

# 中国奶酪行业发展深度调研与投资前景分析报告 ( 2022-2029年 )

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶酪行业发展深度调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

奶酪又可以称为干酪、芝士、起司，是一种发酵的牛奶制品，可分为生奶酪和熟奶酪两种。奶酪是由全脂奶添加不同菌种发酵后的产物，含有丰富的蛋白质、脂肪、钙、磷、维生素等营养成分，相较奶粉、液态奶等其他乳制品，奶酪具有更高的营养价值。

### 一、市场规模现状

近年来得益于下游市场规模不断扩大，对奶酪的需求不断增高，使得我国奶酪行业市场规模整体保持上升的趋势。数据显示，2021年我国奶酪行业市场规模从2017年的49.92亿元增长至122.7亿元，年均复合增长率达到25%。

数据来源：观研天下整理

### 二、行业供需规模

#### 1、市场供给情况

奶牛存栏量表现为持续下降的态势

奶牛养殖和原料奶行业是提供奶酪生产和加工所需的原材料。近年来国家制定了良种补贴政策，同时大力推动优质粗饲料种植，使得我国奶牛养殖的单产水平得以大幅提升。我国奶牛养殖产业也在这个过程中稳步发展，取得了理想的成绩。对奶牛存栏量进行分析，2014-2021年表现为持续下降的态势。数据显示，2021年我国奶牛存栏量为930万头，较2020年下降了20万头。

数据来源：观研天下整理

牛奶产量创造近年新高，不断改善牛奶供应趋紧的现象

而虽然奶牛存栏量呈现为不断下降的态势，但并未影响牛奶的产量，数据显示，2021年我国牛奶产量达3682.7万吨，较2020年增加了242.56万吨，同比增长7.1%，已经创造了近年来的新高，并在不断改善牛奶供应趋紧的现象。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

奶酪产量呈稳步增长态势

随着下游需求市场的崛起以及国内企业投资布局的增长，近年来我国奶酪产量呈稳步增长态势。数据显示，2021年我国奶酪产量达17.64万吨，较2020年增加了2.36万吨，同比增长15.4%。

数据来源：观研天下整理

虽然目前我国奶酪市场快速增长，正在成为乳制品行业新增长点。抓住这一突破口，有利于调优乳品结构、拉动乳品消费。但整体来看，我国奶酪生产成本低，产业基础薄弱，导致国

产奶酪竞争力不足，进口数量逐年增加。

未来我国奶酪行业产量仍将增长，且向高质量发展，不断做优做强国产奶酪。

根据中国奶业协会发布的《奶酪创新发展助力奶业竞争力提升三年行动方案》，显示，确定到2025年全国奶酪产量达到50万吨，全国奶酪零售市场规模突破300亿元。

根据《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》提出的明确要求，而发展奶酪产业，是推动奶业振兴、促进乳品消费的一项重要抓手，要紧抓奶酪发展的关键机遇期，从加快生产端和消费端双向发力，加快推动奶酪产业发展上台阶、提水平。

## 2、消费情况

### 市场需求增长稳定

近几年受居民消费水平提升、消费者对奶酪认知度提高以及餐饮需求多样化等因素影响，我国奶酪业务实现了较快增长，市场需求增长稳定。数据显示，2020年奶酪年人均消费量已经从2009年的22.0克/人上升至184.3克/人。2021年我国奶酪需求量从2014年的10.16万吨，增长到了30.14%。

数据来源：观研天下整理

## 3、行业供需规模情况

目前我国奶酪市场呈现供不应求状态，本土奶酪产品尚不能满足国内市场需求，我国每年仍需要从国外大量进口奶酪产品。数据显示，2021年我国进口量为17.62万吨，出口量仅为0.02万吨，进口消费占比达到53.5%。但整体来看，随着本土企业产量提升，国内产品替代进口产品的进程将不断加快。

数据来源：中国海关，观研天下整理

## 三、行业应用市场情况

目前我国奶酪的应用主要分为餐饮消费（含烘焙）和终端消费（商场超市）两块。其中餐饮端包含西餐、烘焙和新茶饮，零售端包含家庭厨房和休闲零食。

资料来源：观研天下整理

目前餐饮消费奶酪占据主要消费市场。有数据显示，2021年我国餐饮领域奶酪消费量为15.56万吨，占总销量的66%。

数据来源：观研天下整理

总体来看，目前我国奶酪的终端消费包括直接食用产品、幼儿辅食产品（商超售卖）零售渠道，终端消费占奶酪消费总量不到30%，主要还是面向儿童的再制奶酪食品和习惯西式饮食的年轻人为主，且产品本土化不够，新品不多。

## 1、餐饮消费市场

### （1）西餐

西餐是世界三大菜系之一，顾名思义就是指西方国家的餐食，一般以刀叉为餐具以面包为主食，多以长形桌台为台形。主要特点是主料突出，形色美观，口味鲜美，营养丰富，供应方便等。正规西菜而言应包括了餐汤、前菜、主菜、餐后甜品及饮品。

近年来随着我国人民物质生活水平的提高和消费观念的转变，西餐逐渐被广大人们群众所接受，市场规模不断扩大，在餐饮市场中占比不断提升。数据显示，目前国内西餐餐饮营业额已突破2万亿人民币，西餐厅约有3万多家，其中西式正餐约有4100家，西式快餐约有5000家，占整个餐饮市场的15.2%。

数据来源：观研天下整理

### （2）烘焙

烘焙食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，辅以油脂、乳品、蛋品、添加剂等，通过高温烘烤过程而熟化的一大类食品。近年受益于居民消费升级，我国烘焙食品市场持续扩容，面对下游需求供给旺盛。2021年我国烘焙食品行业市场规模达2600.8亿元，较2020年的2169.2亿元同比增长19.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### （3）新茶饮

新式茶饮是在原叶茶的基础上进行组合与创新，不断演化，赋予传统茶饮新的内涵。随着消费观念的升级，以及对健康追求的提升，新式茶饮市场规模迅速扩大。根据相关机构报告显示，2020年现制茶饮的零售额规模已达1135亿元，其预计2020年-2025年，我国现制茶饮的零售额规模将增长至3400亿元，年均复合增长率约为24.5%。

## 2、零售端市场

随着居民收入水平持续上升以及消费能力不断增强，我国消费者消费信心快速增长，对休闲零食的消费意愿不断提升，进而带动行业市场规模不断扩大，在2018年破万亿后，仍保持着双位数的增长。预计在品类创新、高端化、健康化升级、人均消费量提升推动下，预计未来5-10年休闲零食行业仍将保持较高的景气度。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国奶酪行业发展深度调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国奶酪行业发展概述

#### 第一节 奶酪行业发展情况概述

- 一、奶酪行业相关定义
- 二、奶酪特点分析
- 三、奶酪行业基本情况介绍
- 四、奶酪行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、奶酪行业需求主体分析

#### 第二节 中国奶酪行业生命周期分析

- 一、奶酪行业生命周期理论概述
- 二、奶酪行业所属的生命周期分析

#### 第三节 奶酪行业经济指标分析

- 一、奶酪行业的赢利性分析
- 二、奶酪行业的经济周期分析
- 三、奶酪行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球奶酪行业市场发展现状分析

### 第一节全球奶酪行业发展历程回顾

### 第二节全球奶酪行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲奶酪行业地区市场分析

#### 一、亚洲奶酪行业市场现状分析

#### 二、亚洲奶酪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲奶酪行业市场前景分析

### 第四节北美奶酪行业地区市场分析

#### 一、北美奶酪行业市场现状分析

#### 二、北美奶酪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美奶酪行业市场前景分析

### 第五节欧洲奶酪行业地区市场分析

#### 一、欧洲奶酪行业市场现状分析

#### 二、欧洲奶酪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲奶酪行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界奶酪行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球奶酪行业市场规模预测

## 第三章 中国奶酪行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对奶酪行业的影响分析

### 第三节中国奶酪行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对奶酪行业的影响分析

### 第五节中国奶酪行业产业社会环境分析

## 第四章 中国奶酪行业运行情况

### 第一节中国奶酪行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国奶酪行业市场规模分析

## 一、影响中国奶酪行业市场规模的因素

## 二、中国奶酪行业市场规模

## 三、中国奶酪行业市场规模解析

## 第三节中国奶酪行业供应情况分析

## 一、中国奶酪行业供应规模

## 二、中国奶酪行业供应特点

## 第四节中国奶酪行业需求情况分析

## 一、中国奶酪行业需求规模

## 二、中国奶酪行业需求特点

## 第五节中国奶酪行业供需平衡分析

## 第五章 中国奶酪行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国奶酪行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、奶酪行业产业链图解

## 第二节中国奶酪行业产业链环节分析

## 一、上游产业发展现状

## 二、上游产业对奶酪行业的影响分析

## 三、下游产业发展现状

## 四、下游产业对奶酪行业的影响分析

## 第三节我国奶酪行业细分市场分析

## 一、细分市场一

## 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国奶酪行业市场竞争分析

## 第一节中国奶酪行业竞争现状分析

## 一、中国奶酪行业竞争格局分析

## 二、中国奶酪行业主要品牌分析

## 第二节中国奶酪行业集中度分析

## 一、中国奶酪行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国奶酪行业市场集中度分析

## 第三节中国奶酪行业竞争特征分析

## 一、企业区域分布特征

## 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国奶酪行业模型分析

### 第一节中国奶酪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国奶酪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国奶酪行业SWOT分析结论

### 第三节中国奶酪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国奶酪行业需求特点与动态分析

### 第一节中国奶酪行业市场动态情况

### 第二节中国奶酪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节奶酪行业成本结构分析

### 第四节奶酪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国奶酪行业价格现状分析

第六节中国奶酪行业平均价格走势预测

一、中国奶酪行业平均价格趋势分析

二、中国奶酪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶酪行业所属行业运行数据监测

第一节中国奶酪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国奶酪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国奶酪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国奶酪行业区域市场现状分析

第一节中国奶酪行业区域市场规模分析

一、影响奶酪行业区域市场分布的因素

二、中国奶酪行业区域市场分布

第二节中国华东地区奶酪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶酪行业市场分析

（1）华东地区奶酪行业市场规模

（2）华南地区奶酪行业市场现状

（3）华东地区奶酪行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区奶酪行业市场分析

##### （1）华中地区奶酪行业市场规模

##### （2）华中地区奶酪行业市场现状

##### （3）华中地区奶酪行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区奶酪行业市场分析

##### （1）华南地区奶酪行业市场规模

##### （2）华南地区奶酪行业市场现状

##### （3）华南地区奶酪行业市场规模预测

### 第五节华北地区奶酪行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区奶酪行业市场分析

##### （1）华北地区奶酪行业市场规模

##### （2）华北地区奶酪行业市场现状

##### （3）华北地区奶酪行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区奶酪行业市场分析

##### （1）东北地区奶酪行业市场规模

##### （2）东北地区奶酪行业市场现状

##### （3）东北地区奶酪行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区奶酪行业市场分析

##### （1）西南地区奶酪行业市场规模

##### （2）西南地区奶酪行业市场现状

##### （3）西南地区奶酪行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区奶酪行业市场分析

#### （1）西北地区奶酪行业市场规模

#### （2）西北地区奶酪行业市场现状

#### （3）西北地区奶酪行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国奶酪行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 奶酪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国奶酪行业发展前景分析与预测

### 第一节中国奶酪行业未来发展前景分析

- 一、奶酪行业国内投资环境分析
- 二、中国奶酪行业市场机会分析
- 三、中国奶酪行业投资增速预测

### 第二节中国奶酪行业未来发展趋势预测

### 第三节中国奶酪行业规模发展预测

- 一、中国奶酪行业市场规模预测
- 二、中国奶酪行业市场规模增速预测
- 三、中国奶酪行业产值规模预测
- 四、中国奶酪行业产值增速预测
- 五、中国奶酪行业供需情况预测

### 第四节中国奶酪行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国奶酪行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国奶酪行业进入壁垒分析

- 一、奶酪行业资金壁垒分析
- 二、奶酪行业技术壁垒分析
- 三、奶酪行业人才壁垒分析
- 四、奶酪行业品牌壁垒分析
- 五、奶酪行业其他壁垒分析

### 第二节奶酪行业风险分析

- 一、奶酪行业宏观环境风险
- 二、奶酪行业技术风险
- 三、奶酪行业竞争风险
- 四、奶酪行业其他风险

### 第三节中国奶酪行业存在的问题

### 第四节中国奶酪行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国奶酪行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国奶酪行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国奶酪行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 奶酪行业营销策略分析

#### 一、奶酪行业产品策略

#### 二、奶酪行业定价策略

#### 三、奶酪行业渠道策略

#### 四、奶酪行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611124.html>