

中国中药产业专项调研与发展战略研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药产业专项调研与发展战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/201126201126.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着中药现代化进程的推进，“现代中药”已成为中医药人的口头禅和研发目标。但什么是现代中药？现代中药是否等于现代化中药？这些至今亦尚无一个明确的、统一的定义和界定。笔者认为，现代中药是相当传统中药而言，它包含现代化中药，但不等于现代化中药。根据现代化程度，中药可分为以下传统中药(Traditional Chinese Herbal Drug)和现代中药(Contemporary Chinese Herbal Drug)，现代中药又可再分为近现代中药、现代化中药、后现代中药(亦称创新中药)。

近年来国家对中药产业化给予了足够的重视，设立一批产业化示范工程建设项目，对中药现代化、全面提升中药产业产生了巨大的推动作用。但目前存在着重产业化轻示范性、重硬件轻软件、重市场轻生产、重广告营销轻科研支持等倾向，甚至存在低水平重复建设。

中药产业化示范工程建设，一是要加大产业化开发力度，二是要突出示范性、前瞻性，二者缺一不可。具体来说，一是要通过中药生产规模化自动化智能化建设，提高生产效率，保证工艺、质量和药效的稳定性；二是要开展并加强药品上市后的再研究，以进一步夯实临床基础，突出特色和优势，阐明作用机理，了解不良反应，建立和优化药物联合治疗方案(中药—中药；中药—化学药；中药—生物制剂)；三是要加强中药生产关键共性技术的科研攻关与技术装备，实现工艺再优化、质量再提高、剂型系列化。四是在中药研究、开发、生产、经营、使用和监督管理各个环节

，要全面制定和实施GAP，GEP，GLP，GCP，GMP，GUP，GSP等各种标准和规程。

我国加入WTO后，中医药国际化将面临着两个问题：一是如何让中医药真正走向世界；二是如何有效地应对“洋中药”的冲击？当今，中药在世界医药市场的前景可谓喜忧参半。近年来美国FDA颁发的《植物药研究指南》为中药(植物药)开绿灯，欧盟新近修订出台的《欧洲传统药法论》却为中药(植物药)亮黄灯、红灯。有鉴于此，笔者认为，抵御“洋中药”对我国医药市场的“入侵”甚至比让中药走向世界更具有挑战性和现实意义。如何保护民族医药工业、实现中医药可持续发展，已是一个迫在眉睫的大课题，目前国内尚未找到特别有效的应对策略和措施。

中医药现代化国际化的模式和目标多种多样，中医药进军国际市场的途径和策略也是多种多样。一个中药作为药品，得到美国FDA的认证，进入欧美等发达国家的主流医药市场，当然应是我们始终努力追求的目标；但同时不要忘记中药作为食品补充剂进入全球市场特别是海外华人市场可能是中药国际化的最便捷、最有利的途径；更不能忽视的是与中国历史文化背景相同或相似的广大东南亚地区，将可能是中医药走向世界主流医药市场的最佳的起跳板。

中国报告网发布的《中国中药产业专项调研与发展战略研究报告(2015-2020)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 相关的概念及投资特性

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第二节 中药资源的分布

第三节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第四节 中药行业投资特性

一、中药产业发展的特性

二、基本特点分析

三、投资特性分析

第二章 世界中药市场

第一节 世界市场概况

一、全球医药行业特点

二、世界中药市场年增长快

三、世界三大中药市场发展迅速

第二节 美国中草药市场

第三节 欧洲中药市场

第四节 亚洲中药市场

一、日本传统医药现状

二、韩国传统医药的状况与管理

三、泰国

第三章 中国中药产业分析

第一节 产业概况

一、我国已形成现代中药产业的雏形

二、我国中药行业平稳增长

三、中药业成为我国新的经济增长点

四、中药行业SWOT分析

五、中药行业市场区格分析

第二节 我国中药市场问题分析

一、我国中药业的三大病根

二、我国中药业的几块短板

三、制约我国中药产业发展的因素

四、我国中药资源正处危机

第三节 我国部分区域的中药资源

第四章 中成药市场分析

第一节 产业概况

一、中成药占我国OTC市场比例大

二、中成药渐成药店当家品种

三、“洋中药”对我国中药暂无威胁

四、抗生素限售带来中成药市场商机

第二节 中成药制造行业指标统计

第三节 我国中成药市场分析

第四节 中成药发展面临的问题

第五节 中成药市场发展策略与趋势

一、中成药成为未来持续的投资热点

二、我国中成药市场发展策略

三、我国中成药市场新发展态势

四、治骨关节 炎类中成药市场空间大

五、中成药渐成美容保健市场趋势

六、中成药口腔速溶片市场广阔

第五章 民族药市场

第一节 民族药行业概况

一、民族药迎来高速发展时期

二、我国民族药成药超过600种

三、47种民族药列入国家基本医疗保险目录

四、中国建立中草药与民族药标本数据库

五、云南100余种民族药获准生产

第二节 民族药面临的问题

一、两大瓶颈制约民族药发展

二、民族药面临两大难题

三、彝族药业面临生存危机

第三节 我国部分区域民族药

一、贵州

二、新疆哈萨克族

三、川滇彝族药

第四节 中国民族药走向世界市场的条件及渠道

一、我国民族药发展取得主要成绩

二、中国民族药走向世界市场的有利条件

三、中国民族药走向世界市场的渠道探讨

第六章 中药材市场

第一节 中药材市场概况

一、全国中药材市场现状

二、主要中药材市场特点

第二节 中药材发展面临的挑战

一、我国中药材市场疲软原因分析

二、中药材市场整顿需解决的问题

三、我国中药材种植面临的问题分析

第三节 中药材种植业

一、中药材规范化种植研究基地建设概述

二、中药材种植应合理盘划

三、种植中药材的规律分析

第四节 中药材的GAP

一、中药材GAP的提出和制定

二、实施GAP是中药现代化、国际化的需要

三、实施中药材GAP的配套政策和措施

第七章 中药饮片市场

第一节 市场概况

一、康美药业抢中药饮片市场先机

二、中药饮片行业要强制认证

三、GMP认证是中药饮片企业的必由之路

四、中药饮片营销走向规范化

第二节 扩大和完善中药饮片生产

一、加强建立中药饮片工业的技术改造

二、改进饮片加工工艺和炮制方法

三、中药饮片应保证质量

第三节 我国部分中药饮片单品的市场分析

一、枸杞

二、金银花

三、三七

四、当归

第八章 中药市场需求分析

第一节 需求分析

一、中国医药市场需求与供给总体态势

二、需求总量

第二节 消费者调查

一、消费者构成与收入分析

二、消费弹性与消费心理分析

三、消费地域与消费结构变化分析

四、中药、西药的消费者比较调查

第三节 传统中药消费者专题调查

第九章 中药在几个重要领域的应用

第一节 我国疾病的发生模式

一、残疾调整生命年(DALY)的损失统计

二、影响人类疾病出现与流行的因素

三、21世纪控制疾病以预防为主

第二节 中药治疗癌症

一、全球抗肿瘤药物现状

二、中国肿瘤发病率结构

三、癌症死亡与现有抗肿瘤药物疗效状况

四、临床上对抗肿瘤药物的划分

第三节 中药制胜于心脑血管药品市场

一、中药调整血脂预防冠心病

二、中药制胜于心脑血管药品市场

三、西药留给中药的机会

第四节 中药治疗肝炎市场不菲

一、肝炎流行病学基本特征

二、市场容量分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

第十章 中药行业竞争格局

第一节 潜流暗涌的竞争格局

- 一、国内集团公司领跑
- 二、国外医药巨头觊觎已久
- 三、国内其他团体纷纷加入竞争加剧
- 四、我国中药对抗洋中药

第二节 WTO对中药行业竞争格局的影响

- 一、中药行业的国际竞争力分析
- 二、WTO对中药企业影响
- 三、WTO对中药发展的宏观影响
- 四、中药制药产业如何把握WTO的机遇

第三节 中药业上市公司分析

第十一章 主要企业分析

第一节 北京同仁堂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、经营情况
- 四、最新动向

第二节 吉林敖东

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、经营情况
- 四、最新动向

第三节 三九集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、经营情况
- 四、最新动向

第四节 汇仁集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、经营情况
- 四、最新动向

第五节 成都地奥集团

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第六节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第七节 云南白药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第八节 金陵药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第十二章 2015-2020年中药产业未来趋势分析

第一节 总体趋势

一、中国医药产业的发展趋势

二、中药市场趋势分析

三、我国中医药国际合作步伐坚实

四、中药企业的发展新趋势

第二节 生产、销售、创新等领域趋势

一、药品销售方面趋势

二、药品生产方面的趋势

三、中药抗肿瘤成全球新趋势

四、“绿色”成为未来中药发展趋势

第三节 中药研发的方向与发展趋势

一、21世纪新药的研发趋势

二、中药研发新方向

三、中药植物来源抗癌药前景广阔

四、走中国特色的现代中药研发之路

第十三章 相关政策法规

第一节 《中华人民共和国药品管理法》

第二节 《医药基础研究发展提纲（试行）》

第三节 《保护和技术转让的规定》

第四节 《中药材生产扶持资金管理办法》

第五节 《新药审批办法》

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/201126201126.html>