

中国珍珠行业市场调研与盈利空间评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珍珠行业市场调研与盈利空间评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/201119201119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年至今珍珠价格的快速上涨，让珍珠的受关注度再次回归。作为珠宝行业的一个子行业，我国珍珠行业经历了怎样的发展历程，在全球珍珠市场又占据怎样的地位呢？

首先看下珍珠是如何形成的。珍珠形成过程是外来异物进入贝类软体动物体内后，对其产生刺激，由动物体内分泌物层状包裹形成的有机质球状颗粒。珍珠按产出水域可分为海水珠和淡水珠两类，全球的海水珍珠主要分日本珠、中国南珠和法属波利尼西亚为主的大溪地黑珍珠，以及澳大利亚、印度尼西亚、菲律宾、缅甸等地养殖的南洋珠。淡水珍珠则95%以上产于中国。

我国的珍珠产业具有悠久的历史，早在四千多年前就有文字记录，但对其生产技术的研究主要发轫于新中国成立后。回顾行业技术研究发展的过程，记者将国内珍珠行业的发展历程大致分为四个阶段。

第一阶段：萌芽到初步发展

20世纪60年代到80年代初，是淡水珍珠养殖从萌芽到发展的试验、探索阶段。在此期间珍珠行业的发展受到国家领导的重视，淡水珍珠养殖获得成功，且出现了优质的淡水无核珍珠。首先是以张玺教授为首的中国科研人员经过努力探索，于1958年培育出新中国第一粒养殖珍珠。60年代初在熊大仁教授、张玺教授等领军人物的带领下，我国淡水珍珠养殖研究有了一定进展。该阶段除了淡水珍珠各环节生产技术取得突破外，且进入初级规划生产，珠蚌疾病预防及治疗采用的新药试验也取得相应进展。60年代末与70年代初，江苏苏州和浙江德清、萧山、山下湖等地以村镇为主体，进行了有组织的淡水珍珠养殖。

第二阶段：养殖规模迅猛发展

从20世纪80年代初到90年代初，在“改革开放、发展经济”的政策指引下，由于农村承包制的落实，传统农业的潜力得到充分发挥，珍珠养殖热潮席卷大江南北。其中江浙一带养殖淡水珍珠的热情尤其高涨，养殖规模发展迅猛，年产量急剧增加。但在这个阶段，珍珠养殖大多采取家庭联产承包形式的小规模养殖，缺乏企业化、规模化养殖。

在产量急剧增加的同时，整个育珠生产技术方面也实现了全面推进，其中有代表性的是，1981年8月蒙钊美等科学家在海南培育出了直径19mm15.5mm、重6g的大型海水珍珠；1986年张元培等在湖南水产所培育出了直径20mm的大型淡水珍珠。江西都昌县的邹乐道培育出了重11.4g的罕见象形浮雕珍珠。

第三阶段：淡水珍珠企业化发展

从20世纪90年代初到21世纪初，是我国淡水珍珠养殖的企业化发展阶段。

1992年国家取消珍珠统一经营制度和珍珠出口许可制度后，大批珍珠企业涌现，实现了由珠农个体经营向现代化企业运作的转变。珍珠企业开始重视提高产品质量，引进、研发珍珠加工技术，开拓国内外市场，建立营销网络，打造产品品牌，为我国淡水珍珠参与国际竞争奠定了坚实基础。

第四阶段：淡水珍珠进入产业化发展

进入21世纪后，中国淡水珍珠开始进入产业化发展阶段，从原来的珍珠养殖和原珠批发扩展到珍珠首饰加工、珍珠粉开发、终端产品开拓，珍珠养殖等领域，加工技术不断提高，产品设计、研发和品牌推广力度不断增大，产业链不断延伸和升级，在世界珍珠产业中开始发挥举足轻重的作用。

经过上述四个阶段的发展，目前中国淡水珍珠产量已占全世界总产量的95%以上，已经将此前的产珠大国日本，远远甩在了后面。从养殖区域的分布看，淡水珍珠分布于长江中下游湖泊、水系发达的省区。如浙江、江苏、安徽、湖南、湖北、江西等沿江（湖）地区；海水珍珠则主要分布于广东、广西以及海南等地。

中国报告网发布的《中国珍珠行业市场调研与盈利空间评估报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 珍珠行业概述

第一节 珍珠简述

一、定义及分类

二、产品特性

三、主要应用领域

第二节 珍珠行业发展现状

第三节 产业链结构分析

第四节 珍珠行业的地位分析

一、行业在第二产业中的地位

二、行业在GDP中的作用

第五节 2015-2020年珍珠行业相关政策发展的影响展望

一、国家“十二五”产业政策发展的影响展望

二、相关行业政策的影响展望

第二章 中国珍珠行业政策技术环境分析

第一节 珍珠行业政策法规环境分析

- 一、国家“十二五”规划解读
- 二、行业“十二五”规划解读
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业标准概述
- 五、行业环保政策分析
- 六、行业政策走势及其影响

第二节 政策法规对珍珠产品的影响

第三节 珍珠行业技术环境分析

- 一、国内技术水平现状
- 二、国际技术发展趋势
- 三、科技创新主攻方向

第三章 珍珠生产技术分析

第一节 珍珠主要生产工艺技术

- 一、珍珠生产工艺原理
- 二、珍珠生产工艺流程

第二节 珍珠其他生产方法

第三节 珍珠生产工艺优劣势比较

第四节 珍珠工艺技术的改进与发展趋势

第四章 世界珍珠行业运行概况分析

第一节 世界珍珠行业发展现状分析

- 一、全球珍珠市场需求分析
- 二、世界珍珠应用情况分析
- 三、国外珍珠产品结构分析

第二节 世界珍珠行业发展分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、欧洲
- 四、日本

第三节 2015-2020年世界珍珠市场前景预测分析

第五章 珍珠制造所属行业数据监测

第一节 中国珍珠所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国珍珠所属行业产值分析

第三节 中国珍珠所属行业成本费用分析

第四节 中国珍珠所属行业运营效益分析

第六章 中国珍珠市场消费状况调研

第一节 珍珠消费者分析

一、珍珠消费者构成及其营养需求

二、珍珠消费者及消费特点分析

三、珍珠市场消费结构分析

第二节 珍珠市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 中国珍珠市场格局分析

第一节 中国珍珠行业竞争现状分析

第二节 中国珍珠行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第八章 中国珍珠产业优势企业竞争力分析

第一节 千足珍珠集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第二节 浙江佳丽珍珠首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第三节 京润珍珠生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第四节 浙江铭记珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第五节 浙江天使之泪珍珠股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第六节 北海国发南珠宫珍珠首饰制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、经营情况

四、最新动向

第九章 2015-2020年珍珠行业上下游市场发展情况

第一节 我国上游行业发展状况

一、上游行业历史相关指标汇总

二、上游相关指标汇总

三、上游行业中珍珠的替代情况

第二节 影响上游行业发展的主要因素

第三节 下游市场情况

第四节 2015-2020年上下游行业发展的影响展望

第十章 2015-2020年中国珍珠行业发展趋势分析

第一节 我国珍珠行业前景与机遇分析

一、我国珍珠行业发展前景

二、我国珍珠行业发展机遇分析

三、珍珠行业的发展机遇分析

四、金融危机对珍珠行业的影响分析

第二节 2015-2020年中国珍珠市场趋势分析

一、2015-2020年珍珠市场趋势总结

二、2015-2020年珍珠发展趋势分析

三、2015-2020年珍珠市场发展空间

四、2015-2020年珍珠产业政策趋向

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/201119201119.html>