

2008-2010年中国羽绒服行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国羽绒服行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/11171117.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 2008年中国服装行业发展形势

第一节 2008年中国服装业发展概况

- 一、近年服装业快速发展
- 二、服装企业中民营企业是主体
- 三、依靠技术进步实现产业升级
- 四、我国是服装消费大国也是出口大国
- 五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征

第二节 2008年中国纺织服装产业集群与竞争力

- 一、产业集群概述
- 二、中国服装产业集聚模式
- 三、产业集聚和中国服装产业的竞争力
- 四、服装业集群应以市场配置为导向

第三节 2008年中国服装品牌发展战略

- 一、服装品牌的精神
- 二、中国服装品牌化提升瓶颈与破解
- 三、中国服装品牌发展应从细微处做起
- 四、应对国际服装品牌的战略

第四节 2008-2010年我国服装行业发展趋势

第二章 2008年中国羽绒服行业发展环境

第一节 2008年我国羽绒服行业发展政策环境

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第二节 2008年我国羽绒服行业发展经济环境

- 一、人均收入呈上升趋势
- 二、服装进出口量不断上升

第三节 2008年我国羽绒服行业发展社会环境

- 一、人民思想意识变化
- 二、羽绒服季节性

第三章 2008年中国羽绒服市场运行现状

第一节 2008年我国羽绒服市场经营模式

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节 中国羽绒服装市场

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服装市场的发展特点

四、羽绒服反季销售市场

五、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节 2008年羽绒服进出口

第四节 影响羽绒服价格的因素

一、羽绒服品牌授权费

二、羽绒服面料标准提高

三、羽绒服工艺复杂

四、羽绒服季节性优惠促销

第五节 我国羽绒服行业消费特点

第四章 2008年中国羽绒服行业发展状况

第一节 2008年我国羽绒服行业发展

一、2008年我国材料上涨波及羽绒服价格

二、2008年我国羽绒服行业现行问题

三、2008年我国羽绒服行业将重新洗牌

第二节 2008年广告对我国羽绒服行业影响

第三节 2008年我国羽绒服行业作战策略

第五章 2008年中国羽绒服行业营销状况

第一节 我国羽绒服产业发展策略

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节 我国羽绒服销售渠道

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节 我国羽绒服企业品牌战略

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第六章 2008年中国羽绒服行业竞争格局

第一节 2008年我国羽绒服行业竞争现状

第二节 我国羽绒服行业竞争策略

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 我国羽绒服行业影响竞争力的因素

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第七章 2008年中国羽绒服重点地区调研

第一节 江苏省

一、2008年江苏省羽绒服总产量

二、2008年江苏服装业发展特色

三、2008-2010年江苏发展规划

第二节 浙江省

一、2008年浙江省羽绒服总产量

二、2008年浙江服装业发展特色

三、2008-2010年浙江发展规划

第三节 山东省

一、2008年山东省羽绒服总产量

二、2008年山东服装业发展特色

三、2008-2010年山东发展规划

第八章 2008年中国羽绒服行业著名品牌企业运营

第一节 波司登股份有限公司

一、波司登公司简介

二、波司登羽绒服品牌介绍

三、2008年我国波司登羽绒服产量

四、2008年公司最新动态

第二节 江苏雅鹿实业股份有限公司

一、雅鹿公司简介

二、2008年雅鹿羽绒服产量情况

三、2008年公司最新动态

第三节 江西共青鸭鸭集团

一、鸭鸭集团简介

二、2008年共青鸭鸭羽绒服产量情况

三、2008-2010年鸭鸭羽绒服流行趋势

第四节 扬州万达羽绒制品实业公司

一、公司简介

二、2008年扬州万达羽绒制品羽绒服产量情况

三、2008年扬州万达羽绒制品实业运行情况

第五节 南京汇弘（集团）

一、公司简介

二、2008年南京汇弘羽绒服产量情况

三、2008年南京汇弘集团企业运行情况

第六节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

一、公司简介

二、2008年光隆公司羽绒服产量情况

三、2008年光隆羽绒制品公司运行情况

第九章 2008年中国羽绒服行业相关产业发展态势

第一节 我国纺织行业发展概况

一、纺织行业各产品产量

二、纺织品服装行业技术进步

三、2008年纺织行业运行状况

第二节 我国棉花行业发展状况

一、我国棉花行业发展现状

二、我国棉花行业进口特点

三、影响我国棉花进口的主要因素

第三节 我国面料市场发展状况

一、2008年十大畅销棉质面料

二、我国面料企业的发展路径

三、新一代面料六大功能特征

第十章 2008-2010年中国羽绒服行业的发展趋势

第一节 羽绒服行业总体发展趋势预测

一、中国羽绒服企业规模走势

二、中国羽绒服企业总体产能走势

三、中国羽绒服重点企业集中度走势

四、中国羽绒服行业需求走势

五、产品发展特点与走势

六、国际市场的走势

第二节 百研资讯对中国羽绒服行业结论

一、风险

二、结论

第三节 对我国羽绒服企业的发展建议

第十一章 中国羽绒服行业存在的问题及产业发展策略

第一节 暖冬对羽绒服装行业的影响

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节 羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 羽绒服装发展策略

一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

图表目录

图表1 2004—2008年羽绒服企业销售收入变化趋势图

图表2 2004—2008年羽绒服行业利润率

图表3 羽毛（绒）加工及制品制造行业总体运行情况

图表4 2005-2008年大型企业主要经济指标

图表5 2005-2008年中型企业主要经济指标

图表6 2005-2008年小型企业主要经济指标

图表7 2005-2008年份不同规模企业销售收入比较

图表8 2005-2008年份不同规模企业销售成本比较

图表9 2005-2008年份不同规模企业销售费用比较

图表10 2005-2008年份不同规模企业销售税金比较

图表11 2005-2008年份不同规模企业销售税金比较

图表12 2005-2008年份国有企业主要经济指标

图表13 2005-2008年份集体企业主要经济指标

图表14 2005-2008年份股份合作企业主要经济指标

图表15 2005-2008年份股份制企业主要经济指标

图表16 2005-2008年份私营企业主要经济指标

图表17 2005-2008年份外商和港澳台投资企业经济指标表

图表18 2005-2008年份其他性质企业主要经营指标

图表19 2005-2008年份不同性质企业销售收入比较

图表20 2005-2008年份不同性质企业销售成本比较

图表21 2005-2008年份不同性质企业销售费用比较

图表22 2005-2008年份不同性质企业销售税金比较

图表23 2005-2008年份不同性质企业利润总额比较

图表24 不同地区销售收入情况

图表25 2006—2007年销售收入前十个省份收入比较

图表26 不同地区销售成本情况

图表27 2006—2007年份销售成本前十个省份成本比较

图表28 不同地区销售费用情况

图表29 2006—2007年销售费用前十个省份费用比较

图表30 不同地区销售税金情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/11171117.html>