

2017-2022年中国疫苗市场运营态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国疫苗市场运营态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/291116291116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

疫苗是指为了预防、控制传染病的发生、流行，用于人体预防接种的预防性生物制品[1]，它的使用对象是健康人群，属于一类特殊的药品。

1全球疫苗市场

1.1全球疫苗市场概况

2011~2015年，全球疫苗市场年销售总额保持在250亿美元左右，占全球药品市场的3.4%，2015年全球疫苗销售总额为296亿美元。据EvaluatePharma估测，到2020年全球疫苗市场销售总额将达347.27亿美元，2014~2020年预测期内的年复合增长率(CAGR)为5%。2015年全球疫苗市场五大巨头，即辉瑞、默沙东、赛诺菲、葛兰素史克、诺华的疫苗占比维持在全球市场总额的85%以上。排名第一的辉瑞疫苗年销售额达到64亿美元，其中仅单个产品沛儿13的年销售额就已经超过60亿美元。默沙东连续三年疫苗销售额超过50亿美元，2015年以59亿美元位居第二。

表：2015年全球疫苗单品销售前3名

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：2015年全球疫苗大品种销售情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：全球上市疫苗能够预防的疾病种类

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2中国疫苗市场

2.1中国疫苗生产企业情况

截至2015年，中国具有疫苗批签发的企业共43家，其中外企5家，中国本土企业38家(中生下属企业7家，其他企业31家)，是全球拥有疫苗生产企业最多的国家，疫苗的种类和数量达到世界之最。中国的38家企业按厂址分布在14个省/直辖市。2010~2015年，除中生的其他中国厂家50%以上的企业仅生产1种产品，2012年之前生产2种产品的企业超过20%，近年来能生产3种以上产品的企业逐渐增长，2015年达到11家，占比为35%，未来应该还

会继续增长。

2.2中国疫苗市场规模

中国食品药品检定研究院数据显示，近3年国内疫苗产值均保持在150亿元以上。

2.3中国疫苗批签发情况

中国是全球最大的人用疫苗生产国，每年批签发疫苗5亿~10亿瓶/支。从批签发总量来看，随着国家监管力度的加大，近年来疫苗批签发量略有减少，2014年疫苗批签发数量为6.459亿瓶，2015年为7.04亿瓶。

2.4中国疫苗产品研发概况

截至2015年10月，中国有65家研发单位进行疫苗临床研究注册，2002年至2015年10月，全国共申报预防性疫苗约156项，治疗性疫苗约23项。目前中国疫苗企业新产品研发能力与国际大公司相比还有较大差距，主要差距在于DTaP(IPV)多联疫苗、结合疫苗(多价肺炎结合疫苗)、麻腮风-水痘及带状疱疹疫苗、多价HPV疫苗等的研发，这些差距产品正是目前中国疫苗厂家开发的重点及申报的热点(表6)。提高新产品的研发能力，提升产品的国际认可度和占有率，是提高中国疫苗产品竞争力的有效手段。

4小结

疫苗产业是医疗卫生事业和生物技术产业的重点发展领域之一，随着人类生活水平的普遍提高和疾病预防意识的不断增强，全球和中国疫苗市场都将不断扩大。近年来我国对疫苗产业发展越来越重视，疫苗研发投入逐渐增多，研发技术逐渐成熟，国产疫苗新产品数量和种类不断丰富，国际化进程也在不断加快，越来越多的国产疫苗产品将会登上国际舞台。

中国报告网发布的《2017-2022年中国疫苗市场运营态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国疫苗行业市场发展综述

1.1行业研究方法概述

1.1.1行业研究方法

1.1.2行业数据来源

1.2疫苗行业研究界定

1.2.1疫苗行业定义

1.2.2疫苗产品分类

1.2.3疫苗药理特征

1.2.4疫苗接种效益

(1) 降低传染病发病率

(2) 疫苗的经济效益高

1.3疫苗行业特性分析

1.3.1疫苗行业周期性

1.3.2疫苗行业区域性

1.3.3疫苗行业季节性

1.4疫苗行业产业链分析

1.4.1疫苗行业产业链简介

(1) 疫苗行业产业链简介

(2) 与上游行业的关联性

(3) 与下游行业的关联性

1) 普通消费者

1.4.2医药包装行业发展状况

(1) 医药包装行业市场规模

(2) 医药包装行业竞争格局

(3) 医药包装行业发展趋势

1.4.3消毒灭菌设备行业发展状况

(1) 消毒灭菌设备行业市场规模

(2) 消毒灭菌设备行业竞争格局

(3) 消毒灭菌设备行业发展前景

1.4.4其他重点上游行业发展状况

- (1) 培养基行业发展状况
- (2) 化学试剂行业发展状况

第二章：中国疫苗行业市场环境分析

2.1疫苗行业政策环境分析

2.1.1疫苗行业主管部门

2.1.2疫苗行业监管体制

- (1) 疫苗研究相关法规
- (2) 疫苗试验相关法规
- (3) 疫苗注册相关法规
- (4) 疫苗生产相关法规
- (5) 疫苗流通相关法规
- (6) 疫苗定价管理体制

2.1.3疫苗行业扶持政策

2.1.4疫苗行业相关规划

- (1) 《医药产业结构调整规划》
- (2) 《医药工业“十三五”规划》
- (3) 《生物产业“十三五”规划》
- (4) 《生物医药“十三五”规划》
- (5) 《生物技术“十三五”规划》
- (6) 《工业转型升级规划（）》
- (7) 《疫苗供应体系建设规划（）》
- (8) 《国家中长期动物疫病防治规划（）》
- (9) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（）》
- (10) 《农业科技发展“十三五”规划（）》

2.2疫苗行业经济环境分析

2.2.1国内生产总值增长分析

2.2.2城乡居民收入增长分析

2.2.3居民医疗保健支出分析

2.2.4宏观经济对行业的影响

2.3疫苗行业社会环境分析

2.3.1《国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响

2.3.2疫苗监管体系通过WHO评估对疫苗行业的影响

2.3.3卫生部发布2010版《中国药典》对行业的影响

2.4疫苗行业技术环境分析

2.4.1疫苗行业专利分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析

2.4.2疫苗临床研究进展

- (1) 国际疫苗临床研究进展
- (2) 中国疫苗临床研究进展

第三章：全球疫苗行业市场发展分析

3.1全球疫苗行业发展概况

3.1.1全球疫苗行业发展历程

3.1.2全球疫苗行业竞争格局

3.1.3全球疫苗行业研发趋势

- (1) 全球疫苗行业研发趋势
- (2) 研发趋势一：创新型疫苗
- (3) 研发趋势二：联合疫苗

3.2全球疫苗市场规模分析

3.2.1全球疫苗行业市场分析

- (1) 全球疫苗市场总体规模
- (2) 全球儿童疫苗市场规模
- (3) 全球成人疫苗市场规模

3.2.2主要国家疫苗市场分析

- (1) 美国疫苗市场规模
- (2) 欧洲疫苗市场规模
- (3) 日本疫苗市场规模
- (4) 印度疫苗市场规模

3.2.3全球治疗性疫苗市场分析

3.3全球肺炎疫苗市场需求分析

3.3.1全球肺炎疫苗市场概述

3.3.2全球肺炎疫苗生产销售现状

- (1) 全球肺炎疫苗产品对比分析
- (2) 全球肺炎疫苗产品销售情况
- (3) 全球肺炎疫苗企业销售情况

3.3.3全球肺炎疫苗市场需求预测

3.4全球联合疫苗市场需求分析

3.4.1全球联合疫苗市场概述

3.4.2全球联合疫苗生产销售现状

(1) 全球联合疫苗产品对比分析

(2) 全球联合疫苗产品销售情况

(3) 全球联合疫苗企业销售情况

3.4.3全球联合疫苗市场需求预测

3.5全球肝炎疫苗市场需求分析

3.5.1全球肝炎疫苗市场概述

3.5.2全球肝炎疫苗生产销售现状

(1) 全球肝炎疫苗产品对比分析

(2) 全球肝炎疫苗产品销售情况

3.5.3全球肝炎疫苗市场需求预测

3.6全球流感疫苗市场需求分析

3.6.1全球流感疫苗市场概述

3.6.2全球流感疫苗生产销售现状

(1) 全球流感疫苗产品对比分析

(2) 全球流感疫苗产品销售情况

(3) 全球流感疫苗企业销售情况

3.6.3全球流感疫苗市场需求预测

3.7全球宫颈癌疫苗市场需求分析

3.7.1全球宫颈癌疫苗市场概述

3.7.2全球宫颈癌疫苗生产销售现状

(1) 全球宫颈癌疫苗产品对比分析

(2) 全球宫颈癌疫苗产品销售情况

(3) 全球宫颈癌疫苗企业销售情况

3.7.3全球宫颈癌疫苗市场需求预测

3.8全球Hib疫苗市场需求分析

3.8.1全球Hib疫苗市场概述

3.8.2全球Hib疫苗生产销售现状

3.8.3全球Hib疫苗市场需求预测

3.9全球轮状病毒疫苗市场需求分析

3.9.1全球轮状病毒疫苗市场概述

3.9.2全球轮状病毒疫苗生产销售现状

3.9.3全球轮状病毒疫苗市场需求预测

3.10全球水痘疫苗市场需求分析

3.10.1全球水痘疫苗市场概述

3.10.2全球水痘疫苗生产销售现状

3.10.3全球水痘疫苗市场需求预测

3.11全球脊灰疫苗市场需求分析

3.11.1全球脊灰疫苗市场概述

3.11.2全球脊灰疫苗生产销售现状

3.11.3全球脊灰疫苗市场需求预测

3.12全球麻腮风疫苗市场需求分析

3.12.1全球麻腮风疫苗市场概述

3.12.2全球麻腮风疫苗生产销售现状

3.12.3全球麻腮风疫苗市场需求预测

3.13全球流脑疫苗市场需求分析

3.13.1全球流脑疫苗市场概述

3.13.2全球流脑疫苗生产销售现状

3.13.3全球流脑疫苗市场需求预测

第四章：中国人用疫苗发展现状分析

4.1中国疫苗行业发展概况

4.1.1中国疫苗行业发展历程

4.1.2国家免疫规划疫苗程序

4.1.3疫苗产品开发现状分析

4.1.4中国主要疫苗接种现状

4.2中国疫苗行业供求分析

4.2.1疫苗市场批签发量

(1) 全部疫苗批签发总量

(2) 一二类疫苗批签发量

(3) 疫苗分大类批签发量

(4) 疫苗分品种批签发量

4.2.2疫苗市场需求规模

4.2.3疫苗生产企业数量

4.2.4疫苗产能利用情况

4.3一二类疫苗对比分析

4.3.1一类疫苗市场供求现状

(1) 一类疫苗市场批签发量

(2) 一类疫苗市场需求情况

4.3.2二类疫苗市场供求现状

- (1) 二类疫苗市场批签发量
- (2) 二类疫苗市场需求情况

4.3.3两类疫苗市场对比分析

- (1) 概念对比
- (2) 政策差异
- (3) 增长方式差异
- (4) 增长空间差异

4.3.4疫苗流通市场发展现状

- (1) 疫苗招标模式
- (2) 疫苗接种渠道
- (3) 疫苗流通渠道变革
- (4) 疫苗销售模式

4.4中国治疗性疫苗市场分析

4.4.1治疗性疫苗发展历程

4.4.2治疗性疫苗比较优势

4.4.3治疗性疫苗产品分类

- (1) 治疗性疫苗产品种类
- (2) 治疗性疫苗产品对比

4.4.4治疗性疫苗研发进展

- (1) 国际治疗性疫苗研发现状
- (2) 国内治疗性疫苗研发现状

4.4.5治疗性疫苗发展因素

4.5中国疫苗行业竞争分析

4.5.1疫苗企业产品线对比分析

4.5.2疫苗企业研发实力对比分析

4.5.3疫苗行业总体市场竞争分析

- (1) 一类疫苗竞争分析
- (2) 二类疫苗竞争分析

4.6中国疫苗行业进出口分析

4.6.1疫苗行业进出口总体情况

4.6.2疫苗行业出口情况分析

- (1) 疫苗行业出口总体情况
- (2) 疫苗行业出口产品结构
- (3) 疫苗行业出口产品价格

4.6.3疫苗行业进口情况分析

- (1) 疫苗行业进口总体情况
- (2) 疫苗行业进口产品结构
- (3) 疫苗行业进口产品价格

4.6.4疫苗行业进出口前景分析

- (1) 疫苗行业出口前景分析
- (2) 疫苗行业进口前景分析

第五章：中国人用疫苗市场需求前景预测

5.1中国肺炎疫苗市场需求前景预测

5.1.1中国肺炎疫苗市场概况

- (1) 肺炎疫苗概况分析
- (2) 肺炎疫苗批签发量

5.1.2中国肺炎疫苗生产企业格局

5.1.3中国肺炎疾病疫情状况分析

5.1.4中国肺炎疫苗市场销售现状

5.1.5中国肺炎疫苗市场需求结构

5.1.6中国肺炎疫苗市场前景预测

5.2中国流脑疫苗市场需求前景预测

5.2.1中国流脑疫苗市场概况

- (1) 流脑疫苗免疫规划
- (2) 流脑疫苗产品比较
- (3) 流脑疫苗批签发量

5.2.2中国流脑疫苗生产企业格局

5.2.3中国流脑疾病疫情状况分析

5.2.4中国流脑疫苗市场销售现状

5.2.5中国流脑疫苗市场需求结构

5.2.6中国流脑疫苗市场前景预测

5.3中国麻腮风疫苗市场需求前景预测

5.3.1中国麻腮风疫苗市场概况

- (1) 麻腮风疫苗免疫规划
- (2) 麻腮风疫苗批签发量

5.3.2中国麻腮风疫苗生产企业格局

- (1) 麻疹疫苗
- (2) 风疹疫苗

(3) 腮腺炎疫苗

(4) 麻风二联疫苗

(5) 麻腮二联疫苗

(6) 麻腮风三联疫苗

5.3.3中国麻疹类疾病疫情状况分析

5.3.4中国麻腮风疫苗市场销售现状

5.3.5中国麻腮风疫苗市场需求结构

5.3.6中国麻腮风疫苗市场前景预测

5.4中国百白破疫苗市场需求前景预测

5.4.1中国百白破疫苗市场概况

(1) 百白破疫苗免疫规划

(2) 百白破疫苗产品比较

(3) 百白破疫苗批签发量

5.4.2中国百白破疫苗生产企业格局

(1) 白喉破伤风二联疫苗

(2) 破伤风疫苗

(3) 百白破三联疫苗

5.4.3中国百白破疾病疫情状况分析

5.4.4中国百白破疫苗市场销售现状

5.4.5中国百白破疫苗市场需求结构

5.4.6中国百白破疫苗市场前景预测

5.5中国水痘疫苗市场需求前景预测

5.5.1中国水痘疫苗市场概况

(1) 水痘疫苗概况分析

(2) 水痘疫苗批签发量

5.5.2中国水痘疫苗生产企业格局

5.5.3中国水痘疾病疫情状况分析

5.5.4中国水痘疫苗市场销售现状

5.5.5中国水痘疫苗市场前景预测

5.6中国乙肝疫苗市场需求前景预测

5.6.1中国乙肝疫苗市场概况

(1) 乙肝疫苗免疫规划

(2) 乙肝疫苗签发量

5.6.2中国乙肝疫苗生产企业格局

5.6.3中国乙肝疾病疫情状况分析

5.6.4中国乙肝疫苗市场销售现状

5.6.5中国乙肝疫苗市场前景预测

5.7中国乙脑疫苗市场需求前景预测

5.7.1中国乙脑疫苗市场概况

(1) 乙脑疫苗免疫规划

(2) 乙脑疫苗批签发量

5.7.2中国乙脑疫苗生产企业格局

5.7.3中国乙脑疾病疫情状况分析

5.7.4中国乙脑疫苗市场销售现状

5.7.5中国乙脑疫苗市场需求结构

5.7.6中国乙脑疫苗市场前景预测

5.8中国狂犬病疫苗市场需求前景预测

5.8.1中国狂犬病疫苗市场概况

(1) 狂犬病疫苗概况分析

(2) 狂犬病疫苗批签发量

5.8.2中国狂犬病疫苗生产企业格局

5.8.3中国狂犬病疾病疫情状况分析

5.8.4中国狂犬病疫苗市场销售现状

5.8.5中国狂犬病疫苗市场需求结构

5.8.6中国狂犬病疫苗市场前景预测

5.9中国流感疫苗市场需求前景预测

5.9.1中国流感疫苗市场概况

(1) 流感疫苗概况分析

(2) 流感疫苗批签发量

5.9.2中国流感疫苗生产企业格局

5.9.3中国流感疾病疫情状况分析

5.9.4中国流感疫苗市场销售现状

5.9.5中国流感疫苗市场需求结构

5.9.6中国流感疫苗市场前景预测

5.10中国脊灰疫苗市场需求前景预测

5.10.1中国脊灰疫苗市场概况

(1) 脊灰疫苗免疫规划

(2) 脊灰疫苗批签发量

5.10.2中国脊灰疫苗生产企业格局

5.10.3中国脊灰疾病疫情状况分析

- 5.10.4中国脊灰疫苗市场销售现状
- 5.10.5中国脊灰疫苗市场需求结构
- 5.10.6中国脊灰疫苗市场前景预测
- 5.11中国甲肝疫苗市场需求前景预测
 - 5.11.1中国甲肝疫苗市场概况
 - (1) 甲肝疫苗免疫规划
 - (2) 甲肝疫苗批签发量
 - 5.11.2中国甲肝疫苗生产企业格局
 - 5.11.3中国甲肝疾病疫情状况分析
 - 5.11.4中国甲肝疫苗市场销售现状
 - 5.11.5中国甲肝疫苗市场前景预测
- 5.12中国Hib疫苗市场需求前景预测
 - 5.12.1中国Hib疫苗市场概况
 - (1) Hib疫苗概况分析
 - (2) Hib疫苗批签发量
 - 5.12.2中国Hib疫苗生产企业格局
 - 5.12.3中国细菌性肺炎疾病疫情分析
 - 5.12.4中国Hib疫苗市场销售现状
 - 5.12.5中国Hib疫苗市场前景预测
- 5.13中国卡介苗市场需求前景预测
 - 5.13.1中国卡介苗市场概况
 - (1) 卡介苗免疫规划
 - (2) 卡介苗批签发量
 - 5.13.2中国卡介苗生产企业格局
 - 5.13.3中国儿童结核病疫情状况
 - 5.13.4中国卡介苗市场销售现状
 - 5.13.5中国卡介苗市场前景预测
- 5.14中国其他疫苗市场需求前景预测
 - 5.14.1中国霍乱疫苗市场需求分析
 - (1) 中国霍乱疫情状况
 - (2) 中国霍乱疫苗需求
 - 5.14.2中国轮状疫苗市场需求分析
 - (1) 中国轮状疫苗供给状况
 - (2) 中国轮状疫苗需求分析
 - 5.14.3中国鼠疫疫苗市场需求分析

(1) 中国鼠疫疫情状况

(2) 中国鼠疫疫苗需求

5.14.4中国炭疽疫苗市场需求分析

(1) 炭疽疫苗免疫规划

(2) 中国炭疽疫情状况

(3) 中国炭疽疫苗需求

5.14.5中国出血热疫苗市场需求分析

(1) 出血热疫苗免疫规划

(2) 中国出血热疫情状况

(3) 中国出血热疫苗需求

5.14.6中国伤寒疫苗市场需求分析

(1) 中国伤寒疫情状况

(2) 中国伤寒疫苗需求

第六章：中国动物疫苗市场需求前景预测

6.1生物制品兽药市场分析

6.1.1生物制品兽药批文号

(1) 按产品类别

(2) 按使用动物

6.1.2生物制品兽药市场规模

(1) 按产品类别

(2) 按使用动物

6.1.3生物制品兽药市场竞争

(1) 按产品类别

(2) 按使用动物

6.2动物疫苗市场发展概况

6.2.1动物防疫体系建设

6.2.2动物疫苗市场概述

(1) 动物疫苗概念

(2) 动物疫苗种类

6.2.3动物疫苗需求因素

6.3动物疫苗市场发展现状

6.3.1动物疫苗市场需求规模

(1) 国际动物疫苗市场规模

(2) 国内动物疫苗市场规模

6.3.2动物疫苗产品结构分析

- (1) 按预防种类分
- (2) 按研制技术分
- (3) 按使用动物分

6.3.3动物疫苗市场盈利水平

6.4动物疫苗市场前景预测

6.4.1动物疫苗市场需求趋势

- (1) 市场化疫苗发展趋势
- (2) 宠物疫苗发展趋势
- (3) 高新技术疫苗发展趋势

6.4.2动物疫苗产品研发趋势

6.4.3动物疫苗市场前景预测

- (1) 市场规模预测
- (2) 行业应用预测

6.4.4动物疫苗市场投资机会

- (1) 三大阶段具备不同的投资机会
- (2) 未来3年最具价值的细分市场
- (3) 强力推荐的投资机会组合

第七章：中国疫苗行业重点企业分析

7.1跨国疫苗公司在华市场经营分析

7.1.1葛兰素史克公司在华市场经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.1.2赛诺菲-巴斯德公司在华市场经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

7.1.3默克公司在华市场经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.4辉瑞公司在华市场经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.1.5诺华公司在华市场经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2中国重点人用疫苗企业经营分析

7.2.1中国生物技术集团公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.3北京天坛生物制品股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.4重庆智飞生物制品股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.5北京科兴生物制品有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.6云南沃森生物技术股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.7辽宁成大生物股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.8深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.9北京诺华制药有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.10上海联合赛尔生物工程有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.11上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.12深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.13江苏延申生物科技股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.14浙江天元生物药业有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.15长春长生生物科技股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.16北京绿竹生物制药有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.17长春百克生物科技股份公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.18深圳康泰生物制品股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.19大连汉信生物制药有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.20浙江普康生物技术股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.3中国重点动物疫苗企业经营分析

7.3.1中牧实业股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.3.2广东大华农动物保健品股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.3.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.3.4中国动物保健品有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.3.5天津瑞普生物技术股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章：中国疫苗行业投资与前景预测

8.1疫苗行业投资现状分析

8.1.1疫苗行业投资活动频繁

8.1.2疫苗行业青睐新兴市场

8.2疫苗行业进入壁垒与投资风险

8.2.1疫苗行业进入壁垒分析

(1) 行业监管壁垒

(2) 企业资金壁垒

(3) 技术创新壁垒

8.2.2疫苗行业投资风险分析

(1) 疫苗行业政策变化风险

(2) 疫苗行业宏观经济风险

(3) 疫苗行业市场竞争风险

(4) 疫苗行业产品研发风险

(5) 疫苗行业产品结构风险

(6) 疫苗行业产品质量风险

(7) 疫苗行业产品替代风险

(8) 疫苗行业季节性风险

(9) 疫苗行业原材料供应风险

(10) 疫苗行业核心技术失密风险

(11) 疫苗行业其他风险分析

8.3疫苗行业投资价值与热点分析

8.3.1疫苗行业投资价值分析

(1) 疫苗行业整体盈利较高

(2) 一类疫苗产品毛利偏低

(3) 二类疫苗投资价值较高

8.3.2疫苗行业投资热点分析

(1) 多价、联合疫苗

(2) 特色疫苗和新型疫苗

(3) 进军海外疫苗市场

(4) 热点研发品种投资

8.4疫苗行业存在问题与研发重点

8.4.1疫苗行业存在问题分析

(1) 国内产品同质化严重

(2) 厂商依赖渠道而产品创新不足

(3) 行业监管升级促进行业集中度提高

(4) 国家免疫计划扩大导致产品利润下降风险

8.4.2疫苗产品未来研发重点

(1) 现有产品升级换代

(2) 重大流行疾病疫苗研发

(3) 癌症疫苗和治疗性疫苗研发

8.5疫苗行业发展路径与前景预测

8.5.1疫苗行业未来发展路径

- (1) 重点研发国际重磅产品
- (2) 中外合作开创双赢前景
- (3) 提高自身产品质量标准

8.5.2疫苗行业发展前景预测

- (1) 一类疫苗市场前景预测
- (2) 二类疫苗市场前景预测
- (3) 重点疫苗品种前景预测

图表目录

图表1：疫苗的主要分类

图表2：疫苗与一般药物的不同特征

图表3：疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响

图表4：美国部分疫苗接种的费用-效益分析

图表5：疫苗行业上下游产业图

图表6：我国医药包装发展历程

图表7：我国医药包装行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表8：国内玻璃包装行业收入前十家企业市场占有率（单位：%）

图表9：国内金属包装行业收入前十家企业市场占有率（单位：%）

图表10：国内塑料包装行业收入前十家企业市场占有率（单位：%）

图表11：中国医药包装行业发展趋势

图表12：药用灭菌设备市场销售情况（单位：台，%）

图表13：药用灭菌设备生产企业销售情况（单位：台，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/291116291116.html>