

2017-2022年中国酒精市场竞争调研及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国酒精市场竞争调研及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271119271119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙醇（Ethanol）俗称酒精，是一种有机物，结构简式 CH_3CHOH 或 CHOH ，分子式 $\text{C}_2\text{H}_5\text{O}$ ，是最常见的一元醇。

乙醇在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，低毒性，纯液体不可直接饮用；具有特殊香味，并略带刺激；微甘，并伴有刺激的辛辣滋味。易燃，其蒸气能与空气形成爆炸性混合物，能与水以任意比互溶。能与氯仿、乙醚、甲醇、丙酮和其他多数有机溶剂混溶，相对密度（ $d_{15.56}$ ）0.816。

乙醇的用途很广，可用乙醇制造醋酸、饮料、香精、染料、燃料等。医疗上也常用体积分数为70%~75%的乙醇作消毒剂等，在国防化工、医疗卫生、食品工业、工农业生产中都有广泛的用途。

中国报告网发布的《2017-2022年中国酒精市场竞争调研及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒精行业概述

第一节 酒精相关概述

一、酒精的介绍

二、酒精的分类

三、酒精的特性

四、酒精的制成

五、酒精的用途

六、酒精发展历史

第二节 酒精的原料

一、玉米

二、薯类

三、甘蔗

四、小麦

第三节 乙醇与甲醇的区别

第四节 酒精的危险性

第五节 酒精物理性质

第六节 酒精化学性质

第二章 2015-2016年国际酒精行业发展分析

第一节 2015-2016年国际酒精行业发展概况

一、世界酒精业发展现状概述

二、世界酒精市场价格走势分析

三、世界酒精行业发展前景分析

第二节 2015-2016年世界酒精行业区域格局分析

一、美国

二、日本

三、巴西

第三节 2017-2022年世界酒精行业市场发展趋势分析

第三章 2015-2016年中国酒精产业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、欧洲经济环境分析

十四、美国经济环境分析

十五、日本经济环境分析

第二节 2015-2016年中国酒精行业发展政策环境分析

一、酒精国家标准

1、食用酒精国家标准

2、工业酒精国家标准

二、食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则

三、中国酒精制品进出口政策分析

第三节 国家"十三五"规划解读

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

第四节 2015-2016年中国酒精行业消费环境分析

第四章 2015-2016年中国酒精行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国酒精行业发展分析

一、中国酒精制造业发展回顾

二、2015-2016年中国酒精行业发展现状分析

三、2017-2022年中国酒精行业发展展望分析

第二节 2015-2016年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第三节 中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第四节 中国酒精行业发展对策

一、加强酒精生产技术和应用技术研究

二、加强人才培养

三、注重行业品牌建设

四、倡导诚信经营

第五章 2015-2016年中国酒精行业市场运行分析

第一节 2015-2016年中国酒精市场规模分析

一、2015-2016年中国酒精行业市场规模分析

二、中国酒精行业市场饱和度

三、2017-2022年中国酒精行业市场规模预测

第二节 2015-2016年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2015-2016年中国酒精市场特点分析

一、酒精行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对酒精行业的影响

第四节 2015-2016年中国酒精进出口市场分析

一、2015-2016年中国酒精出口现状分析

二、2015-2016年中国酒精进口现状分析

第六章 2015-2016年中国食用酒精行业市场现状分析

第一节 中国食用酒精市场现状分析

一、中国食用酒精行业概况

二、中国食用酒精市场规模

三、中国食用酒精行业发展前景分析

第三节 中国食用酒精产量分析及预测

一、2014-2016年中国酒精产量分析

二、2017-2022年中国酒精产量预测

第四节 中国食用酒精市场需求分析及预测

一、2014-2016年中国酒精市场需求分析

二、2017-2022年中国酒精市场需求预测

第五节 中国食用酒精价格趋势分析

一、2014-2016年中国酒精市场价格分析

二、2017-2022年中国酒精市场价格预测

第六节 2015-2016年中国食用酒精行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2015-2016年中国食用酒精行业市场供给分析

一、食用酒精生产规模现状

二、食用酒精产能规模分布

三、食用酒精市场价格走势

四、食用酒精重点厂商分布

五、食用酒精产供状况分析

第七章 2015-2016年中国燃料乙醇行业市场运行分析

第一节 2015-2016年国际燃料乙醇行业发展分析

- 一、世界燃料乙醇行业概况
- 二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战
- 三、美国燃料乙醇行业
- 四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2015-2016年中国燃料乙醇行业发展分析

- 一、中国燃料乙醇行业发展概况
- 二、中国燃料乙醇发展的多角度分析
- 三、中国燃料乙醇产业发展特征
- 四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节 2015-2016年中国燃料乙醇原料非粮化

- 一、中国停建粮食燃料乙醇项目
- 二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施
- 三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

第四节 2015-2016年中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

- 一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题
- 二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、中国燃料乙醇行业发展策略

第八章 2015-2016年中国医用酒精行业发展现状分析

第一节 我国医用酒精行业发展现状

- 一、医用酒精行业品牌发展现状
- 二、医用酒精行业需求市场现状
- 三、医用酒精市场需求层次分析
- 四、我国医用酒精市场走向分析

第二节 中国医用酒精产品技术分析

- 一、医用酒精产品技术变化特点
- 二、医用酒精产品市场的新技术
- 三、医用酒精产品市场现状分析

第三节 对中国医用酒精市场的分析及思考

- 一、医用酒精市场特点
- 二、医用酒精市场分析
- 三、医用酒精市场变化的方向
- 四、中国医用酒精行业发展的新思路
- 五、对中国医用酒精行业发展的思考

第九章 2015-2016年中国工业酒精行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国工业酒精行业发展现状分析

- 一、工业酒精行业应用现状分析
- 二、工业酒精市场需求现状分析
- 三、工业酒精市场需求层次分析分析
- 四、中国酒精市场走向分析分析

第二节 中国工业酒精行业地位及特征

- 一、中国工业酒精行业地位
- 二、中国工业酒精行业特征

第三节 国内外工业酒精技术环境分析

- 一、国内外工业酒精技术发展概况
- 二、国内外工业酒精工艺特点或流程
- 三、国内外工业酒精行业技术发展趋势

第四节 2017-2022年中国工业酒精行业供给分析及预测

- 一、2017-2022年中国工业酒精行业供应状况分析
- 二、2017-2022年中国工业酒精行业需求状况分析
- 三、2017-2022年中国工业酒精行业发展态势判断

第十章 2015-2016年中国固体酒精市场分析

第一节 中国固体酒精市场现状分析

- 一、中国固体酒精市场规模分析
- 二、中国固体酒精市场需求分析
- 三、中国固体酒精市场规模预测分析

第二节 中国固体酒精产品产量分析

- 一、中国固体酒精产量分析
- 二、中国固体酒精产量预测分析

第三节 中国固体酒精价格趋势分析

- 一、中国固体酒精市场价格分析
- 二、中国固体酒精市场价格预测

第四节 中国固体酒精进出口数据分析

- 一、中国固体酒精进出口数据分析
- 二、中国固体酒精产品未来进出口情况预测

第十一章 2015-2016年中国酒精区域运行分析

第一节 酒精“东北地区”运行分析

- 一、2015-2016年东北地区销售规模
- 二、2015-2016年东北地区销售产值分析

第二节 酒精“华北地区”运行分析

- 一、2015-2016年华北地区销售规模
- 二、2015-2016年华北地区销售产值分析

第三节 酒精“华东地区”运行分析

- 一、2015-2016年华东地区销售规模
- 二、2015-2016年华东地区销售产值分析

第四节 酒精“西北地区”运行分析

- 一、2015-2016年西北地区销售规模
- 二、2015-2016年西北地区销售产值分析

第五节 酒精“西南地区”运行分析

- 一、2015-2016年西南地区销售规模
- 二、2015-2016年西南地区销售产值分析

第六节 酒精“华南地区”运行分析

- 一、2015-2016年华南地区销售规模
- 二、2015-2016年华南地区销售产值分析

第十二章 2015-2016年中国酒精行业生产分析

第一节 2014-2016年中国酒精线生产总量分析

- 一、2014-2016年中国酒精行业生产总量及增速
- 二、2014-2016年中国酒精行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对酒精行业生产的影响
- 四、2017-2022年中国酒精行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2016年中国酒精行业供需平衡分析

- 一、酒精行业供需平衡现状
- 二、酒精行业供需平衡趋势预测

第十三章 2015-2016年中国酒精行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国酒精制造业竞争现状

- 一、酒精制造业竞争程度
- 二、酒精制造业竞争力体现
- 三、中国酒精制造业外资进入情况

第二节 2015-2016年中国酒精产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2017-2022年中国酒精产业竞争趋势分析

第十四章 2016年中国酒精行业市场竞争格局分析

第一节 梅河口市阜康酒精有限责任公司

第二节 新疆四方实业股份有限公司

第三节 中国新博润集团

第四节 云南省凤庆糖业集团有限责任公司

第五节 云南英茂糖业(集团)有限公司

第六节 云南康丰糖业（集团）有限公司

第七节 云南永德糖业集团有限公司

第八节 中粮生化能源（肇东）有限公司

第九节 江苏东成生物科技集团有限公司

第十节 焦作市河阳酒精实业有限公司

第十一节 承德避暑山庄企业集团饲料有限公司

第十二节 河南天冠企业集团有限公司

第十三节 吉林省新天龙实业股份有限公司

第十四节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

第十五节 略.....

第十五章 2015-2016年中国酒精制造原料市场分析

第一节 玉米

- 一、我国发展玉米酒精产业意义重大
- 二、2016年我国玉米市场发展分析
- 三、2017-2022年我国玉米市场发展趋势分析
- 四、我国玉米市场发展前景预测

第二节 木薯

- 一、用木薯生产酒精的优势
- 二、提高木薯酒精经济效益的途径
- 三、木薯酒精产业发展前景广阔
- 四、木薯酒精加工业的发展趋势

第三节 糖蜜

- 一、糖蜜生产酒精的工艺流程
- 二、糖蜜酒精发酵的特点
- 三、甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

第四节 纤维素

- 一、纤维素乙醇的研究与应用概述
- 二、我国纤维素乙醇产业发展现况
- 三、我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第十六章 2017-2022年中国酒精行业发展投资及趋势预测分析

第一节 2017-2022年国内酒精行业发展趋势分析

一、国内酒精行业的发展趋势

二、国内酒精发酵工艺的发展方向

三、国内燃料乙醇行业发展思路

四、国内木薯酒精产业发展方向及目标

第二节 2017-2022年国内酒精行业前景展望

一、2017-2022年国内酒精制造业预测分析

二、国内燃料乙醇非粮原料的发展前景

三、国内纤维素乙醇有望在2017-2022年实现产业化

第三节 2017-2022年中国投资环境分析

一、宏观环境分析

二、政策环境分析

第四节 中国酒精行业投资风险分析

一、政策风险

二、国际竞争风险

三、技术风险

四、上下游供求风险

第五节 专家投资建议

部分图表目录（部分）

图表：2014-2016年中国酒精产量统计表

图表：2014-2016年中国酒精产量直观图

图表：2014-2016年中国酒精产量区域结构统计表

图表：2014-2016年中国酒精产量区域结构直观图

图表：2014-2016年食用酒精行业产品产量企业集中度统计表

图表：2014-2016年食用酒精行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2014-2016年中国酒精市场规模数据表

图表：2014-2016年中国酒精市场规模走势图

图表：2014-2016年中国酒精行业利润总额统计表

图表：2014-2016年中国酒精行业利润总额增长走势图

图表：2017-2022年中国酒精市场行业盈利能力预测

图表：2014-2016年中国酒精行业从业人员数量统计表

图表：2014-2016年中国酒精行业从业人员数量增长情况

图表：2014-2016年中国酒精行业销售收入统计表

图表：2014-2016年中国酒精行业销售收入增长走势图

图表：2017-2022年中国酒精市场行业营运能力预测

图表：2017-2022年中国酒精市场行业发展能力增长预测

图表：2014-2016年食用酒精行业总资产统计表

图表：2014-2016年食用酒精行业总资产发展情况直观图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271119271119.html>