中国单克隆抗体药物产业专项调查与投资战略分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国单克隆抗体药物产业专项调查与投资战略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/201129201129.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

单克隆抗体是针对肿瘤（癌症）的特异性药物。单克隆抗体不仅为基础医学研究提供极有价值的抗癌载体，而且在临床医学上也得到广泛的实际应用，为肿瘤、自身免疫等许多临床疾病的诊断、治疗和预防提供了新的手段，是人类治疗肿瘤的希望所在。

单克隆抗体具有三种独特的作用机制。主要包括靶向效应、阻断效应、信号传导效应等，从而使抗体药物的开发进入了生物工程时代，单克隆抗体也成为全球生物医药技术市场上利润最高的品种之一。

目前单克隆抗体药物已经成为生物制药中增长最快的细分领域，单抗药物以靶向性强、副作用小等优势在癌症、自身免疫性疾病等领域应用广泛，诞生了多个销售收入超过50亿美元的“超重磅级的药物”。

业内人士指出，单抗是未来生物制药中最具潜力的细分领域，抗体药物是高投入、高产出的行业，之前国外企业对国内进行技术封锁，导致我国的大规模生产技术落后于国外，实现产业化难度较大，鉴于单抗的进入壁垒较大，但市场需求大，未来一旦掌握关键生产技术，有望实现高成长。目前国外几乎所有大型制药公司都有单抗业务，国内的单抗产业起步慢、空间大，可能存在爆发性成长机会，值得长期关注。

单抗药物高增长，未来潜力巨大

生物技术的进步开启了第三次技术革命，为很多传统药物无法治疗的疾病患者带来新的希望。且全球新分子实体药物开发难度日益加大，化学新药的开发成功率和回报率急剧下降，专利药又面临过期的风险，国际制药巨头纷纷转向生物制药研发领域，为生物制剂的发展提供了绝好的机遇，单抗又将是生物制药中最具潜力的细分领域。

单抗主要定位于普通药物无法治疗的“疑难杂症”，投放市场后取得了快速的发展，成为增长最快的子行业之一，分析人士指出，鉴于肿瘤发病率的不断增长，在癌症药物的强劲需求下，单抗药物市场高增长有望持续。

中国报告网发布的《中国单克隆抗体药物产业专项调查与投资战略分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球单克隆抗体药物行业发展分析
第一节 国际单克隆抗体药物行业发展轨迹综述
第二节 世界单克隆抗体药物行业市场情况
第三节 部分国家地区单克隆抗体药物行业发展状况
一、美国单克隆抗体药物行业发展分析
二、英国单克隆抗体药物行业发展分析
三、日本单克隆抗体药物行业发展分析
第二章 中国单克隆抗体药物行业发展现状
第一节 抗体药物现状与产业发展前景
一、抗体药物的发展历程
二、抗体药物的应用进展
三、国际抗体药物的研究和产业化现状
四、我国抗体药物的研究和产业化现状
五、国内外抗体药物发展分析
第二节 中国单克隆抗体药物需求与消费状况分析
一、中国目前单克隆抗体药物消费的主要特征分析
二、中国单克隆抗体药物消费者消费偏好调查分析
三、单克隆抗体药物消费量统计分析
四、中国单克隆抗体药物消费者对其价格的敏感度分析
第三节 中国单克隆抗体药物行业技术发展分析
一、当前中国单克隆抗体药物技术发展现况分析
二、中国单克隆抗体药物产品技术成熟度分析
三、中外单克隆抗体药物技术差距及其主要因素分析
第三章 商业发展和战略性目标：市场潜力和发展趋势
第一节 主要趋势
第二节 治疗性单克隆抗体的市场需求
一、癌症-肿瘤
二、癌症-非霍奇金淋巴瘤
第三节 全球抗体市场规模预计
第四章 中国单克隆抗体药物产业运行情况
第一节 中国单克隆抗体药物行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析
第二节 行业市场规模分析
第三节 单克隆抗体药物行业市场供需情况分析
一、行业产能情况分析
二、行业产值分析
三、行业产量统计与分析
四、行业需求量分析
第四节 行业发展趋势分析
第五章 中国单克隆抗体药物市场格局分析
第一节 中国单克隆抗体药物行业竞争现状分析
第二节 中国单克隆抗体药物行业集中度分析
一、行业市场集中度分析
二、行业企业集中度分析
三、行业区域集中度分析
第三节 行业存在的问题
第六章 中国单克隆抗体药物行业竞争情况
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第四节 行业竞争力优势分析
第七章 单克隆抗体药物制造所属行业数据监测
第一节 中国单克隆抗体药物所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国单克隆抗体药物所属行业产值分析

第三节 中国单克隆抗体药物所属行业成本费用分析
第四节 中国单克隆抗体药物所属行业运营效益分析
第八章 单克隆抗体药物重点企业发展分析
第一节 强生公司
一、企业概况
二、经营状况
第二节 基因泰克
第三节 罗氏制药
一、企业概况
二、经营状况
第四节 雅培公司
一、企业概况
二、经营状况
第五节 第四军医大学
第六节 成都华神集团
一、企业概况
二、经营状况
第七节 武汉生物制品研究所
一、企业概况
二、经营状况
第八节 北京赛科药业
一、企业概况
二、经营状况
第九章 单克隆抗体药物行业发展趋势分析
第一节 2015-2020年中国单克隆抗体药物市场趋势分析
一、我国单克隆抗体药物市场趋势总结
二、2015-2020年我国单克隆抗体药物发展趋势分析
第二节 2015-2020年单克隆抗体药物产品发展趋势分析
第三节 2015-2020年单克隆抗体药物行业供需预测
一、单克隆抗体药物供给预测
二、2015-2020年单克隆抗体药物需求预测
第四节 2015-2020年单克隆抗体药物行业规划建议
一、单克隆抗体药物行业“十二五”整体规划
二、单克隆抗体药物行业“十二五”发展预测
三、2015-2020年单克隆抗体药物行业规划建议

第十章 2015-2020年中国单克隆抗体药物行业投资风险与营销分析
第一节2015-2020年行业进入壁垒分析
一、2015-2020年行业技术壁垒分析
二、2015-2020年行业规模壁垒分析
三、2015-2020年行业品牌壁垒分析
四、2015-2020年行业其他壁垒分析
第三节 2015-2020年行业投资风险分析
一、2015-2020年行业政策风险分析
二、2015-2020年行业技术风险分析
三、2015-2020年行业竞争风险分析
四、2015-2020年行业其他风险分析
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/201129201129.html