

中国羊毛衫市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊毛衫市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/231122231122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分行业发展分析

第一章2015年世界羊毛衫产业运行态势分析

第一节2015年世界羊毛衫行业概况

一、世界羊毛生产情况

二、世界羊毛衫加工技术分析

三、世界羊毛贸易分析

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析

第二节2015年世界羊毛衫市场动态分析

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析

第三节2016-2022年羊毛衫行业市场前景预测

第二章中国羊绒衫行业宏观环境

第一节我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、居民消费价格指数分析

三、收入增长情况

四、固定资产投资

五、社会消费品零售额分析

六、金融运行及货币政策

七、城镇人员从业状况

八、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节中国羊毛衫行业政策环境

一、十三五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

第四节中国羊毛衫行业社会文化环境分析

一、中国羊毛衫行业社会环境

二、中国羊毛衫行业文化环境

第五节中国羊毛衫行业技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、产能利用率
- 四、劳动生产率
- 五、行业技术发展趋势

第三章国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2013-2015年羊毛衫产量统计分析

第二节2013-2015年羊毛衫历年消费量统计分析

第三节2013-2015年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

第四节羊毛衫产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第五节羊毛衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、羊毛衫品牌忠诚度调查
- 六、羊毛衫品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四章国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式

第二节销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性

第三节羊毛衫行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节2013-2015年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节2015年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第二部分行业竞争分析

第五章国内羊毛衫行业优势品牌企业分析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第二节北京雪莲羊绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第三节春竹集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第四节恒源祥集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第五节浙江珍贝有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六节宁夏圣雪绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第七节维信羊绒集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第八节新疆天山毛纺织股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第九节三利集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第十节米皇

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六章国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析

第一节羊毛衫行业历史竞争格局概况

一、羊毛衫行业集中度分析

二、羊毛衫行业竞争程度分析

第二节羊毛衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2016-2022年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望

第七章羊绒衫企业竞争策略分析

第一节领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第三部分行业经营发展预测

第八章2016-2022年国内羊毛衫行业品牌发展预测

第一节2016-2022年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测

一、2016-2022年羊毛衫行业品牌市场规模预测

二、2016-2022年羊毛衫行业总产值预测

三、2016-2022年羊毛衫行业利润总额预测

四、2016-2022年羊毛衫行业总资产预测

第二节2016-2022年羊毛衫行业供需预测

一、2016-2022年羊毛衫产量预测

二、2016-2022年羊毛衫需求预测

三、2016-2022年羊毛衫供需平衡预测

四、2016-2022年主要羊毛衫产品进出口预测

第三节2016-2022年羊毛衫行业投.资机会

一、2016-2022年羊毛衫行业主要领域投.资机会

二、2016-2022年羊毛衫行业出口市场投.资机会

第四节影响羊毛衫行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析

第五节羊毛衫行业投.资风险及控制策略分析

一、2016-2022年羊毛衫行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年羊毛衫行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年羊毛衫行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年羊毛衫同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年羊毛衫行业其他风险及控制策略

第九章对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议

第一节羊毛衫行业问题总结

第二节2016-2022年羊毛衫行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2016-2022年羊毛衫行业企业的资本运作模式

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2016-2022年羊毛衫行业企业营销模式建议

一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议

二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议

第五节羊毛衫市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

第四部分行业投.资建议分析

第十章中国羊绒衫行业投.资的建议及观点

第一节2016-2022年中国羊绒衫行业投.资风险分析

一、原材料压力风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第二节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章企业投资战略分析与策略

第一节投资战略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节我国羊绒衫行业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、羊绒衫品牌的特性和作用

四、羊绒衫品牌的价值战略

五、我国羊绒衫品牌竞争趋势

六、羊绒衫企业品牌发展战略

七、羊绒衫行业品牌竞争策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/231122231122.html>