

2008-2012年中国雪茄行业市场监测与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国雪茄行业市场监测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/3112931129.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在国内市场销售的国产雪茄产品包括川渝中烟、武烟集团、安徽中烟、山东中烟等几家公司的品牌，主要品牌有长城、狮牌、茂大、三峡等，主要分为手工型和机制型两种，前者是传统的纯手工制作的雪茄，市场价格更高，也更符合传统意义上的雪茄；后者是采用机器规模化生产，从外观上看已经与普通的卷烟并无二异，主要是降低了雪茄的进入门槛。目前，在国内市场雪茄烟总销量中，高档雪茄烟的销量一般占25%左右，中档雪茄烟销量占30%左右，低档雪茄烟的销量比例最大，占45%左右，而且还有继续上升的趋势。这与欧美国家的雪茄烟消费结构有所不同，欧美国家中、高档雪茄烟销量的比例接近50% 50%，几乎没有低档雪茄烟销售。

一般来说，各档次雪茄烟的消费人群有限且相对固定：高档雪茄烟的消费者一般是企业的高层管理人员或私有企业的老板；中档雪茄烟的消费者一般是企业的中层管理人员或城市白领人群，低档雪茄烟的消费者一般是工薪阶层，还有部分农村消费者。目前中国雪茄市场的总量在3.7亿支，消费额约为22亿元以上。其中，单支零售价在0.3元以下的极低端雪茄市场为2亿支左右，扣除这部分极低端市场，真正意义上的雪茄烟市场总量为1.7亿支左右，消费额为21亿元。目前，我国雪茄市场消费总量呈逐年递增的趋势，一个颇具规模的雪茄消费市场正在逐步形成。随着国民经济的发展、雪茄烟市场的扩张，部分城市工薪阶层消费者正在逐渐加入消费雪茄烟的行列，而且这部分人群的数量在逐年增加。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助雪茄企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国烟草工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对雪茄产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 2007-2008年国际雪茄业市场动态分析 10

第一节 2007-2008年国际烟草行业发展综述 10

第二节 2007-2008年国际雪茄行业运营状况分析 10

一、行业生产状况分析 10

二、行业消费状况分析 12

三、行业市场规模分析 13

四、行业技术水平现状 14

第三节 2007-2008年主要国家地区雪茄行业市场现状分析 14

一、美国 14

二、西欧 15

三、古巴	16
四、多米尼加	16
五、洪都拉斯	16
第四节 2008-2012年国际雪茄行业市场变化趋势预测	17
第二章 2007-2008年中国雪茄行业发展环境分析	19
第一节 2007-2008年中国雪茄行业经济发展环境分析	19
一、2007年中国宏观经济运行状况	19
二、2007年中国经济增长情况	19
三、中国区域经济对比分析	21
四、中国中产阶级和高富阶层逐步形成	22
第二节 中国雪茄行业国家政策法规环境分析	22
一、《烟草专卖许可证管理办法》	22
二、反垄断立法对中国雪茄行业的影响	23
三、雪茄行业内部相关标准、法规分析	23
第三节 中国雪茄行业社会、人文环境分析	23
第四节 中国雪茄行业产业链环境分析	24
第三章 2007-2008年中国雪茄行业发展现状分析	25
第一节 中国雪茄行业发展历程分析	25
第二节 2007-2008年中国烟草行业发展现状分析	26
第三节 2007-2008年中国雪茄行业发展现状分析	27
一、行业规模分析	27
二、行业结构分析	28
三、行业特点分析	29
四、行业技术现状分析	29
第四节 中国雪茄行业发展存在的问题分析	32
一、雪茄文化缺失，消费市场不够成熟	32
二、雪茄市场价格混乱	32
三、雪茄走私现象严重	33
第四章 2007-2008年中国雪茄行业市场现状分析	35
第一节 2007-2008年中国雪茄行业市场发展现状分析	35
一、雪茄产品结构	35
二、雪茄市场地区结构	35
三、雪茄产品销售渠道	35
四、雪茄产品消费特点	36
第二节 2007-2008年中国雪茄行业市场供需状况分析	36

- 一、2007-2008年中国雪茄行业产品供给能力分析 36
- 二、2007-2008年中国雪茄行业市场需求状况分析 37
- 三、2007-2008年中国雪茄行业市场供需总体态势分析 38
- 第三节 2007-2008年中国雪茄行业进出口状况分析 38
 - 一、2007-2008年中国雪茄行业进出口分析 38
 - 二、中国雪茄出口的优劣势分析 38
- 第五章 2007-2008年中国雪茄行业主要经济指标分析 40
 - 第一节 2007-2008年中国雪茄行业工业总产值分析 40
 - 一、2007-2008年中国雪茄行业工业总产值分析 40
 - 二、不同规模企业工业总产值分析 40
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 41
 - 第二节 2007-2008年中国雪茄行业市场销售收入分析 42
 - 一、2007-2008年中国雪茄行业市场总销售收入分析 42
 - 二、不同规模企业总销售收入分析 42
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较 43
 - 第三节 2007-2008年中国雪茄行业产品成本费用分析 44
 - 一、2007-2008年中国雪茄行业成本费用总额分析 44
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 45
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 46
 - 第四节 2007-2008年中国雪茄行业利润总额分析 46
 - 一、2007-2008年中国雪茄行业利润总额分析 46
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 47
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 47
- 第六章 2007-2008年中国雪茄行业竞争格局分析 49
 - 第一节 2007-2008年雪茄行业的发展波动性分析 49
 - 一、雪茄行业的经济周期分析 49
 - 二、雪茄行业的增长性与波动性分析 49
 - 三、雪茄行业的成熟度分析 49
 - 第二节 2007-2008年雪茄行业竞争格局分析 49
 - 一、雪茄行业集中度分析 49
 - 二、雪茄行业竞争程度分析 49
 - 三、雪茄企业产品市场占有率 50
 - 第三节 2007-2008年雪茄行业价格情况分析 50
 - 一、雪茄行业平均价格情况 50
 - 二、雪茄价格变动影响因素 50

第四节 2007-2008年雪茄行业企业竞争状况分析 50

一、领导企业的市场力量 51

二、其他企业的竞争力 51

第七章 2007-2008年中国雪茄行业优势企业竞争分析 52

第一节 川渝中烟 52

一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 52

二、企业产品结构与销售市场分布 52

三、企业竞争优势与发展战略 52

第二节 武烟集团 53

一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 53

二、企业产品结构与销售市场分布 54

三、企业竞争优势与发展战略 54

第三节 山东中烟 54

一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 54

二、企业产品结构与销售市场分布 57

三、企业竞争优势与发展战略 58

第四节 安徽中烟 58

一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 59

二、企业产品结构与销售市场分布 61

三、企业竞争优势与发展战略 62

第五节 上海烟草（集团）公司 62

一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 62

二、企业产品结构与销售市场分布 65

三、企业竞争优势与发展战略 65

第六节 湖南中烟 66

一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 66

二、企业产品结构与销售市场分布 68

三、企业竞争优势与发展战略 69

第八章 2007-2008年中国雪茄相关行业发展现状分析 70

第一节 2007-2008年中国烟草包装业发展状况 70

一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状 70

二、我国烟草行业过度包装问题分析 70

三、未来国际烟草包装行业走势分析 71

四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析 72

第二节 2007-2008年中国烟草广告业发展状况 73

- 一、烟草广告业的现状分析 73
- 二、中国烟草广告业面临政策限制 73
- 三、对烟草广告策略的几点看法与建议 74
- 第三节 2007-2008年中国烟草机械业发展状况 76
 - 一、烟草机械的发展 76
 - 二、中式卷烟新机遇 76
 - 三、烟草机械国产化潮流 77
 - 四、烟草机械未来方向 77
- 第四节 2007-2008年中国烟草物流业发展状况 77
 - 一、物流资源共享的作用及方式 77
 - 二、物流资源共享中需要解决的问题 78
 - 三、搭建物流资源信息平台的策略 79
 - 四、烟草行业与逆向物流分析 80
 - 五、烟草行业的物流配送渠道分析 81
- 第九章 2008-2010年中国雪茄行业发展趋势分析 84
 - 第一节 2008-2010年中国雪茄行业发展趋势 84
 - 一、主要市场的产品结构发展趋势分析 84
 - 二、行业内各市场竞争状况的发展趋势分析 84
 - 三、行业内技术发展趋势分析 84
 - 四、行业内客户群发展趋势分析 84
 - 第二节 2008-2010年中国雪茄行业规模预测 85
 - 第三节 2008-2010年中国雪茄行业结构预测 85
 - 第四节 2008-2010年中国雪茄行业市场前景展望 85
 - 一、行业产销状况预测 85
 - 二、行业市场需求状况预测 85
 - 三、行业进出口状况预测 86
 - 四、行业盈利状况预测 86
- 第十章 2008-2012年雪茄烟业投资机会分析与风险预警 87
 - 第一节 2008-2012年雪茄烟行业投资机会 87
 - 一、2008-2012年雪茄烟行业主要区域投资机会 87
 - 二、2008-2012年雪茄烟行业主要出口投资机会 87
 - 三、2008-2012年雪茄烟企业的多元化投资机会 87
 - 第二节 2008-2012年雪茄烟行业投资风险预警 88
 - 一、宏观调控风险 88
 - 二、行业竞争风险 89

三、供需波动风险 90

四、经营管理风险 90

五、其他风险 90

第十一章 2008-2012年雪茄烟企业经营战略建议 92

第一节 2008-2012年雪茄烟企业的标杆管理 92

一、国内企业的经验借鉴 92

二、国外企业的经验借鉴 93

第二节 2008-2012年雪茄烟企业的资本运作模式 95

一、雪茄烟企业国内资本市场的运作建议 95

二、雪茄烟企业海外资本市场的运作建议 97

第三节 2008-2012年雪茄烟企业营销模式建议 97

一、雪茄烟企业的国内营销模式建议 97

二、雪茄烟企业海外营销模式建议 99

【图表目录】

图表 1 世界雪茄市场份额比例情况 8

图表 2 世界雪茄销量比例情况 10

图表 3 2000-2006年雪茄产量和消费量情况 13

图表 4 西欧主要国家雪茄销量对比图 14

图表 5 2007年~2008年上半年我国GDP季度增幅比较 17

图表 6 2008年上半年我国三个产业GDP增加值比较 17

图表 7 2004年~2008年上半年我国GDP增长趋势图 18

图表 8 2004年~2008年上半年我国烟草行业利税金额增长趋势图 23

图表 9 2004年~2008年上半年我国卷烟产销增长趋势图 24

图表 10 中国雪茄行业对雪茄烟的分类 26

图表 11 我国雪茄烟消费结构 26

图表 12 我国雪茄销量结构比例情况 35

图表 13 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业工业总产值分析 37

图表 14 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业工业总产值分析 37

图表 15 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业工业总产值分析 38

图表 16 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析 39

图表 17 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析 39

图表 18 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业销售收入分析 40

图表 19 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业成本费用分析 40

图表 20 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业成本费用分析 41

图表 21 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业成本费用分析 42

图表 22	2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析	42
图表 23	2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析	43
图表 24	2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析	44
图表 25	2006-2007年我国主要雪茄企业经营情况	47
图表 26	2007年川渝中烟主要经营指标分析	47
图表 27	2007年山东中烟主要经济指标	50
图表 28	2006年~2007年山东中烟工业公司企业盈利能力分析	50
图表 29	2006年~2007年山东中烟工业公司资产结构分析	51
图表 30	2006年~2007年山东中烟工业公司成本费用结构分析	52
图表 31	2006年~2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部企业盈利能力分析	55
图表 32	2006年~2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部资产结构分析	55
图表 33	2006年~2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部成本费用结构分析	56
图表 34	2006年~2007年上海烟草（集团）公司企业盈利能力分析	58
图表 35	2006年~2007年上海烟草（集团）公司资产结构分析	59
图表 36	2006年~2007年上海烟草（集团）公司成本费用结构分析	60
图表 37	2006年~2007年湖南中烟企业盈利能力分析	62
图表 38	2006年~2007年湖南中烟资产结构分析	62
图表 39	2006年~2007年湖南中烟成本费用结构分析	63
图表 40	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	97
图表 41	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	98
图表 42	公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	99

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/3112931129.html>