

2020年中国抗肿瘤药行业分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗肿瘤药行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481121481121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 抗肿瘤药行业发展基本概述

第一节 抗肿瘤药的相关知识

一、抗肿瘤药的定义

二、抗肿瘤药的特点

三、抗肿瘤药的分类

第二节 烷化剂类抗肿瘤药作用机理分析

一、氮芥类

二、乙烯亚胺(乙撑亚胺)类

三、亚硝基脲类

四、磺酸酯及多元醇类

第三节 抗代谢类抗肿瘤药作用机理分析

一、嘧啶拮抗物

二、嘌呤拮抗物

三、叶酸拮抗物

第四节 其它抗肿瘤药物作用机理分析

一、生物碱类

二、抗肿瘤抗生素

三、铂络合物

四、杂类化合物

第五节 中国恶性肿瘤流行病情况

一、鼻咽癌

二、食管癌

三、胃癌

四、大肠癌

五、原发性肝癌

六、肺癌

七、乳腺癌

八、宫颈癌

九、前列腺癌

十、恶性肿瘤死亡率

第二章 世界抗肿瘤药市场发展状况综述

第一节 世界抗肿瘤用药市场分析

- 一、世界肿瘤发病情况
- 二、全球肿瘤发病及死亡现状与趋势
- 三、世界肿瘤治疗现状
- 四、世界肿瘤治疗趋势

第二节 2021-2026年世界抗肿瘤用药市场现状及趋势分析

- 一、世界抗肿瘤药物概述
- 二、全球癌症疫苗市场发展分析
- 三、2020年全球抗肿瘤药市场预测

第三节 国际靶向抗肿瘤药市场格局分析

第二章 中国抗肿瘤药行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国抗肿瘤药行业政策环境分析

- 一、抗肿瘤药行业政策环境分析
- 二、行业产业政策对其影响分析
- 三、中国医药卫生体制改革分析

第三节 中国抗肿瘤药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 中国抗肿瘤药行业发展现状分析

第一节 中国抗肿瘤药行业发展概述

- 一、中国癌症发病情况和癌症种类介绍
- 二、化学抗肿瘤药行业分析
- 三、抗肿瘤药行业技术分析

第二节中国抗肿瘤药研发现状及趋势

- 一、中国抗肿瘤药物开发概述
- 二、抗肿瘤药物研制与开发分析
- 三、天然(中草)抗肿瘤药物研发分析
- 四、生物工程重组抗肿瘤药物

第三节国内抗肿瘤药企业发展策略分析

- 一、抗肿瘤药物行业发展潜力分析
- 二、细胞模型研发分析
- 三、国内企业发展策略

第五章中国抗肿瘤药市场运行动态分析

第一节中国抗肿瘤药市场分析

- 一、振东制药抗肿瘤药生产分析
- 二、抗肿瘤药市场销量分析
- 三、安科生物拟合作开发新型抗肿瘤药
- 四、亚宝药业兴建全国最大抗肿瘤药生产基地
- 五、2020年抗肿瘤药将恢复增长

第二节中国妇科抗肿瘤用药分析

- 一、中国妇科肿瘤药物市场发展现状
- 二、妇科肿瘤用药市场潜力
- 三、妇科抗肿瘤药市场结构分析

第三节中国中成药在肿瘤药市场发展分析

- 一、肿瘤中成药市场成长性分析
- 二、肿瘤中成药口服剂与注射剂分析
- 三、肿瘤中成药独家品种发展分析

第六章中国抗肿瘤药细分产业运行动态分析

第一节单品种抗肿瘤药成长性分析

- 一、抗肿瘤药成长性分布
- 二、快速成长的抗肿瘤药市场
- 三、快速增长的代表性抗肿瘤药
- 四、抗肿瘤药物类别市场分布

第二节烷化剂类抗肿瘤药市场分析

- 一、烷化剂类抗肿瘤药概况
- 二、烷化剂类抗肿瘤药成长性

- 三、烷化剂抽样医院用药销售状况
- 四、达式烷化剂抗肿瘤药——异环磷酰胺
- 五、烷化剂抗肿瘤药——亚硝脲类
- 第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析
 - 一、抗生素类抗肿瘤药概况
 - 二、抗生素类抗肿瘤药成长性
 - 三、抗生素类抗肿瘤药市场份额
 - 四、抗生素类抗肿瘤药——表柔比星
 - 五、抗生素类抗肿瘤药——吡柔比星
 - 六、抗生素类抗肿瘤药——丝裂霉素
- 第四节 中国抗代谢类药市场分析
 - 一、抗代谢类
 - 二、抗代谢类肿瘤药成长性
 - 三、最畅销抗代谢类肿瘤药分析
 - 四、抗代谢类肿瘤药——吉西他滨
 - 五、抗代谢类肿瘤药——卡培他滨
 - 六、抗代谢类肿瘤药——去氧氟尿苷
 - 七、抗代谢类肿瘤药——阿糖胞苷
- 第五节 中国植物类抗肿瘤药市场分析
 - 一、植物类抗肿瘤药市场成长性
 - 二、植物类抗肿瘤药用药金额
 - 三、植物类抗肿瘤药——紫杉醇
 - 四、植物类抗肿瘤药——多西紫杉
 - 五、植物类抗肿瘤药——长春瑞宾
 - 六、植物类抗肿瘤药——羟基喜树碱
- 第六节 中国激素类抗肿瘤药市场分析
 - 一、激素类抗肿瘤药市场成长性
 - 二、激素类抗肿瘤药用药金额变化
 - 三、激素类抗肿瘤药——曲普瑞林
 - 四、激素类抗肿瘤药——氟他胺
 - 五、激素类抗肿瘤药——亮丙瑞林
 - 六、激素类抗肿瘤药——阿那曲唑
 - 七、激素类抗肿瘤药——他莫昔芬
 - 八、激素类抗肿瘤药——戈舍瑞林

第七章中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国抗肿瘤药行业市场竞争格局分析

第一节世界肿瘤药市场竞争分析

一、世界抗肿瘤药市场竞争现状

二、新型药物推动市场竞争

三、世界抗肿瘤药市场竞争程度趋向

第二节中国抗肿瘤药行业竞争格局概况

一、抗肿瘤药行业竞争集中度

二、中国抗肿瘤药物研发竞争状况

三、抗肿瘤用药市场垄断情况

四、抗肿瘤药竞争状况

五、免疫刺激剂和免疫抑制剂竞争状况

六、内分泌治疗用药竞争状况

第三节外企在中国肿瘤药市场竞争分析

一、外企在中国肿瘤药市场竞争现状

二、中国肿瘤药市场竞争状况

三、外企在中国肿瘤药市场研发竞争分析

第四节中国抗肿瘤药物研究的策略和趋势分析

一、从发病机制研发新药策略

二、抗肿瘤药物新靶点分析

三、新分子及生物靶点寻找方向分析

第九章国际抗肿瘤药重点企业竞争力分析

第一节 辉瑞制药公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 礼来制药公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 赛诺菲安万特公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海罗氏制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章中国抗肿瘤药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海兰生股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 海南海药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 江苏豪森药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 山东先声麦得津生物制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 铭源医疗

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章中国抗肿瘤药行业发展趋势分析

第一节世界抗肿瘤药发展趋势

- 一、世界抗肿瘤药市场发展趋势
- 二、全球肿瘤药物市场预测

第二节中国抗肿瘤药行业发展预测分析

- 一、中国肿瘤药物市场发展趋势
- 二、中国抗肿瘤药物的发展趋势
- 三、中国抗肿瘤药物行业发展方向

第三节中国抗肿瘤药市场盈利预测分析

第十二章中国抗肿瘤药行业投资机会与风险分析

第一节中国抗肿瘤药行业投资效益分析

- 一、中国抗肿瘤药企业投资效益分析
- 二、抗肿瘤中药发展分析
- 三、肺癌疫苗研发分析

第二节中国抗肿瘤药市场投资机遇及风险分析

- 一、国内市场潜力分析
- 二、机遇挑战催生变革分析
- 三、中国抗肿瘤药企业投资分析

第十三章中国抗肿瘤药行业投资战略研究

第一节中国抗肿瘤药行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节对中国抗肿瘤药品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、抗肿瘤药品牌的特性和作用
- 四、抗肿瘤药品牌的价值战略
- 五、中国抗肿瘤药品牌竞争趋势

六、抗肿瘤药企业品牌发展战略

七、抗肿瘤药行业品牌竞争策略

图表目录

图表：环磷酰胺Cyclophosphamide

图表：环磷酰胺的体内代谢活化过程

图表：美法仑Melphalan

图表：塞替派Thiotepa

图表：卡莫司汀Carmustine

图表：白消安Busulfan

图表：氟尿嘧啶Fluorouracil

图表：盐酸阿糖胞苷CytarabineHydrochloride

图表：巯嘌呤 Mercaptopurine

图表：甲氨蝶呤 Methotrexate

图表：米托蒽醌 Mitoxamtrone

图表：顺铂 Cisplatin

图表：卡铂 Carboplatin

图表：全球癌症发病趋势

图表：2017年世界抗肿瘤药物市场统计

图表：2017年中国城乡居民前十位疾病死亡率及死亡原因构成

图表：2021-2026年中国癌症发病和死亡预测

图表：进入领先前100位中的抗肿瘤药物和免疫调节剂

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗肿瘤药行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481121481121.html>