

2012-2016年中国家用电吹风市场投资价值与投资机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国家用电吹风市场投资价值与投资商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/131128131128.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电吹风：1、按使用方式来分，有手持式和支座电吹风。支座式电吹风可放在桌上或挂在墙上使用，可以自己给自己吹风。2、按送风方式来分，有离心式电吹风和轴流式电吹风。离心式靠电动机带动风叶旋转，使进入电吹风的空气获得惯性离心力，不断向外排风。它的缺点是排出的风没有全部流经电动机，电动机升温较高；优点是噪音较低。轴流式电动机带动风叶旋转，推动进入电吹风的空气作轴向流动，不断地向外排风。它的优点是排出的风全部流经电动机，电动机冷却条件好，绝缘不容易老化；它的缺点是噪音较大。3、按外壳所用材料来分，有金属型电吹风和塑料型电吹风。金属型电吹风坚固耐用，可以承受较高的温度。塑料型电吹风重量轻，绝缘性能好，但是容易老化，而且耐高温性能差。

中国报告网发布的《2012-2016年中国家用电吹风市场投资价值与投资商机分析报告》共十一章。首先介绍了中国家用电吹风行业市场发展环境、中国家用电吹风整体运行态势等，接着分析了中国家用电吹风行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用电吹风市场竞争格局。随后，报告对中国家用电吹风做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用电吹风行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电吹风产业有个系统的了解或者想投资家用电吹风行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界家用电吹风市场运行态势分析

第一节 2011-2012年世界家用电吹风市场发展综述

- 一、松下推出护发吹风机
- 二、世界家用电吹风品牌竞争激烈分析
- 三、世界家用电吹风产品市场价格分析

第二节 2011-2012年世界主要国家电吹风市场运行状况分析

- 一、美国电吹风品牌分析
- 二、德国家用电吹风市场分析
- 三、日本电吹风市场分析

第三节 2012-2016年世界家用电吹风市场发展趋势预测分析

第二章 中国家用电吹风产业运行环境分析

第一节 国内家用电吹风经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国家用电吹风经济发展预测分析

第二节 中国家用电吹风行业政策环境分析

第三章 中国家用电吹风产业营运格局分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风产业运行概述

一、中国家用电吹风产业发展规模分析

二、中国家用电吹风产业发展特点分析

三、家用电吹风品牌分析

第二节 2011-2012年中国家用电吹风产业发展存在的问题分析

一、辐射大

二、产品质量问题分析

三、市场监管存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风产业发展对策分析

第四章 中国家用电吹风市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风市场消费调查分析

一、市场消费者调查分析

二、购买产品影响因素分析

三、购买渠道分析

第二节 2011-2012年中国家用电吹风市场发展动态分析

一、品牌市场占有率分析

二、产品需求动态分析

三、产品多样化分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风市场价格走势分析

第五章 中国家用电吹风市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风市场产量统计分析

一、家用电吹风供给情况分析

二、家用电吹风需求分析

三、影响家用电吹风产业市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国电吹风机市场运行态势分析

一、电吹风机品牌分析

二、电吹风机价格分析

三、电吹风机技术分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风产品市场销售情况分析

第六章 2009-2011年中国美容电器具行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国美容电器具行业总体数据分析

一、2009年中国美容电器具行业全部企业数据分析

二、2010年中国美容电器具行业全部企业数据分析

三、2011年中国美容电器具行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国家用电吹风产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风产品竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、质量竞争分析

第二节 2011-2012年中国家用电吹风产业集中度分析

一、生产企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风企业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国家用电吹风产品竞争趋势预测分析

第八章 中国家用电吹风产品重点企业分析

第一节 松下电工.万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江月立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江金得利美容美发家电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波比依塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波西摩电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远通五金塑胶制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国小家电产业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国小家电产业规模发展分析

一、产量持续增长，速度趋于平缓

二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头

三、出口保持递增，形势大为喜人

第二节 2011-2012年中国小家电市场表现分析

一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的“最后一桶金”

二、时尚掀起风暴，品质引领方向

三、概念引导消费，演绎现代生活

四、内忧外患，路漫漫其修远

五、销售渠道呈多元化

第三节 2012-2016年中国小家电产业发展趋势预测分析

第十章 2012-2016年中国家用电吹风产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国家用电吹风产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、产业生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2012-2016年中国家用电吹风市场发展趋势预测分析

一、产量产销预测分析

二、产品价格预测分析

三、家用美容、保健电器具制造行业预测分析

第三节 2012-2016年中国家用电吹风产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国家用电吹风产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国家用电吹风产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国家用电吹风产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2012-2016年中国家用电吹风投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司经营收入走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债情况图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：超人集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超人集团有限公司经营收入走势图

图表：超人集团有限公司盈利指标走势图

图表：超人集团有限公司负债情况图

图表：超人集团有限公司负债指标走势图

图表：超人集团有限公司运营能力指标走势图

图表：超人集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江月立电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司负债情况图

图表：浙江月立电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司经营收入走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司盈利指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债情况图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司经营收入走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司负债情况图
图表：浙江金得利美容美发家电有限公司负债指标走势图
图表：浙江金得利美容美发家电有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江金得利美容美发家电有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司经营收入走势图
图表：宁波比依塑业有限公司盈利指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司负债情况图
图表：宁波比依塑业有限公司负债指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司经营收入走势图
图表：宁波西摩电器有限公司盈利指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司负债情况图
图表：宁波西摩电器有限公司负债指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司成长能力指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司负债情况图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：略.....

《2012-2016年中国家用电吹风市场投资价值与投资商机分析报告》系统全面的调研了家用电吹风的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajadian/131128131128.html>