016-2019年应急运输应急产品市场分析

第三节 2016-2019年应急救护应急产品市场分析

第四节 2016-2019年应急通信应急产品市场分析

第五节 2016-2019年应急电源应急产品市场分析

第六节 2016-2019年应急生活应急产品市场分析

第七节 2016-2019年反恐应急产品市场分析

第九章 中国服务类应急产品市场分析

第一节 2016-2019年社会救援服务市场分析

第二节 2016-2019年咨询培训服务市场分析

第三节 2016-2019年应急物流服务市场分析

第三部分 应急行业竞争格局

第十章 2016-2019年中国应急产业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 中国应急产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节 应急产业竞争格局分析

一、2016-2019年应急产业行业竞争分析

二、2016-2019年我国应急产业市场竞争分析

三、2016-2019年我国木应急产业市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要地区应急产业发展动向

第十一章 急产业重点企业分析

第一节 新兴际华集团

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 河南省高远公路养护设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 中国航天科工集团公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 广州市羊城科技实业有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 贵州詹阳动力重工有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 安徽惊天液压智控股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 福建唐力电力设备有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四部分 应急行业趋势预测

第十二章 中国应急产业发展趋势预测

第一节 2019-2025年应急产业趋势预测分析

一、2019-2025年应急产业发展潜力分析

二、2019-2025年应急产业发展方向分析

三、2019-2025年应急产业趋势预测分析

第二节 2019-2025年应急产业发展趋势

第三节 2019-2025年应急产业发展预测

一、2019-2025年应急产业供给预测

二、2019-2025年应急产业需求预测

第五部分 应急行业投资参考

第十三章 中国应急产业投资分析

第一节 2019-2025年应急产业投资分析

一、应急产业市场投资现状

二、应急产业市场投资机会分析

三、对应急产业市场投资分析

第二节 2019-2025年应急产业投资前景分析

一、2019-2025年应急产业市场风险预测

二、2019-2025年应急产业政策风险预测

三、2019-2025年应急产业经营风险预测

四、2019-2025年应急产业其他风险预测

第三节 影响应急产业发展的主要因素

一、2019-2025年影响应急产业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响应急产业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响应急产业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国应急产业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国应急产业发展面临的机遇分析

第四节 对应急产业投资决策参考

一、应急产业投资意义重大

二、应急产业上升空间大

三、应急产业市场培育研究

四、应急产业政策建议

五、应急产业产品发展建议

第十四章 中国应急产业发展战略研究

第一节 应急产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 应急产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、我国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

图表 应急产业内涵示意图

图表 2016-2019年我国国内生产总值及增长情况

图表 2019年中国国内生产总值数据核算

图表 2016-2019年全国消费价格同比变化情况

图表 2016-2019年全国主要肉类价格变化情况

图表 2019年居民消费价格分类表同比变化情况

图表 2016-2019年全国消费价格同比变化情况

图表 2016-2019年社会消费品零售总额比较

图表 2019年消费零售总额城乡比较

图表 2016-2019年社会消费零售总额名义增速

图表 2019年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国应急市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/431132431132.html>