

2009-2012年中国鸡蛋市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国鸡蛋市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/3111931119.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国鸡蛋市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国鸡蛋市场运行政策环境分析

- (一) 无公害鸡蛋国家标准
- (二) 行业相关法律法规分析

三、2008年中国鸡蛋市场运行社会环境分析

- (一) 居民生活水平提高
- (二) 居民消费习惯分析

第二章 2008年全球鸡蛋市场发展态势分析

一、2008年全球鸡蛋市场发展局势分析

二、2008年发达国家蛋品行业特征分析

- (一) 集约化产销体系
- (二) 规模大
- (三) 机械化程度高
- (四) 产业集中度高

三、2008年全球十大产蛋国市场动态分析

- (一) 中国
- (二) 美国
- (三) 日本
- (四) 俄罗斯
- (五) 印度
- (六) 墨西哥
- (七) 巴西
- (八) 法国
- (九) 德国
- (十) 意大利

四、2008年全球部分著名蛋业公司发展态势分析

- (一) 澳洲蛋业集团(AEC)
- (二) 泰国正大集团
- (三) PULMUWON

第三章 2008年中国鸡蛋市场运行概况分析

一、2008年中国鸡蛋市场概况分析

- (一)“肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角
- (二)“肉蛋奶”中，鸡蛋价格涨幅较二者少
- (三)中国居民年人均消费鸡蛋概况分析
- (四)2008年是中国蛋业市场洗牌的一年

二、2008年中国鸡蛋市场种类分析

三、2008年中国鸡蛋行业存在问题分析

- (一)科技力量不足
- (二)中国蛋品行业的“两个低” 再制品率低和出口比例低
- (三)生产模式落后致成本偏高
- (四)生产的无序、分散
- (五)三聚氰胺问题困扰

四、2008年中国部分地区鸡蛋市场概况分析

- (一)北京
- (二)上海
- (三)广州
- (四)深圳
- (五)江苏

第四章 2008年中国鸡蛋市场运行动态分析

一、2008年中国鸡蛋市场供需状况分析

- (一)中国鸡蛋市场供给状况分析
- (二)中国鸡蛋市场需求状况分析

二、2008年中国鸡蛋市场价格波动分析

- (一)2008年上半年中国鸡蛋价格波动分析
- (二)2008年下半年中国鸡蛋价格波动分析

三、2008年中国鸡蛋市场进出口分析

第五章 2008年中国鸡蛋市场消费者调查分析

一、2008年中国鸡蛋市场消费者购买渠道分析

- (一)超市
- (二)农贸市场
- (三)副食店
- (四)其他

二、2008年中国鸡蛋市场消费者消费偏好分析

- (一)进口鸡蛋

(二) 国内高级鸡蛋

(三) 本土鸡蛋

三、2008年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

(一) 价格因素分析

(二) 质量因素分析

(三) 品牌因素分析

(四) 包装因素分析

(五) 便利因素分析

四、2008年三聚氰胺对鸡蛋消费者的影响度调查分析

第六章 2008年中国鸡蛋市场竞争格局分析

一、2008年中国鸡蛋行业发展周期分析

(一) 鸡蛋行业的经济周期分析

(二) 鸡蛋行业的增长性与波动性分析

(三) 鸡蛋行业的成熟度分析

二、2008年中国鸡蛋行业全球竞争者的影响分析

(一) 全球鸡蛋企业分布情况分析

(二) 我国鸡蛋行业全球进入情况分析

三、2008年中国鸡蛋市场竞争模式分析

(一) 成本竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 质量竞争分析

四、2009-2012年中国鸡蛋市场竞争格局展望分析

第七章 中国鸡蛋行业标杆企业分析

一、北京德青源农业科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、韩伟集团——咯咯哒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、苏州欧福蛋业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、山东聊城绿亚禽业有限公司——绿亚

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

五、上海展望生物制品有限公司——展望生命蛋

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国鸡蛋相关行业发展概况分析

一、2008年中国蛋鸡行业发展概况分析

- (一) 中国蛋鸡行业主要饲养品种分析
- (二) 中国蛋鸡行业集中度分析
- (三) 中国蛋鸡市场运行状况分析

二、2008年中国蛋鸡行业主要饲料分析

- (一) 豆粕
- (二) 骨粉
- (三) 其他饲料

三、2008年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

- (一) 中国蛋鸡饲料市场供需状况分析
- (二) 中国蛋鸡饲料市场价格波动分析
- (三) 中国蛋鸡饲料安全性剖析

四、2009-2012年中国鸡蛋相关行业发展趋势预测分析

- (一) 中国蛋鸡养殖行业发展前景预测分析
- (二) 中国蛋鸡饲料行业发展状况预测分析

第九章 2008年中国鸡蛋市场重大事情分析——三聚氰胺超标

一、2008年中国鸡蛋市场重大事件的产生

- (一) 大连产“佳之选”鸡蛋检出三聚氰胺
- (二) 湖北京山产一款鸡蛋检出三聚氰胺
- (三) 山西“慈云祥”牌鸡蛋检出三聚氰胺
- (四) 湖北公安产一款鸡蛋检出三聚氰胺

二、2008年三聚氰胺对中国鸡蛋市场的影响分析

- (一) 养鸡业将进入更严重的行业萧条状态
- (二) 蛋鸡行业全国大部蛋点停收
- (三) 公众信任度下降

三、2008年中国鸡蛋行业的发展策略分析

- (一) 加快行业集中
- (二) 提高蛋品比率

(三) 接轨全球市场

(四) 加大资金投入

(五) 发展全球贸易

四、2008年中国鸡蛋企业健康发展的策略分析

(一) 鸡蛋营销策略分析

(二) 鸡蛋市场竞争策略分析

第十章 2009-2012年中国鸡蛋市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国蛋业的未来趋势分析

(一) 从分散走向集中

(二) 从无序走向有序

二、2009-2012年中国蛋品企业发展前景分析

(一) 现代化

(二) 集约化

(三) 规模化

三、2009-2012年中国鸡蛋指标分析

(一) 绿色

(二) 安全

(三) 营养

(四) 经济

(五) 无忧

四、2009-2012年中国鸡蛋市场动态预测分析

(一) 中国鸡蛋市场供需状况预测分析

(二) 中国鸡蛋市场价格走势预测分析

五、2009-2012年中国鸡蛋市场投资分析

(一) 中国鸡蛋市场投资环境分析

(二) 中国鸡蛋市场投资机会分析

(三) 中国鸡蛋市场投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/3111931119.html>