2019年中国偏头痛治疗用药行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国偏头痛治疗用药行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/421122421122.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

偏头痛的药物治疗由两个部分组成：症状治疗和预防治疗。目的是中止病程或缓解头痛，而预防治疗则是为了减少预期头痛发作的频率和严重程度。是一种以种种神经、胃肠道和自主功能改变为其特征性表现的发作性头痛障碍。

美国专业的偏头痛网站migraine.com发布了2018年偏头痛调查，并与2012年发布的偏头痛调查做了对比，我们可以从中发现一些有趣的变化。一般偏头痛发作持续4-72小时，有些严重的偏头痛，例如慢性偏头痛，每月偏头痛天数超过15天。

2012与2018年每月偏头痛天数情况
数据来源：互联网
2012与2018年偏头痛常见症状TOP5
数据来源：互联网

多年来，急性和预防性偏头痛的处方药市场一直很稳定，且很大程度上是通用的，如今，转型期已到，将面临更多的变化。2018年首个预防性偏头痛药物的获批，打破了偏头痛自2010年以来无进展的冷冻局面，且预计未来5年内还将有更多用于预防和治疗急性偏头痛的药物上市。在这些高成本的创新药物中，有7款以上的疗法是针对降钙素基因相关肽(CGRP)。目前，CGRP作为偏头痛的一个关键病理因素，备受业界追捧，可也经历过较长时间的摸索。

CGRP是一种有效的血管舒张神经肽，释放后可产生局部血管扩张、血浆及血浆蛋白向周围组织外溢。CM患者的外周CGRP基础水平高于EM患者或健康对照者。据研究显示，静脉注射CGRP可引发易感患者的偏头痛。在21世纪初，许多口服CGRP拮抗剂被开发用于治疗偏头痛，当时处于领先地位的为默沙东的telcagepant，可后其因肝毒性问题而被终止于临床三期阶段。

2017年，偏头痛的七个主要市场(G7国家：美国，法国，德国，意大利，西班牙，英国和日本)大约合计为38亿美元，其中急性偏头痛占50%以上。该市场在CGRP靶向药物的刺激下，未来10年预期将有大幅增长，规模可超110亿美元，而预计CGRP靶向药物2027年的销售额可超65亿美元。

在急性偏头痛市场上，据专家估计，因对原有药物不耐受、无响应或有禁忌症，15-20%的患者将成为非曲坦类药物的潜在消费群体。Ubrogepant和rimegepant预计将于2020年在美国上市(由于缺乏全球性试验，美国以外的上市时间尚不清楚)。此外，礼来的lasmidita

n，一种新型5-羟色胺1F(5-HT1F)受体激动剂，现处于临床三期阶段，有潜力成为偏头痛特异性、非曲坦类新药。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视
第一章偏头痛治疗用药行业发展综述
第一节偏头痛治疗用药行业相关概念概述
一、行业概念及定义
二、行业主要产品分类
第二节最近3-5年中国偏头痛治疗用药行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节偏头痛治疗用药行业产业链分析
一、偏头痛治疗用药行业产业链
二、偏头痛治疗用药行业下游需求市场分析

第二章偏头痛治疗用药行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节偏头痛治疗用药行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、偏头痛治疗用药行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析（S）
一、偏头痛治疗用药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响
三、偏头痛治疗用药产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、偏头痛治疗用药技术分析
二、偏头痛治疗用药技术发展水平
三、2015-2018年偏头痛治疗用药技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析
第三章我国偏头痛治疗用药行业运行现状分析
第一节我国偏头痛治疗用药所属行业发展状况分析
一、我国偏头痛治疗用药所属行业发展阶段
二、我国偏头痛治疗用药所属行业发展总体概况
三、我国偏头痛治疗用药所属行业发展特点分析
四、偏头痛治疗用药行业经营模式分析
第二节2015-2018年偏头痛治疗用药所属行业发展现状
一、2015-2018年我国偏头痛治疗用药所属行业市场规模
1、我国偏头痛治疗用药营业规模分析
2、我国偏头痛治疗用药投资规模分析
3、我国偏头痛治疗用药产能规模分析
二、2015-2018年我国偏头痛治疗用药所属行业发展分析
1、我国偏头痛治疗用药行业发展情况分析
2、我国偏头痛治疗用药行业研发情况分析
3、我国偏头痛治疗用药行业各渠道用药情况
三、2015-2018年中国偏头痛治疗用药企业发展分析
1、中外偏头痛治疗用药企业对比分析
2、我国偏头痛治疗用药主要企业动态分析
第三节2015-2018年偏头痛治疗用药市场情况分析
一、2015-2018年中国偏头痛治疗用药市场总体概况
二、2015-2018年中国偏头痛治疗用药产品市场发展分析

第四章我国偏头痛治疗用药所属行业数据监测分析
第一节2015-2018年中国偏头痛治疗用药所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、所属行业市场规模分析
第二节2015-2018年中国偏头痛治疗用药所属行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析
二、所属行业偿债能力分析
三、所属行业营运能力分析
四、所属行业发展能力分析
第三节我国偏头痛治疗用药市场供需分析
一、2015-2018年我国偏头痛治疗用药所属行业供给情况
1、我国偏头痛治疗用药所属行业供给分析
2、我国偏头痛治疗用药所属行业生产情况分析
3、我国偏头痛治疗用药产品数量
二、2015-2018年我国偏头痛治疗用药所属行业需求情况
1、偏头痛治疗用药所属行业需求市场
2、偏头痛治疗用药所属行业用药结构
3、偏头痛治疗用药所属行业需求的地区差异
三、2015-2018年我国偏头痛治疗用药行业供需平衡分析
第四节偏头痛治疗用药所属行业进出口市场分析
一、偏头痛治疗用药所属行业进出口综述
二、偏头痛治疗用药所属行业出口市场分析
1、2015-2018年行业出口整体情况
2、2015-2018年行业出口总额分析
3、2015-2018年行业出口产品结构
三、偏头痛治疗用药所属行业进口市场分析
1、2015-2018年行业进口整体情况
2、2015-2018年行业进口总额分析
3、2015-2018年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研
第五章偏头痛治疗用药行业主要产品市场现状与趋势分析
第一节偏头痛治疗用药行业主要产品结构特征
一、偏头痛治疗用药行业产品结构特征分析
二、偏头痛治疗用药行业产品市场发展概况
第二节天麻素注射液

一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第三节养血清脑颗粒
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第四节全天麻胶囊
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第五节天麻醒脑胶囊
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第六节通天口服液
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第七节天舒胶囊
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第八节天麻蜜环菌片
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第九节都梁软胶囊

一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第十节头痛宁胶囊
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势
第十一节天麻素胶囊
一、市场规模及增长率
二、生产企业竞争状况
三、区域市场竞争状况
四、产品市场发展趋势

第四部分竞争格局分析
第六章2015-2018年偏头痛治疗用药行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、偏头痛治疗用药行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、偏头痛治疗用药行业企业间竞争格局分析
三、偏头痛治疗用药行业集中度分析
四、偏头痛治疗用药行业SWOT分析
第二节中国偏头痛治疗用药行业竞争格局综述
一、偏头痛治疗用药行业竞争概况
二、中国偏头痛治疗用药行业竞争力分析
三、中国偏头痛治疗用药竞争力优势分析
四、偏头痛治疗用药行业主要企业竞争力分析
第三节2015-2018年偏头痛治疗用药行业竞争格局分析
一、2015-2018年国内外偏头痛治疗用药竞争分析

二、2015-2018年我国偏头痛治疗用药市场竞争分析
三、2015-2018年我国偏头痛治疗用药市场集中度分析
四、2015-2018年国内主要偏头痛治疗用药企业动向
第四节偏头痛治疗用药市场竞争策略分析

第七章偏头痛治疗用药行业领先企业经营形势分析
第一节天津天士力制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节云南昆明制药集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节重庆西南药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节重庆太极集团涪陵制药厂
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节贵州益康制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节贵州神奇盛世制药有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节江苏康缘药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节江苏康缘药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第九节北京悦康药业集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节云南永孜堂制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望
第八章2019-2025年偏头痛治疗用药行业前景及趋势预测
第一节2019-2025年偏头痛治疗用药市场发展前景
一、2019-2025年偏头痛治疗用药市场发展潜力
二、2019-2025年偏头痛治疗用药市场发展前景展望
三、2019-2025年偏头痛治疗用药细分行业发展前景分析
第二节2019-2025年偏头痛治疗用药市场发展趋势预测
一、2019-2025年偏头痛治疗用药行业发展趋势
二、2019-2025年偏头痛治疗用药市场规模预测
1、偏头痛治疗用药所属行业市场规模预测
2、偏头痛治疗用药产品数量规模预测
三、2019-2025年偏头痛治疗用药行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节2019-2025年中国偏头痛治疗用药行业供需预测
一、2019-2025年中国偏头痛治疗用药行业供给预测
二、2019-2025年中国偏头痛治疗用药行业产销预测
三、2019-2025年中国偏头痛治疗用药行业投资预测
四、2019-2025年中国偏头痛治疗用药行业需求预测

五、2019-2025年中国偏头痛治疗用药行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2019-2025年偏头痛治疗用药行业投资机会与风险防范
第一节偏头痛治疗用药行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、偏头痛治疗用药行业投资现状分析
第二节2019-2025年偏头痛治疗用药行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、偏头痛治疗用药行业投资机遇
第三节2019-2025年偏头痛治疗用药行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节中国偏头痛治疗用药行业投资建议
一、偏头痛治疗用药行业未来发展方向
二、偏头痛治疗用药行业主要投资建议
三、中国偏头痛治疗用药企业融资分析

第六部分发展战略研究
第十章2019-2025年偏头痛治疗用药行业面临的困境及对策
第一节2018年偏头痛治疗用药行业面临的困境

第二节偏头痛治疗用药企业面临的困境及对策
一、重点偏头痛治疗用药企业面临的困境及对策
二、中小偏头痛治疗用药企业发展困境及策略分析
三、国内偏头痛治疗用药企业的出路分析
第三节中国偏头痛治疗用药行业存在的问题及对策
一、中国偏头痛治疗用药行业存在的问题
二、偏头痛治疗用药行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国偏头痛治疗用药市场发展面临的挑战与对策
一、中国偏头痛治疗用药市场发展面临的挑战
二、中国偏头痛治疗用药市场发展对策分析

第十一章偏头痛治疗用药行业发展战略研究
第一节偏头痛治疗用药行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国偏头痛治疗用药品牌的战略思考
一、偏头痛治疗用药品牌的重要性
二、偏头痛治疗用药实施品牌战略的意义
三、偏头痛治疗用药企业品牌的现状分析
四、我国偏头痛治疗用药企业的品牌战略
五、偏头痛治疗用药品牌战略管理的策略
第三节偏头痛治疗用药经营策略分析
一、偏头痛治疗用药市场细分策略
二、偏头痛治疗用药市场创新策略
三、品牌定位与品类规划

四、偏头痛治疗用药新产品差异化战略
第四节偏头痛治疗用药行业投资战略研究
一、2018年偏头痛治疗用药行业投资战略
二、2019-2025年偏头痛治疗用药行业投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议
第一节偏头痛治疗用药行业研究结论及建议
第二节偏头痛治疗用药子行业研究结论及建议
第三节偏头痛治疗用药行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年偏头痛治疗用药行业经营效益分析
图表：2015-2018年中国偏头痛治疗用药所属行业盈利能力分析
图表：2015-2018年中国偏头痛治疗用药行业运营能力分析
图表：2015-2018年中国偏头痛治疗用药所属行业偿债能力分析
图表：2015-2018年中国偏头痛治疗用药所属行业发展能力分析
图表：2015-2018年中国偏头痛治疗用药行业进出口状况表
图表：2015-2018年中国偏头痛治疗用药行业月度主要出口产品结构表

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国偏头痛治疗用药行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/421122421122.html