

2020年中国维生素A市场前景研究报告- 市场竞争格局与未来规划分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国维生素A市场前景研究报告-市场竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481130481130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素A又称视黄醇或抗干眼病因子，是构成视觉细胞中感受弱光的视紫红质的组成成分，具有维持正常视觉功能，是维持骨骼正常生长发育、促进生长与生殖必不可少的重要化合物。在维生素A产业链中，维生素A本身处于中游环节，其上游产品为以柠檬醛为原料制成的 β -紫罗兰酮，下游为饲料、医药、食品等产业。

维生素A产业链

数据来源：公开资料整理

上游：柠檬醛为维生素A重要中间体，全球仅3家供应商

柠檬醛是生产维生素A的关键原料，其分子式为C₁₀H₁₆O。目前全球仅有德国巴斯夫、中国新和成和日本可乐丽三家企业能够生产柠檬醛，总产能为5.3万吨/年，巴斯夫为最主要的生产商，占全球70%以上的市场份额。

2018年全球柠檬醛生产厂商产能及产量统计情况

数据来源：公开资料整理

在需求方面，柠檬醛的主要下游为维生素A、薄荷醇、维生素E、紫罗兰酮系香料、柠檬香精等。

2019年全球柠檬醛下游应用情况

数据来源：公开资料整理

2019年我国柠檬醛下游应用占比情况

数据来源：公开资料整理

中游：技术壁垒高，供应端格局稳定

由于维生素A合成工艺复杂，行业技术壁垒高，中小企业难以进入。目前，全球维生素A产能主要集中在新和成、帝斯曼、巴斯夫、浙江医药、安迪苏和金达威6家供应商手中，呈现寡头垄断格局，行业CR₄高达78%。

2019年全球维生素A主要厂商产能

公司

产能（吨/年）

地理位置

上游中间体

生产工艺

新增产能

新和成

10000

浙江

自配

RocheC14+C6

此前产能6000吨，2017年底扩至10000吨

帝斯曼

7500

荷兰等

外购

RocheC14+C6

-

巴斯夫

6000

德国等

自配

BASFC15+C5

1970年建厂，新增1500吨（280万单位），预计2020年投产

浙江医药

5600

浙江

外购

BASFC15+C5

2018年春节1000吨油（280万单位）调试完成，旧产线600吨油（200万单位，2005年投产）关闭

安迪苏

5000

法国等

外购

BASFC15+C5

-

金达威

2900

福建

外购

RocheC14+C6

新增产能800吨/年（250万IU/g），预计2021年上半年进入试生产阶段数据来源：公开资料整理

下游产品：国内销售以内需为主，疫情影响下价格可能继续升高

我国维生素A下游产品主要用于饲料，其占比超过80%，而饲料需求中最主要的为猪饲料，占维生素A饲料消耗中的40%，其次为肉禽料和蛋禽料，分别占30%和15%。

2019年我国维生素A下游应用分布情况

数据来源：公开资料整理

2019年维生素A饲料需求分布

数据来源：公开资料整理

目前，我国维生素A行业始终处于净出口状态，国内产量能够满足国内需求。根据数据显示，2018年，国内维生素A产能为1.85万吨，同年净出口量则约为0.3万吨，约占国内产能的16%，因此表示国内维生素A销售以内需为主。

2013-2019年我国维生素A进出口量变化情况

数据来源：公开资料整理

目前，新冠肺炎疫情对国内影响已减弱，但国外疫情仍然未到拐点，维生素A属于国外产能占比较大的品种，全球供应仍然紧缩，叠加BASF总部员工中已有确诊病例，供应可能受到持续影响，价格有望继续走高。（WYD）

【报告大纲】

第一章 维生素A产业相关概述

第一节 维生素A简介

- 一、维生素A的发现
- 二、维生素A化学结构
- 三、维生素A的性质

第二节 维生素A的存储

第三节 维生素A的吸收代谢

第四节 影响维生素A吸收的因素

第五节 维生素A摄入过量的临床表现

第六节 维生素A的生理功能

- 一、维持视觉
- 二、促进生长发育
- 三、维持上皮结构的完整与健全
- 四、加强免疫能力
- 五、清除自由基

第三章 2020年中国维生素产业市场发展现状分析

第一节 2020年国际维生素市场发展概述

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2020年中国维生素行业的发展综述

一、中国维生素的发展历程

二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

三、中国维生素行业的国家政策环境

四、中国维生素市场竞争态势的变化

五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2020年中国维生素市场的发展分析

一、中国维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2020年中国维生素市场回暖加快

第四章2020年中国维生素A行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2020年中国维生素A产业政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、中国将修订药品GMP认证标准

三、维生素标准

四、化学药品技术标准

五、药品进出口政策

第三节2020年中国维生素A社会环境分析

第五章2020年中国维生素A产业运行动态分析

第一节2020年维生素A市场现状分析

一、中国维生素A产能

二、中国维生素A主要生产企业

三、中国维生素A主要出口市场

第二节 维生素A工艺技术及专利

- 一、维生素A的生产工艺
- 二、类维生素A的制备方法及其用途
- 三、维生素A中间体十四醛的提纯方法及其装置
- 四、复合维生素现状及质量控制的几个关键环节
- 五、维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准
- 第三节2020年中国维生素A产业发展存在问题分析

第六章 2020年中国维生素A的价格走势分析

第一节 2020年中国维生素A价格分析

- 一、第一季度维生素A价格暴跌
- 二、价格攀升存在难度
- 三、2020VA中国市场价格不利因素分析

第二节 VA分地区价格

- 一、郑州地区VA价格
- 二、石家庄地区VA价格
- 三、四川省地区VA价格
- 四、北京地区VA价格
- 五、北京地区VA价格

第七章 中国未混合的维生素A及其衍生物进出口数据监测分析

第一节 中国未混合的维生素A及其衍生物进口数据分析

- 一、进口数量分析（29362100）
- 二、进口金额分析

第二节 中国未混合的维生素A及其衍生物出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国未混合的维生素A及其衍生物进出口平均单价分析

第四节 中国未混合的维生素A及其衍生物进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章2020年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节2020年中国维生素类药零售市场发展综述

- 一、中国维生素零售规模
- 二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第九章2020年中国维生素A市场竞争格局分析

第一节 2020年中国维生素A竞争现状分析

一、维生素A竞争力分析

二、维生素B类价格竞争分析

三、维生素B类品牌竞争分析

第二节2020年中国维生素A集中度分析

一、维生素B类市场集中度分析

二、维生素B类区域集中度分析

第三节2020年中国维生素A提升竞争力策略分析

第十章 中国维生素A生产企业运行指标分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020年中国其他维生素产品市场运行态势分析

第一节 B族维生素

一、B族维生素简介

二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、我国B族维生素出口分析

四、中国维生素B1市场的发展现状分析

五、中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 饲料维生素

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第十二章 2017-2020年中国维生素A产品发展前景预测分析

第一节2017-2020年中国维生素市场发展的前景及趋势

一、中国维生素市场展望

二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

三、中国维生素市场的发展趋势

第二节2017-2020年中国维生素A发展前景预测分析

一、中国维生素A需求前景分析

二、维生素A进出口预测分析

三、维生素A供给预测分析

第三节2017-2020年中国维生素A市场盈利预测分析

图表目录

图表：维生素A化学结构式

图表：维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国维生素A市场前景研究报告-市场竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481130481130.html>