

中国养老产业调查与发展规划分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老产业调查与发展规划分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/201128201128.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国老龄人口快速增长，养老地产市场需求不断增大

我国从2000年开始已经进入老龄化社会，且其发展速度正在逐渐加快。2013年我国60岁及以上老年人口达2亿人，其中“失能老人”的总数已超3700万人。我国的65岁以上的老年人口占总人口的比重从1953年的4.4%增长到2013年9.7%，并且还在处于快速增长的态势。

1953-2013年中国65岁及以上人口占总人口比重情况（单位：%）

2010年至2040年将是我国人口老龄化高速增长期。2013年，我国60岁以上人口已经达到2亿，预计2026年将达到3亿，2050年为4亿，成为超老年型国家。根据预测，21世纪上半叶，中国将一直是世界上老年人口最多的国家，占世界老年人口总量的五分之一。考虑到20世纪70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2051-2100年我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

未来中国老年人口预测（单位：亿人）

随着中国人口老龄化和城市老龄化的发展，我们要建造和发展适合不同老年人的不同要求的各种类型的住宅。其中老年公寓会成为越来越多老年人的首选，对老年公寓的需求会不断增长，将会推动养老地产市场进一步拓宽。

中国目前宜居社区养老缺口巨大

根据《中国老龄事业发展“十二五”规划》和前瞻产业研究院发布的《2014-2018年中国养老地产行业发展前景与投资机会分析报告》预测，预计到2015年，约有1295万老年客群将选择养老宜居社区，未来适老宜居社区发展潜力巨大。据测算，目前中国养老市场的商机大约有4万亿元人民币，到2030年，有望增加至13万亿元，潜力巨大。

十二五养老规划结构与目前养老规划结构比较

中国养老地产行业市场供给分析

社会资本纷纷进军养老地产，目前主要集中在房地产公司、保险公司、社会养老服务机构，由于养老地产行业还处于成长期，市场养老的模式刚刚起步，普遍存在养老住宅入住率不高，表面上呈现供过于求的态势。下面为万科、保利地产、泰康人寿进军养老地产行业的部分项目介绍。

万科公司在北京、青岛、武汉、广东等地项目中有涉及养老地产，在中粮万科·长阳半岛、五矿万科·北京欢庆城项目中配备养老地产产品。作为万科进军老年地产领域的首个项目——“万科幸福汇”项目已落户北京房山，并将于2012年竣工，被称作“活跃长者之家”，定位是“面向活跃、高知、长者的服务式公寓”。杭州万科良渚文化村的老年公寓“随缘嘉树”项目正在规划中，广东清远北部万科城项目养老地产组团的前期规划亦在进行中。

保利地产已成立“善居养老研究中心”，并与北京安平投资有限公司共同合作成立养老产业专业管理公司，上海·西塘安平老年健康生活社区”是保利首个养老公寓项目。

泰康人寿投资40亿元购置小汤山温泉乡2000亩地，建造第一家泰康养老社区，并且在

崇明岛圈地 2000 亩用于建造高级养老社区，在三亚亦有项目。

国内养老地产区域分布不平衡，目前主要分布在环渤海、长三角、珠三角等沿海发达和海南等环境优异地区。

养老度假地产项目分布

中国报告网发布的《中国养老产业调查与发展规划分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 养老产业相关概述

1.1 养老事业与养老产业

1.1.1 养老事业特点

1.1.2 养老产业的起源和发展

1.1.3 西方养老事业与养老产业的区分

1.2 中国养老产业的特征分析

1.2.1 中国养老产业的定义和目标

1.2.2 养老产业的三维分类

1.2.3 中国养老产业的特殊性分析

1.2.4 中国养老产业和老龄事业的关系

1.3 中国养老产业的管理体制

第二章 中国养老产业运行环境解析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 中国养老产业运行政策环境解析

2.2.1 《中国老龄事业发展“十二五”规划》

2.2.2 《关于加快发展养老服务业的意见》

2.2.3 实施“小区老年福利服务星光计划”

2.2.4 十七大《报告》中对养老的重视

2.2.5 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

2.3 中国养老产业社会环境分析

2.3.1 中国人口规模及结构分析

2.3.2 中国人口老龄人进程

2.3.3 人口老龄化已成为中国重要的民生问题

2.4 中国养老产业亮点分析

2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出

2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

2.4.3 中国逐年提高企业退休人员基本养老金

2.4.4 中国养老保险年金投资规模分析

第三章 国内外养老模式及运行机制的比较分析

3.1 国外养老模式的理论分析

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍

3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析

3.2 国外主要发达国家典型养老模式分析

3.2.1 美国实施的四种养老模式及运行机制分析

3.2.2 英国的小区照顾养老模式及特点分析

3.2.3 日本的养老模式及发展现状分析

3.3 中国养老服务体系新变革透析

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

3.4 中国主要养老模式研究

3.4.1 家庭养老及发展现状分析

3.4.2 机构养老及发展现状分析

3.4.3 小区居家养老及发展现状分析

第四章 中国养老产业运行新形势透析

4.1 中国养老产业特点分析

4.1.1 养老产业向多元化方向发展

- 4.1.2 民企积极参与养老产业的发展
- 4.1.3 外资进军中国各地养老产业
- 4.1.4 中国各地养老基地建设迅速
- 4.2 中国养老产业运行况
 - 4.2.1 中国养老设施和机构分析
 - 4.2.2 中国老年护理服务现状分析
 - 4.2.3 中国老年生活和护理用品市场分析
 - 4.2.4 中国老年休闲娱乐市场发展现状综述
 - 4.2.5 中国老年理财业发展现状分析
- 4.3 中国各地养老产业态势分析
 - 4.3.1 上海市养老产业发展情况
 - 4.3.2 北京加快养老设施建设
 - 4.3.3 未来三年天津将兴建13处老年小区
 - 4.3.4 青岛投资13亿开建中国最大养老基地
 - 4.3.5 中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州
 - 4.3.6 未来10年重庆市将建国家级养老岛
- 4.4 目前中国养老产业发展现状中的误区探析
 - 4.4.1 养老产业完全市场化运行
 - 4.4.2 养老产业收益分析
 - 4.4.3 在中国大力发展异地养老模式
- 4.5 中国养老产业创新发展的建议
 - 4.5.1 养老产业应走社会化的道路
 - 4.5.2 养老产业应走专业化发展道路
 - 4.5.3 中国养老产业发展的政府扶持建议
- 第五章 中国内外老年住宅业典型案例研究
 - 5.1 老年住宅相关概述
 - 5.1.1 老年住宅业的兴起
 - 5.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
 - 5.1.3 老年公寓的兴起和发展
 - 5.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
 - 5.2 国外老年住宅典型案例分析
 - 5.2.1 美国的太阳城中心
 - 5.2.2 日本的港北新城
 - 5.2.3 欧洲的独立公寓
 - 5.2.4 英国的老年小区

5.2.5 德国的养老小区

5.3 中国养老住宅业的典型案例分析

5.3.1 北京太阳城“以房养老”

5.3.2 上海“异地养老”

5.3.3 大连“候鸟式”养老

5.3.4 天津“季节性”养老

5.3.5 海外华人回国养老模式

5.4 中国老年公寓发展现状分析

5.4.1 中国发展老年公寓的必要性分析

5.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析

5.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

第六章 中国养老服务业运行透析

6.1 养老服务业相关概述

6.1.1 养老服务业定义及特点

6.1.2 居家养老服务相关概述

6.1.3 国外小区养老服务业的类型

6.1.4 美国的老年服务业运营机制介绍

6.2 中国养老服务业发展现状综述

6.2.1 中国养老服务业的市场规模分析

6.2.2 中国养老服务业发展存在的问题分析

6.2.3 发展养老服务业对就业的促进作用分析

6.2.4 发展养老服务业的产业带动效应分析

6.3 中国居家养老服务业运行态势分析

6.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速

6.3.2 中国各地居家养老服务模式的比较分析

6.3.3 完善中国居家养老服务业的政策建议

6.4 中国民办养老服务机构调研

第七章 中国老年生活用品及护理用品市场运行态势分析

7.1 中国老年生活用品及护理用品行业运行总况

7.1.1 中国便携医疗电子市场规模分析

7.1.2 中国老年生活及护理用品亟需创新

7.1.3 中国老年生活用品的消费特征分析

7.1.4 老年生活及护理用品的政策扶持效应分析

7.2 中国老年助听器市场运行分析

7.2.1 中国老年助听市场特点分析

7.2.2 中国老年助听市场存在问题分析

7.2.3 老年助听市场营销策略分析

7.3 中国老年手机市场现状分析

7.3.1 老年消费者对手机的需求特性分析

7.3.2 中国老年手机市场现状分析

7.3.3 中国老年手机市场开发策略

7.4 中国老年服装市场透析

第八章 中国养老产业重点企业运行动态分析

8.1 恒安集团

8.1.1 集团简介

8.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程

8.1.3 集团经营情况

8.2 北京太阳城集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 北京太阳城实施全程化养老

8.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍

8.3 卓达集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 卓达创建中国养老服务小区新模式

8.3.3 卓达建中国首席全龄化颐居生态健康城

8.4 浙江联众乡村资源开发有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 公司发展历程

8.4.3 联众“城仙居”打造乡村养老模式

8.4.4 联众养老休闲基地介绍

8.5 上海绿地集团

8.5.1 企业概况

8.5.2 长三角最大养老基地城孝贤坊

8.6 中资颐年

8.6.1 机构简介

8.6.2 中资颐年养生家园发展现状及发展规划

8.7 重庆和润养生老年公寓发展有限公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 公司发展规划

8.8 重庆南山养老疗养中心（集团）

8.8.1 中心简介

8.8.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍

第九章 2015-2020年中国养老产业投资战略研究

9.12015-2020年中国养老产业行业投资概况

9.1.1养老产业行业投资特性

9.1.2养老产业具有良好的投资价值

9.1.3养老产业投资环境利好

9.22015-2020年中国养老产业投资机会分析

9.2.120世纪的投资嬗变将由老年人谱写

9.2.2中国到2014年老龄人口将达到2亿

9.2.3投资理财业变阵吸银发族、

9.2.4“美丽投资”节 前热“银发族”成生力军

9.32015-2020年中国养老产业投资风险及防范

9.3.1宏观调控政策风险

9.3.2金融风险

9.3.3市场竞争风险

9.3.4市场运营机制风险

9.42015-2020年中国养老产业投资建议

第十章 2015-2020年中国养老产业前景展望与趋势预测分析

10.1 2015-2020年中国养老产业发展前景分析

10.1.1 中国养老产业规模预测

10.1.2 中国民办养老服务机构发展的潜力大

10.1.3 中国老年生活用品市场的前景展望

10.1.4 中国养老服务产业发展的政策建议

10.2 2015-2020年中国养老服务产业发展趋势

10.2.1 产品种类逐渐多样化

10.2.2 银发族消费观念发生转变

10.2.3 政府为企业投资创造良好的环境

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/201128201128.html>