

2017-2022年中国西餐行业市场监测及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国西餐行业市场监测及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/291124291124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1定义

西餐，顾名思义是西方国家的餐食。西方国家，是相对于东亚而言的欧洲白人世界文化圈，西餐的准确称呼应为欧洲美食，或欧式餐饮。其菜式料理与中国菜不同，一般使用橄榄油、黄油、番茄酱、沙拉酱等调味料。不同的主食相同的都是搭配上一些蔬菜，如番茄、西兰花等。西餐这个词是由于其特定的地理位置所决定的。“西”是西方的意思。一般指欧洲各国。“餐”就是饮食菜肴。东方人通常所说的西餐主要包括西欧国家的饮食菜肴，当然同时还包括东欧各国，地中海沿岸等国和一些拉丁美洲如墨西哥等国的菜肴。而东南亚各国的菜肴一般统称为东南亚菜，但也有独为一种菜系的，如印度菜。西餐一般以刀叉为餐具以面包为主食，多以长形桌台为台形。西餐的主要特点是主料突出，形色美观，口味鲜美，营养丰富，供应方便等。正规西菜而言应包括了餐汤、前菜、主菜、餐后甜品及饮品。西餐大致可分为法式、英式、意式、俄式、美式，地中海等多种不同风格的菜肴。

一个国家的餐饮行业的发展和这个国家的经济发展水平有着密切的联系，蕴含丰富底蕴的西餐文化无疑代表着西方国家生活水平的提高。同时西餐进军中国的消费市场，这标志着中国经济走向国际化。当西餐行业流入中国，西方文化对国内餐饮文化的渗透和发展不容忽视。与此同时，国内的传统文化的发展也受到了一定的限制。如何面对当前西餐对中国餐饮行业的冲击，在西餐行业和国内餐饮行业之间保持健康稳定的发展，这是我们当前所面临的重大挑战。

2西餐在我国发展的对策

2.1降低西餐的消费水平

随着交通行业和农牧业的快速发展，我国现在有能力生产一些引自西方国家的食物原材料，这在很大程度上降低了制作西餐的成本。以前所出现的材料成本高、材料缺乏等一系列问题现在已不复存在，但是相较于当前国内人均消费水平，消费高的问题仍旧存在。为了让普通大众能品尝到西餐，经营者需要采取相应的改革措施。例如西餐店每周可以推出一些特色特价菜系同时开展积分活动，并制定相应的积分券兑换菜系的方案，这样既可以减少消费者的消费压力，同时还能吸引更多的新客户。另外，面对餐厅服务者素质要求高的问题，西餐行业可以和国内相应的烹饪技术学校合作，在学校培养一批特定从事西餐方向工作的餐饮工作者，这样可以降低引进西方技术人才的成本，减少西餐行业的运营压力，提高西餐在中国的消费水平。

2.2转移西餐行业的重心

在我国的一线城市，人们面对的是快节奏的生活，所以很少会花时间去品尝西餐，面对这个问题，餐饮行业不妨在考虑把西餐做大做强的时候，把重心放在实现西餐的区域化和特色化的方向上。

例如把西餐经营中心从一线城市转移到像重庆、成都、沈阳、武汉等发达的二线城市，并按区域化在各色菜系中添加地方性的元素，做到因地制宜，这样既能使西餐行业不会受到太大的冲击。同时把一线城市的主攻点放在便捷上，才能进一步推动一线城市西餐行业向快餐化、方便化发展。这样既能满足在一线城市工作的人群对西餐消费，并且最大程度的推动西餐在中国消费市场的蓬勃发展。

2.3实现西餐和中餐的多元化和统一化

西餐的类型多而且要求高，在菜品、菜样上多样化的程度高，这在很大程度上影响了中餐的发展。在菜色上中餐学习西方多元化搭配，讲究色泽鲜艳、荤素得当，注重膳食营养的平衡，使得中餐与国际化的餐饮行业接轨。正是由于西餐对中餐的深远影响，现在国内中餐西化的现象随处可见，比如大多数西餐的元素，像勺、叉等体现西方切、刺、戳思想的餐具在中式餐桌上增多的现象得尤为明显。同时西餐也在学习中餐上所讲究的色、香、味、意、形、补俱全，在西餐的制作上采用了部分的中国食物制作的方法技术，例如烹饪、煎、炒等。这使国内的西餐既不同于传统的中式餐又有别于欧美国家现在流行的西餐，受到了广大中年人的追捧。

图：西餐餐具分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

随着现在经济全球化，文化多样化和一体化进程的加快，西餐行业在中国也正逐步迈向一个全新的台阶。借助着西餐完善的经营体系，一体化的管理机制，良好的品牌信誉，西餐在我国朝着如鱼得水的方向发展。例如像海底捞，麦当劳，赛百味，星巴克等国际知名品牌在中国取得迅速的发展。面临着西餐的挑战，国内相关部门也采取相应对策，中餐也依靠其独特的文化底蕴，在不改变基本操作的基础上添加西餐的文化因素，这既保留原有的中餐本质，也体现了多元化的发展，这在中国的消费市场上取得了可观的成就。因此，把确实可行的方法运用到国内西餐的发展上才是当前我们所面临的挑战，同时也是我们应该着手应对的战略。

中国报告网发布的《2017-2022年中国西餐行业市场监测及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章西餐行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节西餐业的概述

一、西餐的定义

二、西餐简单分类

三、西餐业的特点

四、西餐的经营形式

第三节西餐的其他概念

一、西餐起源

二、我国西餐发展历程

三、现代西餐企业概述

四、西餐的作用与地位

五、西餐产业化的内涵

六、西餐业的发展规律

七、西餐的健康问题

八、西餐的概念

第二章国际西餐行业发展现状分析

第一节国际西餐行业概况

- 一、国际西餐行业发展历程
- 二、国际西餐行业发展面临的问题
- 三、国际西餐行业技术发展现状及趋势

第二节国际西餐的发展状况

- 一、国际西餐开进机场分析
- 二、国际西餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节国际西餐的发展策略

- 一、国际西餐的制胜之道
- 二、国际西餐本土化发展
- 三、美式西餐的中国市场战略

第四节主要国家西餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章中国西餐行业发展现状分析

第一节中国西餐行业整体发展概况

- 一、餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节我国西餐业市场发展的状况

- 一、我国西餐业起步和发展速度
- 二、我国西餐业经营主体
- 三、我国西餐业经营方式分析
- 四、我国西餐业服务领域分析

第三节我国西餐业市场发展分析

- 一、奥运会对西餐业市场发展的影响
- 二、西餐市场价格情况
- 三、西餐价格分析

四、西餐业成本问题分析

五、休闲西餐产业发展潜力分析

第四节中国西餐业市场形势分析

一、到中国西餐业的市场发展态势

二、西餐品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、西餐的休闲化发展趋势

第五节中国西餐行业市场消费者调查分析

一、消费者对国际西餐的偏好程度分析

二、消费者对国际西餐就餐形式的选择

三、消费者到国际西餐店消费的周期

四、消费者中去国际西餐店消费的金额

五、写字楼里的公司员工人数分布情况

六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

八、消费者对不同价格的午饭接受情况

九、消费者最喜欢的西餐食品

十、消费者选择西餐的决定因素

第四章我国西餐市场发展分析

第一节西餐市标准化分析

一、西餐产业化、标准化情况

二、西餐标准化问题及其影响

三、西餐市场标准化发展策略

第二节西餐市场发展状况

一、西餐市场发展情况

二、西餐发展的有利因素

三、西餐发展制约因素

四、西餐的全球化发展

第三节西餐发展前景和机遇

一、西餐长期发展前景分析

二、西餐市场发展前景

三、西餐发展的新机遇

第四节中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章中国西餐细分市场发展现状分析

第一节国际西餐

一、国际西餐的经营特点

二、国际西餐在中国市场的目标消费群体

三、国际西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国国际西餐市场规模分析

五、中国国际西餐市场的竞争分析

六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第二节中式西餐

一、中式西餐的经营特点

二、中式西餐在中国市场的目标消费群体

三、中式西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国中式西餐市场规模分析

五、中国中式西餐市场的竞争分析

六、中式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第三节日式西餐

一、日式西餐的经营特点

二、日式西餐在中国市场的目标消费群体

三、日式西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国日式西餐市场规模分析

五、中国日式西餐市场的竞争分析

六、日式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第四节韩式西餐

一、韩式西餐的经营特点

二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体

三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国韩式西餐市场规模分析

五、中国韩式西餐市场的竞争分析

六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第五节伊斯兰式西餐

- 一、伊斯兰式西餐的经营特点
- 二、伊斯兰式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、中国伊斯兰式西餐市场规模分析
- 五、中国伊斯兰式西餐市场的竞争分析
- 六、伊斯兰式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第六节城市网络西餐

- 一、城市网络西餐的经营特点
- 二、城市网络西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、中国城市网络西餐市场规模分析
- 五、中国城市网络西餐市场的竞争分析
- 六、城市网络西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第六章我国西餐行业区域市场分析

第一节北京市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第二节上海市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第三节广州市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第四节深圳市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第五节成都市

一、西餐行业现状

二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第七章西餐业的经营管理

第一节西餐业经营管理概况

一、西餐经营自身模式建立的探索

二、西餐业的员工管理方案探析

三、西餐经营的关键准备

第二节西餐业的选址模式剖析

一、西餐选址中应当考虑的因素

二、西餐选址应遵循的基本原则

三、西餐选址的模式及方法运用

四、国际西餐加盟店的选址

第三节西餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节西餐业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节西餐企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章西餐信息化分析

第一节西餐业的信息化

- 一、西餐企业实施信息化的原则
- 二、西餐企业信息化平台的选择
- 三、信息化对西餐企业的利益回报
- 四、发展西餐信息化的软件与技术
- 五、影响西餐企业信息系统建设因素
- 六、西餐信息化管理的三大趋势

第二节西餐信息化分析

- 一、西餐信息化的模式
- 二、西餐传统方式制约信息化发展
- 三、西餐企业的信息化管理
- 四、西餐信息化解决方案
- 五、西餐信息化建议

第三节西餐企业信息技术的运用分析

- 一、西餐业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对西餐业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展
- 四、信息技术应用于西餐业的策略

第四节西餐信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第二部分行业竞争格局

第九章西餐行业竞争分析

第一节西餐业竞争分析

- 一、中国西餐业竞争格局
- 二、西餐企业竞争优势分析
- 三、西餐行业国际竞争现状
- 四、外企早餐市场竞争动态
- 五、中外企业奥运西餐市场竞争分析

第二节西餐竞争分析

- 一、西餐市场竞争情况分析

二、西餐市场竞争形势分析

第三节中国西餐行业竞争分析

一、集中度分析

二、SWOT分析

三、进入退出状况分析

四、生命周期分析

第十章西餐企业竞争策略分析

第一节西餐市场竞争策略分析

一、西餐市场增长潜力分析

二、西餐主要潜力品种分析

三、现有西餐竞争策略分析

四、西餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节西餐企业竞争策略分析

一、欧债危机对西餐行业竞争格局的影响

二、欧债危机后西餐行业竞争格局的变化

三、我国西餐市场竞争趋势

四、西餐行业竞争格局展望

五、西餐行业竞争策略分析

六、西餐企业竞争策略分析

第十一章西餐重点企业竞争分析

第一节肯德基

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节麦当劳

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节百胜

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节名典

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节上岛

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节真锅

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节两岸

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节西堤岛

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节星巴克

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节莫劳

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节塞纳左岸

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二节卡莎主题西餐厅

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三节香必客

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四节雨花西餐厅

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五节伯顿西餐厅

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十二章西餐业发展趋势分析

第一节我国西餐业的发展预测

一、西餐业的发展走势

二、西餐业消费发展预测

三、西餐业的市场发展预测

四、西餐业的机遇发展预测

五、中国西餐业发展预测

第二节我国西餐行业发展趋势分析

一、我国西餐业发展的趋势及对策

二、中国西餐行业发展趋势

三、我国西餐行业市场规模预测

四、西餐食品行业发展趋势

第三节西餐市场发展趋势分析

一、西餐国内西餐市场竞争趋势

二、西餐标准化发展趋势

三、西餐产业化进程趋势

四、西餐市场发展趋势

五、西餐企业联合发展趋势

第十三章西餐行业发展预测

第一节西餐市场趋势分析

一、西餐市场趋势总结

二、西餐发展趋势分析

三、西餐市场发展空间

四、西餐产业政策趋向

五、西餐价格走势分析

第二节西餐市场预测

一、西餐市场结构预测

二、西餐市场需求前景

三、西餐市场价格预测

四、西餐行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十四章西餐行业投资现状分析

第一节西餐行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节西餐行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十五章西餐行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、西餐行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第十六章西餐行业投资机会与风险

第一节西餐行业投资效益分析

一、西餐行业投资状况分析

二、西餐行业投资效益分析

三、西餐行业投资趋势预测

四、西餐行业的投资方向

五、西餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响西餐行业发展的主要因素

一、影响西餐行业运行的有利因素分析

二、影响西餐行业运行的稳定因素分析

三、影响西餐行业运行的不利因素分析

四、我国西餐行业发展面临的挑战分析

五、我国西餐行业发展面临的机遇分析

第三节西餐行业投资风险及控制策略分析

一、西餐行业市场风险及控制策略

二、西餐行业政策风险及控制策略

三、西餐行业经营风险及控制策略

四、西餐同业竞争风险及控制策略

五、西餐行业其他风险及控制策略

第十七章西餐行业投资战略研究

第一节西餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对西餐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、西餐实施品牌战略的意义

三、西餐企业品牌的现状分析

四、西餐企业的品牌战略

五、西餐品牌战略管理的策略

第三节西餐行业投资战略研究

一、西餐行业投资战略

二、西餐行业投资战略

三、西餐行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十八章西餐业发展策略分析

第一节西餐行业发展策略

一、市场定位和本质特征的坚持策略

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略

三、开拓创新策略

四、连锁扩张策略分析

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

六、规模效益策略分析

七、人才策略分析

第二节西餐行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节西餐发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、西餐企业发展壮大策略

图表目录

图表：西餐业的细分行业分类

图表：西餐业细分行业和业态的发展

图表：西餐业态类型

图表：西餐业成本结构表

图表：西餐业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国西餐业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积西餐营业额

图表：不同城市的人最喜欢的西餐种类

图表：不同城市比较经常吃西餐的时间

图表：不同城市的市民在选择西餐时的较多考虑的因素的比例

图表：肯德基价格走势

图表：肯德基市场占有率

图表：肯德基食品价格走势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/291124291124.html>