

2016-2022年中国代工（OEM）产业发展监测及 十三五投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国代工（OEM）产业发展监测及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/daili/241127241127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国代工（OEM）产业发展监测及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：代工行业市场发展综述

1.1 代工行业发展现状分析

1.1.1 中国代工行业发展历程分析

1.1.2 中国代工行业发展特点分析

1.1.3 中国代工企业数量变化分析

1.1.4 中国代工企业区域分布分析

1.2 代工行业经营情况分析

1.2.1 中国代工行业经营情况分析

1.2.2 中国代工行业出口规模分析

1.2.3 中国代工行业盈利情况分析

1.2.4 中国代工行业倒闭情况分析

1.3 代工行业产业链发展分析

1.3.1 品牌商发展情况分析

1.3.2 代工商发展情况分析

1.3.3 部件厂商发展情况分析

1.3.4 原材料供应商发展情况分析

1.4 代工行业生命周期与衍变分析

1.4.1 代工行业生命周期衍变理论

1.4.2 国际产业转移对中国代工行业影响

第二章：代工企业生存空间评估

2.1 代工企业主要消亡模式分析

- 2.1.1 放弃转型缓慢死亡模式分析
- 2.1.2 激进转型短板死亡模式分析
- 2.1.3 创新不足同质竞争死亡分析
- 2.1.4 稳步转型研发拖累模式分析
- 2.1.5 市场开拓方法不足死亡分析
- 2.1.6 转型资金断裂死亡模式分析
- 2.2 代工企业的市场生存空间分析
 - 2.2.1 代工企业生存空间分析
 - 2.2.2 纯代工模式生命周期分析
 - 2.2.3 代工企业产业链利润分析
 - 2.2.4 代工企业人力成本分析
 - 2.2.5 代工企业竞争前景分析
 - 2.2.6 代工企业可持续发展能力分析
- 2.3 代工企业转型的政策生存空间分析
 - 2.3.1 中国产业结构调整政策分析
 - 2.3.2 中国出口税收政策调整分析
 - 2.3.3 国外对中国产品反倾销政策分析
 - 2.3.4 中国代工企业外贸政策风险分析
- 2.4 代工企业转型的劳动力成本空间分析
 - 2.4.1 中国劳动力成本上升历程
 - 2.4.2 中国劳动力成本变化趋势
 - 2.4.3 中国-发达国家劳动力成本优势分析
 - (1) 中国-发达国家劳动力成本对比
 - (2) 中国-发达国家劳动力成本优势维持期
 - 2.4.4 中国-东南亚国家劳动力成本劣势分析
 - (1) 中国-东南亚国家劳动力成本对比
 - (2) 中国-东南亚国家劳动力成本劣势发展趋势
- 第三章：代工企业转型升级模式分析
 - 3.1 代工企业转型升级现状分析
 - 3.1.1 代工企业转型升级数量分析
 - 3.1.2 代工企业转型升级比重分析
 - 3.1.3 代工企业转型升级心理调研
 - 3.2 代工企业转型前后经营对比
 - 3.2.1 代工企业转型前后营收情况对比
 - 3.2.2 代工企业转型前后经营利润对比

3.2.3 代工企业转型前后负债情况对比

3.2.4 代工企业转型前后发展能力对比

3.3 代工企业转型升级模式分析

3.3.1 OEM企业直接进入市场分析

3.3.2 OEM企业发展新品牌分析

3.3.3 以技术突破为核心的OEM企业转型分析

3.3.4 以政策利好为核心的OEM企业转型分析

3.4 OEM-ODM-OBM转型模式分析

3.4.1 纯OEM经营阶段分析

3.4.2 OEM与ODM并存阶段分析

3.4.3 OEM与OBM并存阶段分析

3.4.4 主OBM经营阶段分析

3.5 纯OEM经营阶段扩张模式分析

3.5.1 OEM企业贴牌附加值提升策略

3.5.2 OEM企业进军国际市场主要模式

(1) OEM企业买断出口

(2) OEM企业自营出口

(3) 接受加工定单出口

3.5.3 OEM企业规模化提升案例剖析

3.5.4 对纯OEM模式扩张的建议

3.6 OEM与ODM并存阶段分析

3.6.1 OEM企业转型ODM成功的关键因素

3.6.2 OEM企业转型ODM前提条件

3.6.3 OEM与ODM并存经营模式分析

3.6.4 OEM与ODM并存模式优势分析

3.6.5 OEM企业转型ODM主要途径

3.6.6 OEM企业转型ODM风险与规避

3.6.7 OEM与ODM并存企业案例剖析

3.6.8 对OEM与ODM并存阶段建议

3.7 OEM与OBM并存阶段分析

3.7.1 企业转型OBM成功的关键因素

3.7.2 OEM企业转型OBM前提条件

3.7.3 OEM与OBM并存经营模式分析

(1) 以国内品牌构建为主的经营模式

(2) 以国际品牌构建为主的经营模式

3.7.4 OEM与OBM并存模式优势分析

3.7.5 OEM企业转型OBM主要途径

3.7.6 OEM企业转型OBM风险与规避

3.7.7 OEM与OBM并存企业案例剖析

3.7.8 对OEM与OBM并存阶段建议

3.8 主OBM经营阶段扩张模式分析

3.8.1 主OBM企业的市场扩张模式分析

3.8.2 主OBM企业的渠道扩张模式分析

(1) 传统渠道扩张模式分析

(2) 展会为主的扩张模式分析

(3) 新兴网络营销渠道扩张分析

3.8.3 主OBM企业的品牌推广模式分析

3.8.4 主OBM企业的产品定位策略分析

3.8.5 主OBM企业的优势点转型思路分析

3.8.6 主OBM企业的平稳转型思路分析

3.8.7 主OBM企业的模仿式转型思路分析

3.8.8 对主OBM阶段企业发展建议

3.9 从OEM到OBM的逆向收购模式分析

3.9.1 逆向收购模式适用企业分析

3.9.2 逆向收购模式主要特点分析

3.9.3 逆向收购模式优势对比分析

3.9.4 逆向收购模式主要风险与规避

3.9.5 逆向收购模式成功案例剖析

第四章：代工企业转型升级典型案例剖析

4.1 代工企业转型成功案例剖析

4.1.1 广东格兰仕集团转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

4.1.2 万向集团转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

4.1.3 东菱凯琴集团转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

4.1.4 东晶电子转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

4.2 代工企业转型失败案例剖析

4.2.1 上海迪比特实业转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型失败经验总结

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.2 佛山市利达玩具转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型失败经验总结

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.3 深圳阳光塑胶转型案例剖析

- (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业发展战略分析
 - (3) 企业转型升级策略分析
 - (4) 企业转型与衍变分析
 - 1) 企业业务衍变情况分析
 - 2) 企业产品衍变情况分析
 - 3) 企业品牌衍变情况分析
 - 4) 企业渠道衍变情况分析
 - 5) 企业客户衍变情况分析
 - 6) 企业经营情况发展历程
 - (5) 企业转型失败经验总结
 - (6) 企业最新发展动向分析
- #### 4.2.4 东莞合俊玩具厂转型案例剖析

- (1) 企业基本情况介绍
 - (2) 企业发展战略分析
 - (3) 企业转型升级策略分析
 - (4) 企业转型与衍变分析
 - 1) 企业业务衍变情况分析
 - 2) 企业产品衍变情况分析
 - 3) 企业品牌衍变情况分析
 - 4) 企业渠道衍变情况分析
 - 5) 企业客户衍变情况分析
 - 6) 企业经营情况发展历程
 - (5) 企业转型失败经验总结
 - (6) 企业最新发展动向分析
- ### 第五章：重点领域代工企业发展与转型策略

- #### 5.1 电子代工企业发展与转型分析
- ##### 5.1.1 电子代工行业发展现状
- (1) 电子代工行业发展历程
 - (2) 电子代工行业市场规模
 - (3) 电子代工行业竞争格局
 - (4) 电子代工行业利润水平
 - (5) 电子代工行业发展特点
- ##### 5.1.2 电子代工行业细分领域发展分析
- (1) 手机代工行业发展分析

- (2) 电脑代工行业发展分析
- (3) 平板代工行业发展分析
- (4) 其他电子代工发展分析
- 5.1.3 电子代工企业转型模式分析
 - (1) 电子代工企业整体转型情况
 - (2) 台湾电子代工企业转型模式借鉴
 - (3) 电子代工企业转型失败原因分析
 - (4) 中国电子代工企业转型模式建议
- 5.2 纺织代工企业发展与转型分析
 - 5.2.1 纺织代工行业发展现状
 - (1) 纺织代工行业发展历程
 - (2) 纺织代工行业市场规模
 - (3) 纺织代工行业竞争格局
 - (4) 纺织代工行业利润水平
 - (5) 纺织代工行业发展特点
 - 5.2.2 纺织代工行业细分领域发展分析
 - (1) 服装代工行业发展分析
 - (2) 家纺代工行业发展分析
 - (3) 其他纺织代工发展分析
 - 5.2.3 纺织代工企业转型模式分析
 - (1) 纺织代工企业整体转型情况
 - (2) 纺织代工企业转型案例分析
 - (3) 纺织代工企业转型失败原因分析
 - (4) 中国纺织代工企业转型模式建议
- 5.3 家电代工企业发展与转型分析
 - 5.3.1 家电代工行业发展现状
 - (1) 家电代工行业发展历程
 - (2) 家电代工行业市场规模
 - (3) 家电代工行业竞争格局
 - (4) 家电代工行业利润水平
 - (5) 家电代工行业发展特点
 - 5.3.2 家电代工行业细分领域发展分析
 - (1) 电视代工行业发展分析
 - (2) 洗衣机代工行业发展分析
 - (3) 冰箱代工行业发展分析

(4) 空调代工行业发展分析

(5) 其他家电代工发展分析

5.3.3 家电代工企业转型模式分析

(1) 家电代工企业整体转型情况

(2) 长三角家电代工企业转型模式借鉴

(3) 家电代工企业转型失败原因分析

(4) 中国家电代工企业转型模式建议

5.4 化妆品代工企业发展与转型分析

5.4.1 化妆品代工行业发展现状

(1) 化妆品代工行业发展历程

(2) 化妆品代工行业市场规模

(3) 化妆品代工行业竞争格局

(4) 化妆品代工行业利润水平

(5) 化妆品代工行业发展特点

5.4.2 化妆品代工企业转型模式分析

(1) 化妆品代工企业整体转型情况

(2) 化妆品代工企业转型案例分析

(3) 化妆品代工企业转型失败原因分析

(4) 中国化妆品代工企业转型模式建议

第六章：国外代工行业转型升级经验借鉴

6.1 全球代工行业发展情况分析

6.1.1 全球代工行业整体发展历程

6.1.2 全球代工行业企业数量分析

6.1.3 全球代工行业整体转移情况分析

6.1.4 全球代工行业发展趋势分析

6.2 主要国家代工行业发展分析

6.2.1 日本代工行业发展分析

(1) 日本代工行业发展历程

(2) 日本代工企业主要转型模式

(3) 日本代工行业国际转移分析

(4) 日本代工行业转型经验借鉴

6.2.2 韩国代工行业发展分析

(1) 韩国代工行业发展历程

(2) 韩国代工企业主要转型模式

(3) 韩国代工行业国际转移分析

(4) 韩国代工行业转型经验借鉴

6.2.3 中国台湾代工行业发展分析

(1) 台湾代工行业发展历程

(2) 台湾代工企业主要转型模式

(3) 台湾代工行业国际转移分析

(4) 台湾代工行业转型经验借鉴

6.2.4 美国代工行业发展分析

(1) 美国代工行业发展历程

(2) 美国代工企业主要转型模式

(3) 美国代工行业国际转移分析

(4) 美国代工行业转型经验借鉴

6.2.5 欧盟代工行业发展分析

(1) 欧盟代工行业发展历程

(2) 欧盟代工企业主要转型模式

(3) 欧盟代工行业国际转移分析

(4) 欧盟代工行业转型经验借鉴

6.3 跨国企业转型升级分析

6.3.1 美国伟创力集团 (Flextronics)

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.2 韩国现代汽车 (HyundaiMotor)

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

- 1) 企业业务衍变情况分析
 - 2) 企业产品衍变情况分析
 - 3) 企业品牌衍变情况分析
 - 4) 企业渠道衍变情况分析
 - 5) 企业客户衍变情况分析
 - 6) 企业经营情况发展历程
 - (5) 企业转型成功经验借鉴
 - (6) 企业最新发展动向分析
- ### 6.3.3 日本京瓷公司 (Kyocera)

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业发展战略分析
- (3) 企业转型升级策略分析
- (4) 企业转型与衍变分析
- 1) 企业业务衍变情况分析
- 2) 企业产品衍变情况分析
- 3) 企业品牌衍变情况分析
- 4) 企业渠道衍变情况分析
- 5) 企业客户衍变情况分析
- 6) 企业经营情况发展历程
 - (5) 企业转型成功经验借鉴
 - (6) 企业最新发展动向分析

第七章：领先代工企业发展与转型分析

7.1 台湾地区领先代工企业发展与转型分析

7.1.1 台湾积体电路制造股份有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.1.2 华硕电脑股份有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.1.3 台湾仁宝电脑集团

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.1.4 捷安特（中国）有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.1.5 台湾巨大机械工业股份有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.1.6 宝成工业股份有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

7.1.7 广达电脑集团公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

7.1.8 纬创资通股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

7.2 大陆地区领先代工企业发展与转型分析

7.2.1 富士康科技集团

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 深圳市卓翼科技股份有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.4 中芯国际集成电路制造有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.5 上海宏力半导体制造有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.6 和舰科技（苏州）有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.7 广东奥马电器股份有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.8 广州科玛化妆品制造有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.9 广州宝生堂化妆品有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.10 深圳市佳士科技发展有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

7.2.11 安踏体育用品有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略

（7）企业最新发展动向

第八章：代工企业转型融资渠道分析

8.1 代工企业融资环境分析

8.1.1 代工企业银行融资环境分析

8.1.2 代工企业证券融资环境分析

8.2 代工企业主要融资渠道分析

8.2.1 代工企业债权融资模式分析

（1）信用担保融资分析

（2）金融租赁融资分析

8.2.2 代工企业股权融资模式分析

（1）引进风险投资分析

（2）投资银行投资分析

（3）杠杆收购融资分析

（4）境外上市融资分析

8.2.3 代工企业贸易融资模式分析

（1）票据贴现融资分析

（2）商业信用融资分析

（3）资产典当融资分析

（4）资产管理融资分析

8.2.4 代工企业其他融资模式分析

（1）信托工具融资分析

（2）私募股权基金融资分析

8.3 代工企业创新融资模式分析

8.3.1 融资与融物相结合模式分析

8.3.2 利用产业集群融资模式分析

8.3.3 生产线受让融资模式分析

第九章：代工行业发展趋势与转型建议

9.1 代工企业转型瓶颈分析

9.1.1 代工企业核心技术瓶颈分析

9.1.2 代工企业研发能力瓶颈分析

9.1.3 代工企业市场产能过剩瓶颈

9.1.4 代工企业转型资金实力瓶颈

9.1.5 代工企业市场开拓瓶颈分析

9.2 代工行业整体发展趋势

9.2.1 国际代工行业发展趋势

9.2.2 中国代工行业发展趋势

9.2.3 中国代工行业前景预测

9.3 代工行业细分领域发展趋势

9.3.1 电子代工行业发展趋势

9.3.2 纺织代工行业发展趋势

9.3.3 家电代工行业发展趋势

9.3.4 化妆品代工行业发展趋势

9.4 代工企业发展建议

9.4.1 代工企业维持业务建议

9.4.2 代工企业转型升级建议

9.4.3 代工企业创新发展建议

图表目录

图表1：中国代工行业发展特点列表

图表2：中国代工企业区域分布图

图表3：中国代工行业主要经营指标列表（单位：亿元）

图表4：中国代工行业主要盈利指标列表（单位：亿元，%）

图表5：中国代工行业生命周期示意图

图表6：中国产业结构调整政策列表

图表7：中国出口税收政策列表

图表8：国外对中国产品反倾销政策列表

图表9：2000年以来中国劳动力成本走势图

图表10：中国-发达国家劳动力成本对比图

图表11：中国-东南亚国家劳动力成本对比图

图表12：中国代工企业转型前后营收情况对比表

图表13：中国代工企业转型前后经营利润对比表

图表14：中国代工企业转型前后负债情况对比表

图表15：中国代工企业转型前后发展能力对比表

图表16：广东格兰仕集团发展简况表

图表17：广东格兰仕集团经营情况表（单位：万元，%）

图表18：万向集团发展简况表

图表19：万向集团经营情况表（单位：万元，%）

图表20：东菱凯琴集团发展简况表

图表21：东菱凯琴集团经营情况表（单位：万元，%）

图表22：东晶电子发展简况表

图表23：东晶电子经营情况表（单位：万元，%）

图表24：上海迪比特实业发展简况表

图表25：上海迪比特实业经营情况表（单位：万元，%）

图表26：佛山市利达玩具发展简况表

图表27：佛山市利达玩具经营情况表（单位：万元，%）

图表28：深圳阳光塑胶发展简况表

图表29：深圳阳光塑胶经营情况表（单位：万元，%）

图表30：东莞合俊玩具厂发展简况表

图表31：东莞合俊玩具厂经营情况表（单位：万元，%）

图表32：2008年以来中国电子代工行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表33：2008年以来中国纺织代工行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表34：2008年以来中国家电代工行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表35：2008年以来中国化妆品代工行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表36：全球代工行业整体发展历程示意图

图表37：全球代工行业整体转移示意图

图表38：日本代工行业发展历程示意图

图表39：韩国代工行业发展历程示意图

图表40：台湾代工行业发展历程示意图

图表41：美国代工行业发展历程示意图

图表42：欧盟代工行业发展历程示意图

图表43：美国伟创力集团发展简况表

图表44：美国伟创力集团经营情况表（单位：万元，%）

图表45：韩国现代汽车发展简况表

图表46：韩国现代汽车经营情况表（单位：万元，%）

图表47：日本京瓷公司发展简况表

图表48：日本京瓷公司经营情况表（单位：万元，%）

图表49：台湾积体电路制造股份有限公司发展简况表

图表50：2011年以来台湾积体电路制造股份有限公司主要经营指标列表

图表51：台湾积体电路制造股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表52：台湾积体电路制造股份有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表53：台湾积体电路制造股份有限公司经营优劣势分析表

图表54：华硕电脑股份有限公司发展简况表

图表55：2011年以来华硕电脑股份有限公司主要经营指标列表

图表56：华硕电脑股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表57：华硕电脑股份有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表58：华硕电脑股份有限公司经营优劣势分析表

图表59：台湾仁宝电脑集团发展简况表

图表60：2011年以来台湾仁宝电脑集团主要经营指标列表

图表61：台湾仁宝电脑集团产品结构图（单位：%）

图表62：台湾仁宝电脑集团渠道区域分布图（单位：%）

图表63：台湾仁宝电脑集团经营优劣势分析表

图表64：捷安特（中国）有限公司发展简况表

图表65：2011年以来捷安特（中国）有限公司主要经营指标列表

图表66：捷安特（中国）有限公司产品结构图（单位：%）

图表67：捷安特（中国）有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表68：捷安特（中国）有限公司经营优劣势分析表

图表69：台湾巨大机械工业股份有限公司发展简况表

图表70：2011年以来台湾巨大机械工业股份有限公司主要经营指标列表

图表71：台湾巨大机械工业股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表72：台湾巨大机械工业股份有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表73：台湾巨大机械工业股份有限公司经营优劣势分析表

图表74：宝成工业股份有限公司发展简况表

图表75：2011年以来宝成工业股份有限公司主要经营指标列表

图表76：宝成工业股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表77：宝成工业股份有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表78：宝成工业股份有限公司经营优劣势分析表

图表79：广达电脑集团公司发展简况表

图表80：2011年以来广达电脑集团公司主要经营指标列表

图表81：广达电脑集团公司产品结构图（单位：%）

图表82：广达电脑集团公司渠道区域分布图（单位：%）

图表83：广达电脑集团公司经营优劣势分析表

图表84：纬创资通股份有限公司发展简况表

图表85：2011年以来纬创资通股份有限公司主要经营指标列表

图表86：纬创资通股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表87：纬创资通股份有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表88：纬创资通股份有限公司经营优劣势分析表

图表89：富士康科技集团发展简况表

图表90：2011年以来富士康科技集团主要经营指标列表

图表91：富士康科技集团产品结构图（单位：%）

图表92：富士康科技集团渠道区域分布图（单位：%）

图表93：富士康科技集团经营优劣势分析表

图表94：比亚迪股份有限公司发展简况表

图表95：2011年以来比亚迪股份有限公司主要经营指标列表

图表96：比亚迪股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表97：比亚迪股份有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表98：比亚迪股份有限公司经营优劣势分析表

图表99：深圳市卓翼科技股份有限公司发展简况表

图表100：2011年以来深圳市卓翼科技股份有限公司主要经营指标列表

图表101：深圳市卓翼科技股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表102：深圳市卓翼科技股份有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表103：深圳市卓翼科技股份有限公司经营优劣势分析表

图表104：中芯国际集成电路制造有限公司发展简况表

图表105：2011年以来中芯国际集成电路制造有限公司主要经营指标列表

图表106：中芯国际集成电路制造有限公司产品结构图（单位：%）

图表107：中芯国际集成电路制造有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表108：中芯国际集成电路制造有限公司经营优劣势分析表

图表109：上海宏力半导体制造有限公司发展简况表

图表110：2011年以来上海宏力半导体制造有限公司主要经营指标列表

图表111：上海宏力半导体制造有限公司产品结构图（单位：%）

图表112：上海宏力半导体制造有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表113：上海宏力半导体制造有限公司经营优劣势分析表

图表114：和舰科技（苏州）有限公司发展简况表

图表115：2011年以来和舰科技（苏州）有限公司主要经营指标列表

图表116：和舰科技（苏州）有限公司产品结构图（单位：%）

图表117：和舰科技（苏州）有限公司渠道区域分布图（单位：%）

图表118：和舰科技（苏州）有限公司经营优劣势分析表

图表119：广东奥马电器股份有限公司发展简况表

图表120：2011年以来广东奥马电器股份有限公司主要经营指标列表

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/daili/241127241127.html>