

中国水果行业现状深度调研与未来前景研究报告

(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水果行业现状深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611126.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

水果是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实，不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化。水果种类繁多，大体可以分为蔷薇科、芸香科、葫芦科、芭蕉科、鼠李科、葡萄科、茶藨子科、杜鹃花科、漆树科、猕猴桃科、凤梨科、柿科、番木瓜科、桑科、仙人掌科、无患子科、木棉科、酢浆草科、棕榈科、桃金娘科等。其中蔷薇科又分为梨果、核果、聚合核果、瘦果。

水果主要种类

科目

主要种类

蔷薇科

梨果：苹果、沙果、海棠、野樱莓、枇杷、欧楂、山楂、梨（香梨、雪梨等）、温柏、蔷薇果、花楸等

核果：杏、樱桃、桃（水蜜桃、油桃、蟠桃等）、李子、梅子（青梅）、西梅、白玉樱桃等

聚合核果：黑莓、覆盆子、云莓、罗甘莓、白里叶莓等

瘦果：草莓、菠萝莓等

芸香科

柑果：橘子、砂糖桔、橙子、柠檬、青柠、柚子、金桔、葡萄柚、香橼、佛手、指橙、黄皮果等

葫芦科

瓠果：西瓜、哈密瓜、香瓜、白兰瓜、刺角瓜、金铃子（癞葡萄）等

芭蕉科

香蕉、大蕉、南洋红香蕉等

鼠李科

核果：枣等

葡萄科

浆果：葡萄、提子等

茶藨子科

浆果：醋栗、黑醋栗、红醋栗等

杜鹃花科

浆果：蓝莓、蔓越莓、越橘、乌饭果等

漆树科

核果：芒果

猕猴桃科

猕猴桃（奇异果）、黄心猕猴桃、软枣猕猴桃（奇异莓）、红心猕猴桃等

凤梨科

菠萝（凤梨）

杨梅科

核果：杨梅等

柿科

柿子、黑枣（君迁子）、黑柿等

番木瓜科

瓠果：番木瓜等

桑科

桑葚（桑椹）、无花果、菠萝蜜、构树果实、牛奶果等

仙人掌科

浆果：火龙果、黄龙果、红心火龙果、仙人掌果等

无患子科

核果：荔枝、龙眼（桂圆）、红毛丹等

木棉科

蒴果：榴莲、猴面包果（猴面包树的果实）等

酢浆草科

浆果：阳桃、三敛果等

千屈菜科

石榴等

棕榈科

核果：椰子、槟榔、海枣（椰枣）、蛇皮果等

浆果：阿萨伊浆果等

藤黄科

山竹等

桃金娘科

莲雾、嘉宝果、番石榴、菲油果、苏里南苦樱桃等

西番莲科

西番莲（百香果/热情果/鸡蛋果）等

樟科

牛油果（鳄梨）等

番荔枝科

番荔枝、牛心果（牛心番荔枝）等

茄科

枸杞、香瓜茄（人参果）、灯笼果、圣女果（小番茄）等

胡颓子科

沙棘、牛奶子等

大戟科

余甘子、木奶果等

苏木科

罗望子（酸角果）等

五味子科

黑老虎

露兜树科

露兜果（露兜树的果实，又名野菠萝/哈拉果）

山榄科

神秘果、黄晶果、人心果、蛋黄果等

棟科

核果：龙功用（龙宫果/龙贡/冷刹/兰撒果）

忍冬科

苦糖果（裤裆果/杈杷果）

木通科

猫屎瓜（阿科比果）等

锦葵科

古布阿苏等

金虎尾科

针叶樱桃等

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

水果是关系到生产和民生的重要经济作物，其商品化率远比谷物类等粮食高，在农民生产生活中发挥着重要作用。近年我国水果产业对于GDP的贡献率日益增加，已经成为了位居于粮食和蔬菜之后的第三大产业，对我国社会经济发展发挥了重要作用。

1、产量情况

自改革开放以来，随着水果种植面积持续增长，我国水果产量持续上升。数据显示，2021年我国水果产量从2012年的2.21亿吨，增长到2.93亿吨。

数据来源：观研天下整理

从各省市来看，山东占据着半壁江山。据国家统计局发布的数据显示，山东2021年的水果产量一共有3032.59万吨，在全国位居第二，在北方水果产量中位居首位。其实，在全国水

果产量排行中，山东长期霸榜。从2017年至2020年，山东水果产量始终位居全国首位。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、消费情况

近年来随着人们生活质量的提高，人们越来越关注自身的健康，对于水果的购买量也在逐渐增加，带动了我国水果市场的发展，零售市场规模也随之不断增长。据资料显示，2021年我国水果零售市场规模达12290亿元，同比增长10.5%。

数据来源：观研天下整理

人均消费量呈现出显著的上升态势。数据显示2021年我国水果人均消费量从2017年的150.93千克增长到了175.27千克。预计随着中产阶级规模的不断扩大，对自身健康需求的关注和对品质生活的追求给高品质水果带来了更大的市场空间。

数据来源：观研天下整理

三、主要细分品种情况

由于我国在地理位置上占据优势，地处寒温热三带，适应各种不同品种水果的种植。因此得益于地形、气候类型的多样性，中国生产的水果品种丰富。目前苹果、香蕉、柑桔、梨、葡萄是我国产量最大的五种水果。

1、柑桔

柑橘属植物是柑橘类果树中最主要的一群植物，共有17个种，分成6个种群：大翼橙类、宜昌橙类、枸橼柠檬类、柚类、橙类和宽皮橘类。

柑橘是我国最大的，产量最高和消费量最大的水果。近年来我国柑橘产量呈现明显上升趋势，到目前成为世界第一大柑橘产量大国。数据显示，2021年我国柑橘产量为5595.61万吨，同比2020年增长8%。

数据来源：观研天下整理

目前受地理位置的影响，我国柑橘产量具有明显的区域性特征；2020年以福建、江西、浙江为代表的华东地区占我国柑橘总产量的19.95%；以湖南湖北为代表的华中地区产量占比为22.28%；以两广为主的华南地区产量占比为36.98%；以川渝为主的西部地区产量占比为20.78%。

2、苹果

苹果是蔷薇科苹果亚科苹果属植物，其树为落叶乔木，富含矿物质、维生素及含，是一种营养价值很高的水果，是除香蕉、葡萄、柑桔之外的世界四种最主要水果之一。目前我国是世界最大的苹果生产国，苹果种植面积和产量均占世界50%以上，主要有陕西洛川富士、陕西延川富士、甘肃天水花牛苹果、山东红星、山西万荣、昭通丑苹果等品种。

近年来随着生活水平的提高和国民健康意识的增强，人们更加注重蔬果等营养食物的补充，苹果的摄入量也随之不断增长。在需求的持续推动下，我国苹果的产量也随之不断增加。数据显示，2021年我国苹果产量为4597.34万吨，同比增长4.3%。目前我国西北黄土高原成为最大的苹果产区，渤海湾为第二大苹果产区。

数据来源：观研天下整理

3、香蕉

我国是世界上种植香蕉的古老国家之一，世界上主要的香蕉品种都是从中国传入的，其产量仅次于印度，且整体产量呈上升趋势。数据显示，2021年我国香蕉产量为1172.42万吨。

数据来源：观研天下整理

与此同时，值得注意的是，近年随着国内水果种类的持续增加，人们对水果的偏好呈多样性发展，水果种类之间的竞争逐渐加剧，香蕉作为传统水果，占水果的比重呈下降趋势。

目前我国香蕉种植区主要集中在南方地区，主要分布在广东、广西、云南、台湾、福建、海南，四川、重庆、贵州也有少量栽培。其中，广东省是我国香蕉产量最大的省份，且产年呈逐年上升的趋势。2021年香蕉产量为483.3万吨。

4、梨

梨，通常品种是一种落叶乔木或灌木，极少数品种为常绿，属于被子植物门双子叶植物纲蔷薇科苹果亚科。

得益于不断扩大的种植面积以及种植技术的不断改进，自2018年以来，我国梨产量在不断上升。数据显示，2021年我国梨类产量为1887.59万吨，同比增长6%。

数据来源：观研天下整理

目前我国梨类产量主要集中在河北、河南、辽宁、安徽、新疆、陕西、山东、四川、山西、江苏等地区。其中2021年，河北是梨类产量最大地区，产量为363.2万吨。

数据来源：观研天下整理

四、行业发展问题

虽然我国水果市场的发展水平比之前有了很大的提升，但在我国水果生产和消费中依然存在很多不足之处，如结构不平衡、水果品质、物流供应链、加工技术落后等问题。例如水果品种之间的不平衡。以2018年为例，五大水果占比达到47.33%，将近占了一半，而其他水果所占比例很小，说明了我国生产的水果主要是苹果、柑橘、梨、葡萄、香蕉，水果品种较单一。

水果市场发展问题

水果品种之间的不平衡

以2018年为例，五大水果占比达到47.33%，将近占了一半，而其他水果所占比例很小，说明了我国生产的水果主要是苹果、柑橘、梨、葡萄、香蕉，水果品种较单一。

水果品种种类不平衡

如苹果品种有红富士、嘎啦、金冠、秦冠、国光等，柑橘品种有特早、世纪红、沃柑、伦晚脐橙、纽荷尔等，梨的品种有香梨、酥梨、雪梨、鸭梨等。不同品种在成熟时段和产量上也各自有各自的特征，如果这些特征集聚在一起的话，就会使得同一大类的水果上市期较为集中，容易造成水果价格季节性波动。

水果产量地区分布不均

我国幅员辽阔，气候地貌复杂，为种植各类水果提供了有利条件。但每一种水果种植所适宜的环境不同，比如南橘北枳，意思为某一果苗在南方种出来是橘子，而移植到北方就会变成枳，这就意味着同一水果品种因为环境条件的不同，导致该果苗发生了变异。本着因地制宜的原则，在水果种植上，就会选择所处适宜种植水果的环境，这就造成了水果产量在不同地区的分布很不一样。

水果消费者结构不平衡

水果消费者大致可分为农村居民消费者和城镇居民消费者两大类。虽然我国居民的水果消费不断增长，但城乡对水果消费有着明显的差异，城镇居民对水果的消费量明显比农村居民的高。

水果品质不高

近几年来，我国水果产业迅速发展。在丰厚利润的驱使下，一些地区盲目扩张水果种植面积且急于求成，忽略了市场需求和生态环境，生产出了大量水果，导致水果产量过多而滞销、区域种植不合理、生态物种单一而发生水果癌症等问题。

同时为了提高水果生产量，水果种植者大量施化肥以补充水果所需元素，造成果树生长过快，水果口感不佳。总的来说，我国的水果品质普遍较低，高质量的水果比较少。

水果品牌缺乏

品牌不仅仅代表的是产品名称，它更体现了产品的品质、生产者信誉、经营理念等内涵，品牌更成为一个企业竞争的强有力武器。我国的水果品牌大多数是区域公用性的，比如烟台苹果、赣南脐橙、三亚芒果等，但我国农产品生产经营者的品牌意识普遍较弱，只重视农产品的生产数量，忽略了品牌的建设。此外更有一些商家为了抬高水果价格，以次充好，冒充品牌，如“寻乌蜜桔”，有不少地方种植了蜜桔，但其他地方种植的蜜桔在品质上比不上“寻乌蜜桔”，但依然打着“寻乌蜜桔”的品牌去售卖，严重影响了消费者对“寻乌蜜桔”品牌的忠诚度，削弱了品牌效应所带来的市场优势。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国水果行业现状深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水果行业发展概述

第一节 水果行业发展情况概述

一、水果行业相关定义

二、水果特点分析

三、水果行业基本情况介绍

四、水果行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水果行业需求主体分析

第二节 中国水果行业生命周期分析

一、水果行业生命周期理论概述

二、水果行业所属的生命周期分析

第三节 水果行业经济指标分析

- 一、水果行业的赢利性分析
- 二、水果行业的经济周期分析
- 三、水果行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水果行业市场发展现状分析

- 第一节 全球水果行业发展历程回顾
- 第二节 全球水果行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲水果行业地区市场分析
 - 一、亚洲水果行业市场现状分析
 - 二、亚洲水果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水果行业市场前景分析
- 第四节 北美水果行业地区市场分析
 - 一、北美水果行业市场现状分析
 - 二、北美水果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水果行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水果行业地区市场分析
 - 一、欧洲水果行业市场现状分析
 - 二、欧洲水果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水果行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界水果行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球水果行业市场规模预测

第三章 中国水果行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对水果行业的影响分析
- 第三节 中国水果行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对水果行业的影响分析
- 第五节 中国水果行业产业社会环境分析

第四章 中国水果行业运行情况

- 第一节 中国水果行业发展状况情况介绍
 - 一、发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水果行业市场规模分析

一、影响中国水果行业市场规模的因素

二、中国水果行业市场规模

三、中国水果行业市场规模解析

第三节中国水果行业供应情况分析

一、中国水果行业供应规模

二、中国水果行业供应特点

第四节中国水果行业需求情况分析

一、中国水果行业需求规模

二、中国水果行业需求特点

第五节中国水果行业供需平衡分析

第五章 中国水果行业产业链和细分市场分析

第一节中国水果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水果行业产业链图解

第二节中国水果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水果行业的影响分析

第三节我国水果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水果行业市场竞争分析

第一节中国水果行业竞争现状分析

一、中国水果行业竞争格局分析

二、中国水果行业主要品牌分析

第二节中国水果行业集中度分析

一、中国水果行业市场集中度影响因素分析

二、中国水果行业市场集中度分析

第三节中国水果行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水果行业模型分析

第一节中国水果行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水果行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国水果行业SWOT分析结论

第三节中国水果行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水果行业需求特点与动态分析

第一节中国水果行业市场动态情况

第二节中国水果行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水果行业成本结构分析

第四节水果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水果行业价格现状分析

第六节中国水果行业平均价格走势预测

一、中国水果行业平均价格趋势分析

二、中国水果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水果行业所属行业运行数据监测

第一节中国水果行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水果行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水果行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水果行业区域市场现状分析

第一节中国水果行业区域市场规模分析

一、影响水果行业区域市场分布的因素

二、中国水果行业区域市场分布

第二节中国华东地区水果行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水果行业市场分析

- (1) 华东地区水果行业市场规模
- (2) 华南地区水果行业市场现状
- (3) 华东地区水果行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水果行业市场分析
 - (1) 华中地区水果行业市场规模
 - (2) 华中地区水果行业市场现状
 - (3) 华中地区水果行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水果行业市场分析
 - (1) 华南地区水果行业市场规模
 - (2) 华南地区水果行业市场现状
 - (3) 华南地区水果行业市场规模预测

第五节华北地区水果行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水果行业市场分析
 - (1) 华北地区水果行业市场规模
 - (2) 华北地区水果行业市场现状
 - (3) 华北地区水果行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水果行业市场分析
 - (1) 东北地区水果行业市场规模
 - (2) 东北地区水果行业市场现状
 - (3) 东北地区水果行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水果行业市场分析

- (1) 西南地区水果行业市场规模
- (2) 西南地区水果行业市场现状
- (3) 西南地区水果行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水果行业市场分析
 - (1) 西北地区水果行业市场规模
 - (2) 西北地区水果行业市场现状
 - (3) 西北地区水果行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国水果行业市场规模区域分布预测

第十一章 水果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水果行业发展前景分析与预测

第一节 中国水果行业未来发展前景分析

- 一、水果行业国内投资环境分析
- 二、中国水果行业市场机会分析
- 三、中国水果行业投资增速预测

第二节 中国水果行业未来发展趋势预测

第三节 中国水果行业规模发展预测

- 一、中国水果行业市场规模预测
- 二、中国水果行业市场规模增速预测
- 三、中国水果行业产值规模预测
- 四、中国水果行业产值增速预测
- 五、中国水果行业供需情况预测

第四节 中国水果行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水果行业进入壁垒分析

- 一、水果行业资金壁垒分析
- 二、水果行业技术壁垒分析
- 三、水果行业人才壁垒分析
- 四、水果行业品牌壁垒分析
- 五、水果行业其他壁垒分析

第二节 水果行业风险分析

- 一、水果行业宏观环境风险
- 二、水果行业技术风险
- 三、水果行业竞争风险

四、水果行业其他风险

第三节中国水果行业存在的问题

第四节中国水果行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水果行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水果行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水果行业营销策略分析

一、水果行业产品策略

二、水果行业定价策略

三、水果行业渠道策略

四、水果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611126.html>