

2016-2022年中国钢铁市场运行态势及十三五盈利 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钢铁市场运行态势及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/241124241124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。此外，由于钢铁生产还涉及非金属矿物采选和制品等其他一些工业门类，如焦化、耐火材料、炭素制品等，因此通常将这些工业门类也纳入钢铁工业范围中。钢铁产业是国民经济的重要基础产业，是实现工业化的支撑产业，是技术、资金、资源、能源密集型的产业，在整个国民经济中具有举足轻重的地位，钢产量或人均钢产量是衡量各国经济实力的一项重要指标。

近几年来，钢铁行业一直处于低迷的状态，中国钢铁行业进入严冬已经被市场认同，后期过剩产能将进一步被淘汰。目前，钢铁行业面临着严峻的形势：全面深化改革已经开始，企业面临着不断改革的挑战；钢铁企业盈利状况不容乐观，提高盈利能力迫在眉睫；房地产作为经济支撑的作用正在减弱，市场需求不断下降，钢铁行业多年来快速扩张形成的巨量产能，需要长时间消化，整个钢铁行业进入去产能大周期；钢铁行业的产品结构不合理，有待进一步优化；环保政策日趋严格，倒逼企业增加环保投资、追求环保发展；钢铁行业资金紧张，短期内难以得到有效的缓解，长三角等地的钢铁企业在行业萎缩和信贷萎缩的双重打击下大量倒闭，企业资金回笼困难，甚至出现部分钢企传统销售网络瘫痪的情况。钢铁企业的发展困境已经引起社会和管理层的高度关注。

全球经济复苏仍艰难曲折，经济增速明显弱于预期，国内经济增速换挡期和结构调整阵痛期叠加共振，下行压力持续存在。在此背景下，钢铁需求难有大幅提升。但也应该看到，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家重点战略将对钢材需求起到一定的拉动作用。不过从当前中央和地方公布的主要项目来看，投资主要还是集中在交通、水利和基础设施方面，尤其是机场、铁路、高速公路、城市轨道交通等，这将在一定程度上提振国内市场的钢材需求。

《2016-2022年中国钢铁市场运行态势及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 钢铁行业运行现状

第一章 钢铁行业概述

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2015年钢铁行业国内外发展情况概述

第一节 全球钢铁行业发展概况

一、全球钢铁行业发展现状

二、全球钢铁行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国钢铁行业发展概况

一、中国钢铁行业发展历程与现状

二、中国钢铁行业发展中存在的问题

第三章 2015年中国钢铁行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国内生产总值

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

第二节 经济转型升级形势

第三节 2016年宏观经济预测

第四节 宏观政策环境

第五节 国际贸易环境

第六节 钢铁行业政策环境

第七节 钢铁行业技术环境

第二部分 钢铁行业市场分析现状

第四章 2015年中国钢铁行业市场情况分析

第一节 市场规模

一、钢铁行业市场规模及增速

二、钢铁行业市场饱和度

三、影响钢铁行业市场规模的因素

四、2016-2022年钢铁行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、钢铁行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对钢铁行业的影响

三、差异化分析

第五章 2015年中国钢铁行业区域发展市场情况分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2015年中国钢铁行业生产情况分析

第一节 产能产量分析

一、钢铁行业生产总量及增速

二、钢铁行业产能及增速

三、影响钢铁行业产能产量的因素

四、2016-2022年钢铁行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、钢铁企业区域分布情况

二、重点省市钢铁行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响钢铁行业供需平衡的因素

三、钢铁行业供需平衡趋势预测

第七章 2015年中国钢铁行业产品价格分析

第一节 钢铁产品价格特征

第二节 国内钢铁产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场钢铁产品价格的因素

一、供求关系

二、宏观政策

三、国际市场

四、市场库存

五、钢厂调价

六、原材料成本

七、电子交易（期货）

第四节 主流厂商钢铁产品价位及价格策略

第五节 钢铁产品未来价格变化趋势

第三部分 钢铁关联产业分析

第八章 2015年中国钢铁行业细分行业情况分析

第一节 主要钢铁细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第九章 2015年中国钢铁行业下游用户情况分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 2015年中国钢铁行业替代品情况分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对钢铁行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四部分 钢铁行业深度分析

第十一章 2015年中国钢铁行业主要影响因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2015年中国钢铁行业渠道分析

第一节 钢铁产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2015年中国钢铁行业盈利能力分析

第一节 钢铁行业销售毛利率

第二节 钢铁行业销售利润率

第三节 钢铁行业总资产利润率

第四节 钢铁行业净资产利润率

第五节 2016-2022年钢铁行业盈利能力预测

第十四章 2015年中国钢铁行业成长性分析

第一节 钢铁行业销售收入增长分析

第二节 钢铁行业总资产增长分析

第三节 钢铁行业固定资产增长分析

第四节 钢铁行业净资产增长分析

第五节 钢铁行业利润增长分析

第六节 2016-2022年钢铁行业增长情况预测

第十五章 2015年中国钢铁行业偿债能力分析

第一节 钢铁行业资产负债率分析

第二节 钢铁行业速动比率分析

第三节 钢铁行业流动比率分析

第四节 2016-2022年钢铁行业偿债能力预测

第十六章 2015年中国钢铁行业营运能力分析

第一节 钢铁行业总资产周转率分析

第二节 钢铁行业净资产周转率分析

第三节 钢铁行业应收账款周转率分析

第四节 钢铁行业存货周转率分析

第五节 2016-2022年钢铁行业营运能力预测

第十七章 2015年中国钢铁行业进出口现状与发展趋势分析

第一节 出口分析

一、钢铁产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响钢铁产品出口的因素

四、2016-2022年钢铁行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、钢铁产品进口量/值及增长情况

二、进口钢铁产品的品牌结构

三、影响钢铁产品进口的因素

四、2016-2022年钢铁行业进口形势预测

第五部分 钢铁行业竞争分析

第十八章 2015年中国钢铁行业竞争情况分析

第一节 重点钢铁企业市场份额

第二节 钢铁行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 2015年中国钢铁行业重点企业情况分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第二节 河北钢铁集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节 江苏沙钢集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第五节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六节 甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第七节 鞍钢股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第八节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第九节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第十节 山东钢铁股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六部分 钢铁行业风险投资建议

第二十章 2016-2022年中国钢铁行业投资风险分析

第一节 钢铁行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 钢铁行业政策风险

第四节 钢铁行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第二十一章 2016-2022年中国钢铁行业发展前景及投资机会

第一节 钢铁行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 钢铁企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 钢铁企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录

图表：2015年1-3季度GDP初步核算数据

图表：2015年1-3季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年11月1-10日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年11月1-10日）

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业主要经济效益指标

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1月-2015年9月中国月度进、出口增速

图表：2012年第一季度-2015年第三季度中国季度进、出口增速

图表：2015年1-9月中国进出口贸易方式和企业性质情况

图表：2015年前三季度中国出口主要商品量值表

图表：2014年以来中国重点商品月度出口增速

图表：2015年前三季度中国与主要贸易伙伴进出口额及比重

图表：2015年前三季度中国东中西部进出口情况

图表：2015年前三季度中国进口主要商品量值表

图表：2012-2014年钢铁产品销售收入及增速

图表：2016-2022年钢铁产品销售收入及增速预测

图表：钢铁产品的分类

图表：我国区域炼钢产能占比

图表：2012-2014年粗钢产量及增长率

图表：2012-2014年钢材产量及增长率

图表：2016-2022年粗钢生产总量及增速预测

图表：2016-2022年钢材生产总量及增速预测

图表：我国钢铁企业分布情况

图表：2015年1-9月全国粗钢产量分省市统计表

图表：CSPI中国钢材价格指数走势图

图表：CSPI国内长材和板材价格指数走势图

图表：CSPI中国钢材价格指数变化情况表

图表：主要钢材品种价格及指数变化情况表

图表：CSPI中国钢材价格指数各周变化情况表

图表：钢铁业用户结构

图表：钢铁替代品分析

图表：2010-2014年中国铁矿石行业产量统计

图表：2015年中国铁矿石价格走势图

图表：2012-2014年钢铁行业销售毛利率

图表：2012-2014年钢铁行业销售利润率

图表：2012-2014年钢铁行业总资产利润率

图表：2012-2014年钢铁行业净资产利润率

图表：2016-2022年钢铁行业盈利能力预测

图表：2012-2014年钢铁行业销售收入

图表：2012-2014年钢铁行业资产总额

图表：2012-2014年钢铁行业固定资产总额

图表：2012-2014年钢铁行业利润总额

图表：2016-2022年钢铁行业增长情况预测

图表：2012-2014年钢铁行业资产负债率

图表：2012-2014年钢铁行业速动比率

图表：2012-2014年钢铁行业流动比率分析

图表：2016-2022年钢铁行业偿债能力预测

图表：2012-2014年钢铁行业总资产周转率

图表：2012-2014年钢铁行业净资产周转率

图表：2012-2014年钢铁行业应收账款周转率

图表：2016-2022年钢铁行业营运能力预测

图表：2012-2014年钢材出口量

图表：2012-2014年钢材出口金额

图表：2014年我国钢材出口流向分布

图表：2016-2022年钢材出口量预测

图表：2016-2022年钢材出口金额预测

图表：2012-2014年钢材进口金额

图表：2014年钢铁产品出口企业10强

图表：2016-2022年钢材进口量预测

图表：2016-2022年钢材进口金额预测

图表：钢铁企业市场份额

图表：宝钢集团股份有限公司主营构成分析

图表：宝钢集团股份有限公司资产负债表

图表：宝钢集团股份有限公司利润表

图表：宝钢集团股份有限公司现金流量表

图表：河北钢铁集团有限公司主营构成分析

图表：河北钢铁集团有限公司资产负债表

图表：河北钢铁集团有限公司利润表

图表：河北钢铁集团有限公司现金流量表

图表：江苏沙钢集团有限公司主营构成分析

图表：江苏沙钢集团有限公司资产负债表

图表：江苏沙钢集团有限公司利润表

图表：江苏沙钢集团有限公司现金流量表

图表：马鞍山钢铁股份有限公司主营构成分析

图表：马鞍山钢铁股份有限公司资产负债表

图表：马鞍山钢铁股份有限公司利润表

图表：马鞍山钢铁股份有限公司现金流量表

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司主营构成分析

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司资产负债表

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司利润表

图表：湖南华菱钢铁股份有限公司现金流量表

图表：甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司主营构成分析

图表：甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司资产负债表

图表：甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司利润表

图表：甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司现金流量表

图表：鞍钢股份有限公司主营构成分析

图表：鞍钢股份有限公司资产负债表

图表：鞍钢股份有限公司利润表

图表：鞍钢股份有限公司现金流量表

图表：武汉钢铁股份有限公司主营构成分析

图表：武汉钢铁股份有限公司资产负债表

图表：武汉钢铁股份有限公司利润表

图表：武汉钢铁股份有限公司现金流量表

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成分析

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司资产负债表

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司利润表

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量表

图表：山东钢铁股份有限公司主营构成分析

图表：山东钢铁股份有限公司资产负债表

图表：山东钢铁股份有限公司利润表

图表：山东钢铁股份有限公司现金流量表

图表详见正文 · · · · · (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/241124241124.html>