

中国再生铅行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生铅行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废旧金属的回收，减少了原生铅矿资源的消耗，保护了矿产储量，延长了铅矿开采期限。再生铅资源回收有利于环境保护，在工业发达国家和地区再生铅工业发展较快，在铅工业中占有重要的位置。

在我国，废铅主要来自蓄电池极板，电缆铠装、管道、铅弹和铅板。将这些废铅收集起来送到再生铅厂再熔、重炼，即可生产出精炼铅、软铅和各种铅基合金。其中，废蓄电池和电缆包皮回收的铅，含有少量的锑和其他金属，这种再生铅一般仍转卖给蓄电池制造厂家；含锡的再生铅大多重新用来制造焊条，轴承合金与其他铅锡合金；而一般汽油和染料中的铅则无法回收，是铅造成环境污染的主要因素。

再生铅工艺来看，当前我国再生铅再生工艺主要有三种：火法冶金工艺、固相电解还原工艺和湿法冶炼工艺。其中火法冶金工艺又分为无预处理混炼，无预处理单独冶炼和预处理单独冶炼三种工艺，具体如下表：

我国再生铅行业再生工艺情况

再生工艺

种类

特点

火法冶金工艺

无预处理混炼

铅蓄电池经去壳倒酸等简单处理后，进行火法混合冶炼合金。该工艺金属回收率平均在85%-90%，废酸、塑料元素未得到合理利用，而且污染比较严重。

无预处理单独冶炼

废铅蓄电池经破碎分拣后分出金属部分和铅膏部分，两进行火法冶炼，得到铅锑合金和精铅，该工艺金属回收率平均在90%-95%，而且污染控制较第一类工艺有较大改善。

预处理单独冶炼

将废铅蓄电池经破碎分选后分出金和铅膏部分，铅膏部分脱硫转化，然后两者再分别进行火炼，得到铅锑合金和软铅，该工艺金属回收率平均为95%。我国曾对无污染再生铅技术进行科技攻关，掌握了先进的再产技术，并建成了三个无污染再生铅示范厂。

固相电解还原工艺

该工艺是把各种铅的放置在阴极上进行电解，正离子型铅离子得到电子被还原铅。其设备采用立式电极电解装置。其工艺流程为：废铅污相电解熔化铸锭金属铅。每生产一吨铅耗电约700kW收可达95%以上，回收铅的纯度可达99.95。

固相电解还原是一种新型的炼方法，采用此方法金属铅的回收率比传统炉火熔炼法高出右，生产规模可视回收量多少决定，可大可小，因此便于推于供电资源丰富的地区就更容易推广。

。

湿法冶炼工艺

该工艺的产品成本大可使用铅泥、生产含铅化工产品，如三盐基硫酸铅、丹和硬脂酸铅等，可在化工和加工行业得到应用。

资料来源：观研天下整理

1、上游原料铅蓄电池可回收量呈增长态势

当前，我国再生铅行业上游废铅产量日益增长，且回收再利用空间巨大。从我国的铅消费结构来看，可以看出铅蓄电池对铅的消费占比最大，占到九成以上，且在铅蓄电池消费中，电动自行车（31%）、汽车（28%）及低速电动车（12%）对铅蓄电池消费合计占比达到七成以上。因此，在我国再生铅的原料主要来自废铅蓄电池，尤其是电动自行车、汽车等退役的动力电池。

资料来源：公开资料整理

我国再生铅原料85%以上来自废铅蓄电池，在废铅酸电池总重量中，铅的重量约占70%，从废铅酸电池中提炼的再生铅中铅含量可达98%。而我国也是全球铅蓄电池的生产及使用大国之一，铅蓄电池回收再利用空间巨大。

近年来，在我国节能减排大背景下，尤其是在“双碳”目标的驱动下，我国电动自行车、电动汽车、低速电动车等的动力电池以及储能电池等都得到较好发展，国内铅酸蓄电池产量整体也得到增长，增速也呈现快速上升态势。2018年我国铅酸蓄电池产量约为20264万千伏安时，同比增速约为-2.5%；到2020年其产量便增长至22736万千伏安时，同比增速增长至12.3%；截止到2021年1-9月其产量同比增速更是增长至15.9%。

资料来源：工信部

当前我国动力电池、储能电池等需求较为旺盛，铅酸蓄电池的产量也将继续增长。出于腐蚀、钝化等原因，铅蓄电池在使用2-4年后就需要更换，未来随着时间的推移，国内退役的铅酸蓄电池将越来越多，再生铅的原材料废铅蓄电池也将继续呈现增长态势，这将促进我国再生铅行业的发展。

2、铅产量逐年增长，且增速整体上升

原生铅的生产过程属于高耗能、高污染的生产环节，而铅本身就具有很强的再生属性，与原生铅相比，再生铅回收率高，能耗、成本较低(据测算与原生铅相比生产成本低38%左右)，资源潜力大(在生铅可循环利用，资源潜力随着铅消费量增长而增大)。所以，再生铅在整个铅冶炼行业当中再生铅扮演着重要的地位，是提高我国生态环境质量、实现绿色低碳发展的重要途径。因此，为了我国经济的可持续发展，我国出台了许多鼓励政策，如《“十四五”循环经济发展规划》、《2030年前碳达峰行动方案》等，推动我国再生铅产业的发展。

资料来源：观研天下整理

近些年来，在国家政策的支持背景下，再生铅凭借着其自身优势，以及我国铅酸蓄电池等下游需求行业的不断发展，我国市场对铅的需求不断增加，加之我国有色金属的再生利用不断发展，我国再生铅产量逐年递增，且增速整体也得到上升。2015年我国再生铅产量约为178万吨；2016年再生铅产量增长至193万吨，同比增速约为8.43%；到2021年其产量更是增长至296万吨，较上一年同比增速约为12.61%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

3、国内再生铅产量占比偏低，发展空间巨大

尽管近年来我国再生铅产量逐年增长，但是与国外相比，我国再生铅产量占比明显偏低。早在2019年美国的再生铅产量占比就达到100%；德国、日本再生铅产量占比也早就在60%以上，而在2019年我国再生铅产量占比还不足45%。截止到2021年我国再生铅产量占比已经增长至49.7%，但仍然低于2019年美国、德国、日本、加拿大2019年的再生铅产量占比。可以看出我国再生铅产量占原生铅总产量比重较低，这也说明了我国再生铅市场产量发展空间巨大。

资料来源：公开资料整理

在我国的《“十四五”循环经济发展规划》中提到，到2025年，主要资源产出率比2020年提高约20%，单位GDP能源消耗、用水量比2020年分别降低13.5%、16%左右，再生有色金属产量达到2000万吨，资源循环利用产业产值达到5万亿元等内容。另外，今年1月21日，国家发展改革委等部门推出了《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》，指导意见也明确指出“到2025年废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。”

可以看出我国再生铅行业发展迎来了政策红利期，这将是行业发展的一大机遇。未来，随着国内汽车、电动自行车等保有量的增加及风能、太阳能等行业的发展，以及政策的支持，我国废旧铅酸蓄电池拆解产能将不断投放，再生铅产量也将持续增长，进一步挤压我国原生铅市场。

4、落后产能逐步被淘汰，市场将朝规范化、绿色化发展

再生铅主要原料废铅酸蓄电池是属于消费类危险废物。早期我国铅酸蓄电池回收体系的不完善，且部分企业为了追求相关利益，导致我国再生铅市场上废铅蓄电池非法拆解、倾倒酸液、土法冶炼等案件屡打不绝，加剧了社会铅污染事件的频发，对我国土地、河水造成了污染。这些问题给我国居民生活造成了巨大影响，也引起了国家的高度重视。因此自2011年起，我国国家相关部分陆续颁布了一系列再生铅产业政策及相关配套措施，对废旧铅酸蓄电池的收集、转运、贮存、处理等重要环节都进行了严格规范和审核，设置了多重行业门槛，从发展规划、行业准入到污染防治各方面引导产业健康发展。

铅被广泛应用于矿冶、制造、能源和建筑等行业，对工业发展极为重要，同时铅的毒性会造

成严重的环境污染，威胁人体健康。当前我国再生铅行业发展还未完全成熟，而且在我国再生铅行业中，小厂依然占相当大的市场地位，大多采用人工拆解废铅酸蓄电池，废铅酸液随意倾倒，塑料、铅膏、栅板未实现分选就直接熔炼，给大气、土壤、水环境带来严重风险隐患。预计未来，国内环保政策及再生铅行业监管政策会日渐趋严，再生铅落后产能将被逐步淘汰，国内专业回收企业和蓄电池厂家将加入回收体系，小杂乱的回收和利用企业将被淘汰，再生铅行业发展将更加规范化、绿色化。（LQM）

观研报告网发布的《中国再生铅行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国再生铅行业发展概述

第一节 再生铅行业发展情况概述

一、再生铅行业相关定义

二、再生铅特点分析

三、再生铅行业基本情况介绍

四、再生铅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生铅行业需求主体分析

第二节中国再生铅行业生命周期分析

一、再生铅行业生命周期理论概述

二、再生铅行业所属的生命周期分析

第三节再生铅行业经济指标分析

一、再生铅行业的赢利性分析

二、再生铅行业的经济周期分析

三、再生铅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球再生铅行业市场发展现状分析

第一节全球再生铅行业发展历程回顾

第二节全球再生铅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生铅行业地区市场分析

一、亚洲再生铅行业市场现状分析

二、亚洲再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生铅行业市场前景分析

第四节北美再生铅行业地区市场分析

一、北美再生铅行业市场现状分析

二、北美再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生铅行业市场前景分析

第五节欧洲再生铅行业地区市场分析

一、欧洲再生铅行业市场现状分析

二、欧洲再生铅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生铅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界再生铅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球再生铅行业市场规模预测

第三章 中国再生铅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对再生铅行业的影响分析

第三节中国再生铅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生铅行业的影响分析

第五节中国再生铅行业产业社会环境分析

第四章 中国再生铅行业运行情况

第一节中国再生铅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生铅行业市场规模分析

一、影响中国再生铅行业市场规模的因素

二、中国再生铅行业市场规模

三、中国再生铅行业市场规模解析

第三节中国再生铅行业供应情况分析

一、中国再生铅行业供应规模

二、中国再生铅行业供应特点

第四节中国再生铅行业需求情况分析

一、中国再生铅行业需求规模

二、中国再生铅行业需求特点

第五节中国再生铅行业供需平衡分析

第五章 中国再生铅行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生铅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生铅行业产业链图解

第二节中国再生铅行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对再生铅行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对再生铅行业的影响分析

第三节我国再生铅行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国再生铅行业市场竞争分析

第一节中国再生铅行业竞争现状分析

- 一、中国再生铅行业竞争格局分析
- 二、中国再生铅行业主要品牌分析

第二节中国再生铅行业集中度分析

- 一、中国再生铅行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国再生铅行业市场集中度分析

第三节中国再生铅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国再生铅行业模型分析

第一节中国再生铅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生铅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生铅行业SWOT分析结论

第三节中国再生铅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国再生铅行业需求特点与动态分析

第一节中国再生铅行业市场动态情况

第二节中国再生铅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生铅行业成本结构分析

第四节再生铅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生铅行业价格现状分析

第六节中国再生铅行业平均价格走势预测

一、中国再生铅行业平均价格趋势分析

二、中国再生铅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生铅行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生铅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国再生铅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国再生铅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国再生铅行业区域市场现状分析

第一节中国再生铅行业区域市场规模分析

一、影响再生铅行业区域市场分布的因素

二、中国再生铅行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生铅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生铅行业市场分析

(1) 华东地区再生铅行业市场规模

(2) 华南地区再生铅行业市场现状

(3) 华东地区再生铅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生铅行业市场分析

(1) 华中地区再生铅行业市场规模

(2) 华中地区再生铅行业市场现状

(3) 华中地区再生铅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生铅行业市场分析

(1) 华南地区再生铅行业市场规模

(2) 华南地区再生铅行业市场现状

(3) 华南地区再生铅行业市场规模预测

第五节华北地区再生铅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生铅行业市场分析

- (1) 华北地区再生铅行业市场规模
- (2) 华北地区再生铅行业市场现状
- (3) 华北地区再生铅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生铅行业市场分析

- (1) 东北地区再生铅行业市场规模
- (2) 东北地区再生铅行业市场现状
- (3) 东北地区再生铅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生铅行业市场分析

- (1) 西南地区再生铅行业市场规模
- (2) 西南地区再生铅行业市场现状
- (3) 西南地区再生铅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生铅行业市场分析

- (1) 西北地区再生铅行业市场规模
- (2) 西北地区再生铅行业市场现状
- (3) 西北地区再生铅行业市场规模预测

第十一章 再生铅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国再生铅行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生铅行业未来发展前景分析

一、再生铅行业国内投资环境分析

二、中国再生铅行业市场机会分析

三、中国再生铅行业投资增速预测

第二节中国再生铅行业未来发展趋势预测

第三节中国再生铅行业规模发展预测

- 一、中国再生铅行业市场规模预测
- 二、中国再生铅行业市场规模增速预测
- 三、中国再生铅行业产值规模预测
- 四、中国再生铅行业产值增速预测
- 五、中国再生铅行业供需情况预测

第四节中国再生铅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国再生铅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生铅行业进入壁垒分析

- 一、再生铅行业资金壁垒分析
- 二、再生铅行业技术壁垒分析
- 三、再生铅行业人才壁垒分析
- 四、再生铅行业品牌壁垒分析
- 五、再生铅行业其他壁垒分析

第二节再生铅行业风险分析

- 一、再生铅行业宏观环境风险
- 二、再生铅行业技术风险
- 三、再生铅行业竞争风险
- 四、再生铅行业其他风险

第三节中国再生铅行业存在的问题

第四节中国再生铅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国再生铅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生铅行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国再生铅行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节再生铅行业营销策略分析

- 一、再生铅行业产品策略
- 二、再生铅行业定价策略

三、再生铅行业渠道策略

四、再生铅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601119.html>