

中国中药饮片加工产业深度调研与发展动向研究 报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片加工产业深度调研与发展动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/201127201127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片，是指在中医药理论的指导下，可直接用于调配或制剂的中药材及中药材的加工炮制品。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片（包括切段、块、瓣），原形药材饮片以及经过切制（在产地加工的基础上）、炮炙的饮片。对于前两类，管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

近年来，随着有关部门对中药饮片监管力度的不断加大，曾经混乱的中药饮片市场秩序得到了好转，但由于各方面原因，目前中药饮片市场秩序不容乐观，中药饮片质量问题时有发生。相对于化学药品而言，中药饮片监督抽检不合格率相对较高，不但对人民用药安全构成威胁，也影响到中医药事业的健康发展。在1月17日召开的全国食品药品监督管理工作暨党风廉政建设工作会议上，如何做好中药饮片的监管是与会代表们热议的话题之一。国家食品药品监管局局长邵明立在其所做的工作报告中也指出，对中药材和中药饮片使用、涉嫌非法添加化学物质中成药等进行监督抽检。

目前，我国取得《中药饮片生产许可证》的企业有上千家，其中绝大多数是中小型企业。由于受到非法生产者的冲击，近几年来这些正规企业过着举步维艰的日子。为了生存，一些企业放松了质量管理，如原料药不按标准检验即投入加工生产；对饮片不经检验即出厂。为了降低成本，有的甚至从市场上购进“非法饮片”来分装。

经营秩序不规范。主要表现为药材与饮片不分、违法经营饮片、使用单位从非法渠道进货等，这些问题客观上给非法加工提供了市场空间。目前，我国有17个中药材专业市场，按照有关规定，这些专业市场只能销售药材而不能销售饮片，但实际上，违法销售饮片的现象普遍存在。有的是公开销售，如在北方某中药材专业市场，0.5kg/每袋、1kg/每袋的中药饮片到处可见；有的是暗中销售，摆出来是药材或“产地加工”的切片，而仓库里则要啥有啥；有的则是依靠多年来建立的销售网络直接送货上门。

由于中药饮片包装简单，容易仿冒，一些经营企业打着饮片分装的名义，从药材市场购买药材或切片回来，自行印制包装进行分装；有的基层卫生院、药品零售店从正规渠道购买一袋饮片作样品，定个零售价，留着包装应付检查，实际销售使用的则是从非法渠道购买的非法饮片；有的干脆就采购中药材，使用前临时用铡刀切切便是“饮片”了。这些问题无形中助长了无证生产、无证经营现象的蔓延。

中国报告网发布的《中国中药饮片加工产业深度调研与发展动向研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中药饮片相关概述

一、中药与中药饮片的概念

（一）中药的概念

（二）中药饮片的定义

（三）中药材和中药饮片的异同

二、中药和中药现代化的新内涵与其意义

（一）中药的新概念及其意义

（二）中药现代化的概念与内涵

三、行业在国民经济中的地位

第二章 中药饮片发展政策环境分析

一、中药饮片的政策环境

（一）我国对中药饮片实施批准文号管理

（二）中药饮片包装的比较及建议

（三）我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段

二、中药饮片的相关政策

（一）《药品注册管理办法》

（二）中药饮片注册管理办法（试行）

（三）中药饮片生产企业质量管理办法（试行）

（四）药品GMP认证管理办法

（五）关于加强中药饮片生产监督管理的通知

三、GMP认证对中药饮片发展的影响

（一）GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

（二）GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

（三）中药饮片生产企业GMP认证后的思索

四、对中药饮片政策的思考

（一）关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考

（二）《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明

(三) 药品GMP认证知识的介绍

(四) 中药饮片亟需实施批准文号

(五) 中药饮片标准化路途遥远

第三章 中药饮片市场分析

一、中药饮片市场发展分析

(一) 中药饮片上下游市场分析

(二) 我国的中药饮片生产现状分析

(三) 中药饮片“廉”由优势变劣势

(四) 夏季我国各地药市中药饮片分析

(五) 中药饮片市场的问题及监管对策

(六) 中药饮片质量标准现状及建议分析

(七) 发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

二、中药饮片GMP分析

(一) 中药饮片GMP之困

(二) 国家药监局08年起中国药品GMP认证将提高门槛

(三) 中药饮片GMP受正规企业欢迎

(四) GMP认证实施结果尽如人意

(五) 中药饮片生产实施GMP认证需解决问题

三、中药饮片业面临的挑战分析

(一) 中药饮片行业发展举步维艰

(二) 中药饮片加工生产企业面临困境

(三) 中药饮片质量应从源头抓起

第四章 中药饮片制造所属行业数据监测

第一节 中国中药饮片所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国中药饮片所属行业产值分析

第三节 中国中药饮片所属行业成本费用分析

第四节 中国中药饮片所属行业运营效益分析

第五章 中药饮片细分市场分析

一、金银花

(一) 金银花药理作用

(二) 金银花市场产业化发展在即

(三) 中国金银花海内外市场供需状况

二、枸杞

(一) 枸杞介绍

(二) 枸杞生物特征

(三) 枸杞籽的医疗保健功能与营养价值

三、当归

(一) 当归的形态及生物学特性

(二) 当归的药用成份、功效介绍

(三) 当归的应用及市场开发分析

四、三七

(一) 三七的化学成分

(二) 三七的药理作用及临床应用的研究进展状况

(三) 知识产权托起云南文山三七产业

第六章 中国中药饮片市场格局分析

一、中国中药饮片行业竞争现状分析

二、中国中药饮片行业集中度分析

(一) 行业市场集中度分析

(二) 行业企业集中度分析

(三) 行业区域集中度分析

三、行业存在的问题

第七章 中国中药饮片行业竞争情况

一、行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

二、行业SWOT分析

(一) 行业优势分析

(二) 行业劣势分析

(三) 行业机会分析

(四) 行业威胁分析

三、行业竞争力优势分析

第八章 中国中药饮片加工企业经营情况

一、中国中药饮片加工行业企业地区分布情况

二、中国中药饮片加工行业主要竞争对手企业

- (一) 青岛国风药业股份有限公司
- (二) 中山市中智中药饮片有限公司
- (三) 北京同仁堂健康药业股份有限公司
- (四) 上海市药材有限公司
- (五) 河南省武陟县永盛药材加工厂
- (六) 成都恩威制药有限公司
- (七) 北京恒宇华康药业有限公司
- (八) 云南特安呐制药股份有限公司
- (九) 梁山县宝源农业科技发展有限公司
- (十) 河南灵一制药有限公司

第九章 2015-2020年中药饮片的发展趋势

一、中药产业的发展趋势

- (一) 中药行业投资机遇分析
- (二) “十二五”中国中药新药开发目标
- (三) 中药植物来源抗癌药开发前景广阔
- (四) 中药行业发展趋势

二、中药饮片市场的发展趋势

- (一) 中药饮片企业的发展方向
- (二) 中药饮片应当实现“十化”

三、2015-2020年中国中药饮片加工行业运行状况预测

- (一) 2015-2020年中国中药饮片加工行业工业总产值预测
- (二) 2015-2020年中国中药饮片加工行业销售收入预测
- (三) 2015-2020年中国中药饮片加工行业总资产预测

第十章 2015-2020年中国中药饮片行业投资风险与营销分析

一、2015-2020年行业进入壁垒分析

- (一) 2015-2020年行业技术壁垒分析
- (二) 2015-2020年行业规模壁垒分析
- (三) 2015-2020年行业品牌壁垒分析
- (四) 2015-2020年行业其他壁垒分析

二、2015-2020年行业投资风险分析

- (一) 2015-2020年行业政策风险分析
- (二) 2015-2020年行业技术风险分析
- (三) 2015-2020年行业竞争风险
- (四) 2015-2020年行业其他风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/201127201127.html>