2008-2010年中国拖拉机产业市场调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国拖拉机产业市场调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3112731127.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

拖拉机工业伴踏着我国经济改革开放30年的铿锵脚步，走出了一条独具中国特色的发展之路，为我国新农村建设与农业机械化的全面发展写下了浓重的一笔。我国拖拉机工业在30年的发展历程中，逐步由幼稚走向成熟，由弱小、零散走向完整的现代化工业体系，拖拉机产品、技术、市场、服务组织都取得了巨大进步。从根本上改变了我国农村的耕作面貌，对我国农机化进程做出了巨大贡献。

2007年，中央财政在农机方面的直接补贴资金加上地方各级财政补贴总共达到了约16亿元，在此拉动下，全年拖拉机行业形势基本可以概括为“稳中有升”。全年共生产大中型拖拉机19.97万台，同比2006年的20.27万台略有减少；全年共生产小型拖拉机206.75万台，同比2006年的190.4万台增加8.59%。2008年中央政府40亿元的购机补贴的下发必将带动地方政府数百亿元惠农资金的跟进，为拖拉机市场注入生机和活力。2008年前8个月我国共生产大中型拖拉机12.65万台，同比增长30.8%；共生产小型拖拉机139.63万台，同比增长1.72%。

2008年，将是我国拖拉机走向整合的一年，将会进一步打破平衡的竞争格局，出现“产业与市场齐飞，竞争与合作并起”的新局面。我国拖拉机产业越来越呈现出市场竞争加剧、优势企业垄断、产业格局调整的现象，竞争日趋激烈，将出现新的产业集群。大中轮拖市场受市场震荡调整、区域政策性指导和油价攀升等因素的影响，各主要农机企业纷纷增加公关力度，争夺市场。小轮拖企业用品质战和实用性替代传统的价格战，市场争夺逐渐进入理性化。“十一五”期间，经营能力不断提高的农民，将推动拖拉机市场一直保持又好又快的发展趋势。由于农机产品基本满足了不同区域用户的需求，适应了用户经营的需求，带动了购买拖拉机等农业机械的热情。大中型拖拉机作为农业机械的主要动力，由于具有较高的性价比，受到多数用户的青睐。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助拖拉机制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国农业机械工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对拖拉机产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目 录】

第一章 2007-2008年国际拖拉机产业发展动态分析 7
第一节 国际拖拉机产业发展历程分析 7
第二节 2007-2008年国际拖拉机制造业发展现状分析 8
一、国际拖拉机产业规模分析 8
二、国际拖拉机产业技术现状分析 8

第三节 2007-2008年国际拖拉机市场现状分析 9
第四节 2007-2008年国际拖拉机应用情况分析 9
第五节 国际主要拖拉机制造商对比分析 11
一、美国约翰·迪尔公司 11
二、意大利纽荷兰公司 11
三、法国雷诺公司 12
四、芬兰维美德公司 12
五、印度MAHINDRA公司 12
第六节 2008-2010年国际拖拉机产业发展趋势分析 13
第二章 2007-2008年主要国家地区拖拉机市场现状分析 14
第一节 2007-2008年美国拖拉机市场分析 14
一、拖拉机制造业发展现状分析 14
二、拖拉机市场现状分析 14
三、拖拉机进出口贸易情况 15
四、拖拉机市场特点分析 15
第二节 2007-2008年德国拖拉机市场分析 16
一、拖拉机制造业发展现状分析 16
二、拖拉机市场现状分析 16
三、拖拉机进出口贸易情况 16
四、拖拉机市场特点分析 17
第三节 2007-2008年英国的拖拉机市场分析 17
一、拖拉机制造业发展现状分析 17
二、拖拉机市场现状分析 18
三、拖拉机进出口贸易情况 18
四、拖拉机市场特点分析 18
第四节 2007-2008年加拿大拖拉机市场分析 19
一、拖拉机制造业发展现状分析 19
二、拖拉机市场现状分析 19
三、拖拉机进出口贸易情况 20
四、拖拉机市场特点分析 21
第五节 2007-2008年印度拖拉机市场分析 21
一、拖拉机制造业发展现状分析 21
二、拖拉机市场现状分析 21
三、拖拉机进出口贸易情况 23
四、拖拉机市场特点分析 24

第六节 2007-2008年其他国家地区拖拉机市场现状分析 25
一、俄罗斯 25
二、捷克 26
三、南美 27
四、东盟 27
五、非洲 28
第三章 中国拖拉机产业发展环境分析 29
第一节 中国拖拉机产业发展历程分析 29
第二节 拖拉机产业在国民经济中的地位分析 30
一、中国拖拉机产业占GDP比重 30
二、中国拖拉机产业对其他产业的影响 31
三、中国拖拉机产业对税收的贡献率 31
第三节 2007-2008年中国拖拉机产业发展环境分析 31
一、2007-2008年中国宏观经济环境分析 31
二、国家政策法规环境分析 32
三、人文、社会环境分析 32
四、产业技术环境分析 33
第四章 2007-2008年年中国拖拉机产业运行状况分析 33
第一节 2007-2008年年中国拖拉机产业概述 33
一、2007-2008年年中国拖拉机产业发展现状分析 33
二、2007-2008年中国拖拉机产业产量分析 34
三、2007-2008年中国拖拉机产业技术发展动向 36
四、2007-2008年中国拖拉机产业品牌发展分析 36
第二节 2007-2008年中国拖拉机产业市场供需状况分析 37
一、2007-2008年中国拖拉机产业产品供给能力分析 37
二、2007-2008年中国拖拉机产业市场需求状况分析 38
三、2007年中国拖拉机产业市场供需总体态势分析 38
第三节 2007-2008年中国拖拉机产业进出口状况分析 38
一、2007-2008年中国拖拉机产业进口分析 38
二、2007-2008年中国拖拉机产业出口分析 39
三、2007-2008年中国拖拉机产业进出口总体态势 39
四、中国拖拉机出口的优劣势分析 40
第四节 中国拖拉机产业发展存在的问题分析 41
第五章 2007年中国拖拉机产业主要经济指标分析 42
第一节 2007年中国拖拉机产业工业总产值分析 42

一、2007年中国拖拉机产业工业总产值分析 42
二、不同规模企业工业总产值分析 43
三、不同所有制企业工业总产值比较 44
第二节 2007年中国拖拉机产业市场销售收入分析 45
一、2007年中国拖拉机产业市场总销售收入分析 45
二、不同规模企业总销售收入分析 46
三、不同所有制企业总销售收入比较 47
第三节 2007年中国拖拉机产业产品成本费用分析 48
一、2007年中国拖拉机产业成本费用总额分析 48
二、不同规模企业销售成本比较分析 49
三、不同所有制企业销售成本比较分析 50
第四节 2007年中国拖拉机产业利润总额分析 51
一、2007年中国拖拉机产业利润总额分析 51
二、不同规模企业利润总额比较分析 52
三、不同所有制企业利润总额比较分析 53
第六章 2007-2008年中国拖拉机细分产业市场现状分析 54
第一节 2007-2008年中国大中型拖拉机市场现状分析 54
一、大中型拖拉机制造业发展现状分析 54
二、大中型拖拉机市场现状分析 56
三、中国大中型拖拉机进出口分析 58
四、中国大中型拖拉机市场供需分析 60
第二节 2007-2008年中国小四轮拖拉机市场现状分析 62
一、小四轮拖拉机制造业发展现状分析 62
二、小四轮拖拉机市场现状分析 63
三、中国小四轮拖拉机进出口分析 65
四、中国小四轮拖拉机市场供需分析 66
第三节 2007年中国手扶拖拉机市场现状分析 67
一、手扶拖拉机制造业发展现状分析 67
二、手扶拖拉机市场现状分析 68
三、中国手扶拖拉机进出口分析 70
四、中国手扶拖拉机市场供需分析 71
第七章 2007-2008年中国拖拉机产业竞争现状分析 72
第一节 2007-2008年中国拖拉机产业竞争情况分析 72
一、行业竞争指数表现 72
二、行业的产品结构与市场集中度 72

三、行业的品牌竞争 73
四、行业企业产品市场占有率分析 73
五、行业的总体竞争态势 73
第二节 2007-2008年中国拖拉机产业竞争格局分析 74
一、行业市场竞争格局 74
二、行业区域竞争格局 74
三、行业技术竞争格局 75
第三节 2007-2008年中国拖拉机价格竞争分析 77
一、拖拉机价格走势分析 77
二、拖拉机产业主要企业价格策略 77
第四节 中国拖拉机产业国际竞争力分析 77
第八章 2007-2008年中国拖拉机制造业运营及竞争分析 78
第一节 中国一拖集团 78
一、公司经营策略 78
二、2007年公司经营状况 79
三、公司竞争优劣势 81
四、2008-2010年公司发展前景 81
第二节 山东常林机械集团 82
一、公司经营策略 82
二、2007年公司经营状况 83
三、公司竞争优劣势 85
四、2008-2010年公司发展前景 86
第三节 江苏悦达盐城拖拉机 87
一、公司经营策略 87
二、2007年公司经营状况 87
三、公司竞争优劣势 89
四、2008-2010年公司发展前景 90
第四节 阜阳拖拉机制造有限公司 90
一、公司经营策略 90
二、2007年公司经营状况 91
三、公司竞争优劣势 93
四、2008-2010年公司发展前景 93
第五节 马恒达（中国)拖拉机有限公司 93
一、公司经营策略 93
二、2007年公司经营状况 93

三、公司竞争优劣势 95
四、2008-2010年公司发展前景 95
第六节 上海纽荷兰农业机械 96
一、公司经营策略 96
二、2007年公司经营状况 96
三、公司竞争优劣势 99
四、2008-2010年公司发展前景 99
第七节 约翰•迪尔天拖有限公司 100
一、公司经营策略 100
二、2007年公司经营状况 100
三、公司竞争优劣势 102
四、2008-2010年公司发展前景 103
第八节 河南千里机械 103
一、公司经营策略 103
二、2007年公司经营状况 103
三、公司竞争优劣势 105
四、2008-2010年公司发展前景 105
第九节 山东福田重工 106
一、公司经营策略 106
二、2007年公司经营状况 106
三、公司竞争优劣势 108
四、2008-2010年公司发展前景 109
第十节 常州东风农机集团 109
一、公司经营策略 109
二、2007年公司经营状况 110
三、公司竞争优劣势 112
四、2008-2010年公司发展前景 113
第九章 2008-2010年中国拖拉机产业发展前景展望 114
第一节 2008-2010年中国拖拉机制造行业发展趋势预测 114
一、2008-2010年中国拖拉机制造行业规模预测 114
二、2008-2010年中国拖拉机制造行业产品结构预测 114
三、2008-2010年中国拖拉机制造业技术发展趋势预测 114
四、2008-2010年中国拖拉机制造业竞争态势预测 115
第二节 2008-2010年中国拖拉机产业市场前景预测 115
一、2008-2010年中国拖拉机产业产销状况预测 115

二、2008-2010年中国拖拉机产业市场供需状况预测 115
三、2008-2010年中国拖拉机产业进出口状况预测 119
第三节 2008-2010年中国拖拉机产业运行状况预测 119
第十章 2008-2010年中国拖拉机产业投资机会及风险分析 120
第一节 2008-2010年中国拖拉机产业投资效益分析 120
一、拖拉机产业盈利水平 120
二、拖拉机产业偿债能力 121
三、拖拉机产业增长前景 121
第二节 2008-2010年中国拖拉机产业投资机会 121
第三节 2008-2010年中国拖拉机产业主要投资风险因素 122
一、投资环境风险 122
二、技术风险 122
三、市场风险 123
四、财务风险 123
五、经营风险 123
第四节 2008-2010年中国拖拉机产业投资策略及建议 124
【图表目录】
图表 1 2004~2008年8月我国拖拉机产量增长趋势 2
图表 2 2008年6月加拿大两轮驱动型拖拉机销量 24
图表 3 非洲地区2000-2006年轮式拖拉机销售量走势图 33
图表 4 2003-2008年第三季度国民生产总值变化趋势图 37
图表 5 2008年上半年我国拖拉机行业发展情况 40
图表 6 2007年我国拖拉机产量分布情况 41
图表 7 2008年1-6月我国主要拖拉机产品产量对比图 单位：万台 42
图表 8 2008年第一季度我国主要拖拉机品牌销量情况 44
图表 9 2008年上半年我国拖拉机进出口对比图 46
图表 10 2006-2007年拖拉机制造业工业总产值对比图 50
图表 11 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业工业总产值对比图 50
图表 12 2007年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业工业总产值对比图 51
图表 13 2006-2007年拖拉机制造业销售收入对比图 52
图表 14 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业总销售收入对比图 53
图表 15 2007年1-11月拖拉机不同所有制企业总销售收入对比图 54
图表 16 2006-2007年拖拉机制造业成本费用对比图 55
图表 17 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业销售成本对比图 56
图表 18 2007年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业销售成本对比图 57

图表 19 2006-2007年拖拉机制造业利润总额对比图 58
图表 20 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业利润总额对比图 59
图表 21 2007年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业利润总额对比图 60
图表 22 2006年~2008年8月我国大中型拖拉机产量增长趋势 62
图表 23 2008年1~8月我国大中型拖拉机产量月度增幅比较 63
图表 24 2007年我国大中型拖拉机主要机型市场份额 64
图表 25 2005年~2007年我国70马力以上大拖拉机销售增长情况 65
图表 26 2006年~2008年上半年我国70马力及以上大拖拉机出口分析 67
图表 27 2006年~2008年上半年我国80马力及以上大拖拉机出口分析 67
图表 28 2006年~2008年上半年我国大中型拖拉机销售情况分析 69
图表 29 2008年上半年我国大中型拖拉机销售情况分析 69
图表 30 2006年~2008年8月我国小型拖拉机产量增长趋势 70
图表 31 2008年上半年我国主要生产地区小拖拉机产量比较 71
图表 32 2008年上半年山东省小拖拉机产量趋势图 72
图表 33 2006年~2008年上半年我国中小功率轮拖产品出口量变化 73
图表 34 2006年~2008年上半年我国小四轮拖拉机出口量变化 74
图表 35 2006年~2008年上半年我国小四轮拖拉机销售趋势变化 75
图表 36 2006年~2008年上半年我国手扶拖拉机生产情况分析 76
图表 37 2006年~2008年上半年我国手扶拖拉机销售情况分析 77
图表 38 2006年~2008年上半年我国手扶拖拉机出口情况分析 78
图表 39 2008年上半年我国手扶拖拉机销售情况分析 79
图表 40 2006~2007年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业资产结构分析 88
图表 41 2006~2007年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业盈利结构分析 89
图表 42 2006~2007年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业成本费用结构分析 89
图表 43 2006~2007年山东常林机械集团股份有限公司资产结构分析 92
图表 44 2006~2007年山东常林机械集团股份有限公司盈利结构分析 93
图表 45 2006~2007年山东常林机械集团股份有限公司成本费用结构分析 93
图表 46 2006~2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产结构分析 96
图表 47 2006~2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利结构分析 97
图表 48 2006~2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成本费用结构分析 98
图表 49 2006~2007年阜阳拖拉机制造有限公司资产结构分析 100
图表 50 2006~2007年阜阳拖拉机制造有限公司盈利结构分析 100
图表 51 2006~2007年阜阳拖拉机制造有限公司成本费用结构分析 101
图表 52 2006~2007年马恒达（中国)拖拉机有限公司资产结构分析 102
图表 53 2006~2007年马恒达（中国)拖拉机有限公司盈利结构分析 103

图表 54 2006~2007年马恒达（中国)拖拉机有限公司成本费用结构分析 104
图表 55 2010年马恒达（中国）拖拉机有限公司的产量目标 105
图表 56 2006~2007年上海纽荷兰农业机械有限公司资产结构分析 105
图表 57 2006~2007年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利结构分析 106
图表 58 2006~2007年上海纽荷兰农业机械有限公司成本费用结构分析 107
图表 59 2006~2007年约翰·迪尔天拖有限公司资产结构分析 109
图表 60 2006~2007年约翰·迪尔天拖有限公司盈利结构分析 110
图表 61 2006~2007年约翰·迪尔天拖有限公司成本费用结构分析 111
图表 62 2006~2007年河南千里机械有限公司资产结构分析 112
图表 63 2006~2007年河南千里机械有限公司盈利结构分析 113
图表 64 2006~2007年河南千里机械有限公司成本费用结构分析 114
图表 65 2006~2007年福田雷沃重工有限公司德州厂资产结构分析 115
图表 66 2006~2007年福田雷沃重工有限公司德州厂盈利结构分析 116
图表 67 2006~2007年福田雷沃重工有限公司德州厂成本费用结构分析 117
图表 68 2006~2007年常州东风农机集团有限公司资产结构分析 119
图表 69 2006~2007年常州东风农机集团有限公司盈利结构分析 120
图表 70 2006~2007年常州东风农机集团有限公司成本费用结构分析 121
图表 71 2008-2010年我国拖拉机行业工业总产值增长趋势图 129
图表 72公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 137
图表 73公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 138
图表 74公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 139

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3112731127.html