

2019年中国金融行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金融行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/461115461115.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国金融行业发展形势

1.1 国际经济金融形势分析

1.1.1 国际金融市场简况分析

1.1.2 全球股票市场简况分析

1.1.3 全球外汇市场走势分析

1.1.4 国际金融监管改革形势

(1) 2019年改革国际金融监管重点

(2) 2016-2019年国际金融监管改革展望

1.2 中国金融需要战略规划

1.2.1 中国金融战略环境分析

(1) 中国金融行业发展机遇

(2) 中国金融行业发展挑战

1.2.2 中国金融现实供给情况

1.2.3 中国金融战略方向分析

1.3 中国金融四大战略目标框架

1.3.1 国内金融行业市场化

1.3.2 有序的金融对外开放

1.3.3 稳定的国际金融环境

1.3.4 有效的调控监管体系

1.4 中国金融行业改革思路

1.4.1 金融领域的问题与风险

1.4.2 金融行业改革领域分析

(1) 国有商业银行改革方向

(2) 政策性金融机构改革方向

(3) 证券市场与机构改革方向

(4) 保险行业改革方向

(5) 农村金融服务改革方向

(6) 小企业金融服务改革方向

1.4.3 金融环境改革领域分析

(1) 外汇储备管理改革分析

(2) 资本项目自由兑换分析

- (3) 汇率市场化改革分析
- (4) 利率市场化改革分析
- (5) 存款保险制度建立分析
- (6) 金融监管改革分析

第二章 中国金融市场总体状况分析

2.1 中国金融市场运行情况

2.1.1 货币投资市场运行分析

2.1.2 有价证券市场运行分析

(1) 现阶段资本市场特征

(2) 有价证券运行情况

2.1.3 外汇市场运行情况分析

2.1.4 黄金市场运行情况分析

2.2 中国货币政策操作

2.2.1 公开市场操作政策分析

2.2.2 存款准备金率调整分析

2.2.3 利率杠杆调控政策分析

2.2.4 信贷结构调整政策分析

2.3 中国金融管理机构管理趋势

2.3.1 中国人民银行管理方向

2.3.2 外汇管理局管理方向

2.3.3 银行监督委员会管理方向

2.3.4 证券监督委员会管理方向

2.3.5 保险监督委员会管理方向

2.4 金融机构信贷业务统计分析

2.4.1 金融机构按币种信贷收支分析

2.4.2 金融机构按部门信贷收支分析

2.4.3 全国城乡人民币储蓄存款分析

2.4.4 金融机构中长期行业贷款分析

2.4.5 小额贷款公司人民币信贷分析

2.4.6 金融机构境内企业专项贷款分析

2.4.7 金融机构本外币涉农贷款分析

2.5 金融行业景气周期分析

2.5.1 金融行业景气周期相关指标

2.5.2 金融主要子行业景气周期对比

第三章 中国主要金融机构经营分析

3.1 商业银行经营状况分析

3.1.1 不同类型银行盈利能力对比

3.1.2 商业银行收入结构分析

(1) 商业银行利息收入分析

(2) 手续费及佣金收入分析

(3) 商业银行其他收入分析

3.1.3 商业银行经营风险分析

3.1.4 商业银行成本变化趋势

3.1.5 商业银行股权变化趋势

3.2 证券行业经营状况分析

3.2.1 证券行业收入规模分析

3.2.2 证券行业收入结构分析

(1) 传统业务收入分析

1) 承销业务收入分析

2) 经纪业务收入分析

3) 自营业务收入分析

4) 资产管理业务分析

5) 投顾及并购业务分析

(2) 创新业务收入分析

1) 金融衍生品业务分析

2) 券商直投业务分析

3) 融资融券业务分析

4) 股指期货中间业务

(3) 股指期货业务的市场竞争格局

3.2.3 证券行业盈利能力分析

3.2.4 证券行业经营风险分析

3.2.5 证券行业成本变化趋势

3.2.6 证券机构股权变化趋势

3.3 保险行业经营状况分析

3.3.1 保险行业保费收入分析

3.3.2 保险细分行业保费收入

(1) 财产险收入规模分析

(2) 人身险收入规模分析

- (3) 人身意外伤害险分析
- (4) 健康险收入规模分析
- (5) 寿险收入规模分析
- 3.3.3 保险行业赔付情况分析
- 3.3.4 保险行业细分赔付情况
 - (1) 财产险赔付规模分析
 - (2) 人身险赔付规模分析
 - (3) 人身意外伤害险分析
 - (4) 健康险赔付规模分析
 - (5) 寿险赔付规模分析
- 3.3.5 保险公司营业费用分析
- 3.3.6 保险公司经营风险分析
- 3.3.7 保险公司成本变化趋势
- 3.3.8 保险公司股权变化趋势
- 3.4 信托行业经营状况分析
 - 3.4.1 信托行业收入规模分析
 - 3.4.2 信托资金来源结构分析
 - 3.4.3 信托行业盈利能力分析
 - 3.4.4 信托行业经营风险分析
 - 3.4.5 信托行业成本变化趋势
 - 3.4.6 信托行业股权变化趋势
- 3.5 金融租赁经营状况分析
 - 3.5.1 金融租赁收入规模分析
 - 3.5.2 金融租赁收入结构分析
 - 3.5.3 金融租赁经营效益分析
 - 3.5.4 金融租赁经营风险分析
 - 3.5.5 金融租赁成本变化趋势
 - 3.5.6 金融租赁股权变化趋势
- 3.6 财务公司经营状况分析
 - 3.6.1 财务公司收入规模分析
 - 3.6.2 财务公司收入结构分析
 - 3.6.3 财务公司盈利能力分析
 - 3.6.4 财务公司资产质量分析
 - 3.6.5 财务公司经营风险分析
 - 3.6.6 财务公司发展趋势分析

3.7 担保行业经营状况分析

3.7.1 担保行业担保余额分析

3.7.2 担保行业盈利能力分析

3.7.3 担保行业经营风险分析

3.7.4 担保行业发展趋势分析

3.8 小额贷款公司经营分析

3.8.1 小额贷款公司数量规模

3.8.2 小额贷款公司从业规模

3.8.3 小额贷款公司资本规模

3.8.4 小额贷款公司贷款余额

3.8.5 小额贷款公司经营风险

3.8.6 小额贷款公司发展趋势

第四章 中国金融产品市场创新分析

4.1 银行类金融产品分析

4.1.1 银行理财产品总体情况

(1) 银行理财产品发行规模

(2) 银行理财产品发行结构

4.1.2 银行理财产品销售渠道

4.1.3 银行理财产品合作模式

4.1.4 银行细分理财产品分析

(1) 人民币理财产品

(2) 外币理财产品

(3) 结构性理财产品

4.1.5 银行理财产品竞争现状

4.1.6 银行理财产品创新趋势

4.2 保险类金融产品分析

4.2.1 保险类金融产品总体情况

(1) 保险类金融产品发行规模

(2) 保险类金融产品发行结构

(3) 保险类金融产品收益情况

4.2.2 保险类金融产品销售渠道

4.2.3 保险类金融产品合作模式

4.2.4 保险细分金融产品分析

4.2.5 保险类金融产品竞争现状

4.2.6 保险类金融产品创新趋势

4.3 信托类金融产品分析

4.3.1 信托类金融产品总体情况

(1) 信托类金融产品发行规模

(2) 信托类金融产品发行结构

(3) 信托类金融产品收益情况

4.3.2 信托类金融产品销售渠道

4.3.3 信托类金融产品合作模式

4.3.4 信托细分金融产品分析

4.3.5 信托类金融产品竞争现状

4.3.6 信托类金融产品创新趋势

4.4 证券类金融产品分析

4.4.1 证券类金融产品总体情况

(1) 证券类金融产品发行规模

(2) 证券类金融产品发行结构

4.4.2 证券类金融产品销售渠道

4.4.3 证券类金融产品合作模式

4.4.4 证券细分金融产品分析

4.4.5 证券类金融产品竞争现状

4.4.6 证券类金融产品创新趋势

4.5 财务公司类金融产品分析

4.5.1 财务公司类金融产品总体情况

(1) 财务公司类金融产品发行规模

(2) 财务公司类金融产品发行结构

(3) 财务公司类金融产品收益情况

4.5.2 财务公司类金融产品销售渠道

4.5.3 财务公司类金融产品合作模式

4.5.4 财务公司细分金融产品分析

4.5.5 财务公司类金融产品竞争现状

4.5.6 财务公司类金融产品创新趋势

4.6 租赁类金融产品分析

4.6.1 租赁类金融产品总体情况

(1) 租赁类金融产品发行规模

(2) 租赁类金融产品发行结构

(3) 租赁类金融产品收益情况

4.6.2 租赁类金融产品销售渠道

4.6.3 租赁类金融产品合作模式

4.6.4 租赁细分金融产品分析

4.6.5 租赁类金融产品竞争现状

4.6.6 租赁类金融产品创新趋势

第五章 全球国际金融中心发展经验

5.1 全球国际金融中心发展综述

5.1.1 国际金融中心崛起因素分析

5.1.2 国际金融中心衰落因素分析

5.1.3 国际金融中心形成模式分析

5.1.4 国际金融中心规模实力比较

（1）国际金融中心银行业对比分析

（2）国际金融中心证券业对比分析

（3）国际金融中心保险业对比分析

（4）国际金融中心外汇交易对比分析

（5）国际金融中心衍生品交易对比分析

5.2 伦敦国际金融中心发展分析

5.2.1 伦敦国际金融中心金融产值分析

5.2.2 伦敦国际金融中心发展地位分析

5.2.3 伦敦国际金融中心竞争优势分析

5.2.4 伦敦国际金融中心金融集聚方式

5.2.5 伦敦国际金融中心金融产品分析

5.2.6 伦敦国际金融中心发展经验借鉴

5.3 纽约国际金融中心发展分析

5.3.1 纽约国际金融中心金融产值分析

5.3.2 纽约国际金融中心发展地位分析

5.3.3 纽约国际金融中心竞争优势分析

5.3.4 纽约国际金融中心金融集聚过程

5.3.5 纽约国际金融中心金融产品分析

5.3.6 纽约国际金融中心发展经验借鉴

5.4 香港国际金融中心发展分析

5.4.1 香港国际金融中心金融产值分析

5.4.2 香港国际金融中心发展地位分析

5.4.3 香港国际金融中心竞争优势分析

5.4.4 香港国际金融中心金融集聚过程

5.4.5 香港国际金融中心金融产品分析

5.4.6 香港国际金融中心发展经验借鉴

5.5 新加坡国际金融中心发展分析

5.5.1 新加坡国际金融中心金融产值分析

5.5.2 新加坡国际金融中心发展地位分析

5.5.3 新加坡国际金融中心竞争优势分析

5.5.4 新加坡国际金融中心金融集聚过程

5.5.5 新加坡国际金融中心金融产品分析

5.5.6 新加坡国际金融中心发展经验借鉴

5.6 东京国际金融中心发展分析

5.6.1 东京国际金融中心金融产值分析

5.6.2 东京国际金融中心发展地位分析

5.6.3 东京国际金融中心竞争优势分析

5.6.4 东京国际金融中心金融集聚过程

5.6.5 东京国际金融中心金融产品分析

5.6.6 东京国际金融中心发展经验借鉴

5.7 芝加哥国际金融中心发展分析

5.7.1 芝加哥国际金融中心金融产值分析

5.7.2 芝加哥国际金融中心发展地位分析

5.7.3 芝加哥国际金融中心竞争优势分析

5.7.4 芝加哥国际金融中心金融集聚过程

5.7.5 芝加哥国际金融中心金融产品分析

5.7.6 芝加哥国际金融中心发展经验借鉴

第六章 中国金融企业综合经营格局分析

6.1 国内外金融企业综合经营模式

6.1.1 全能银行制经营模式分析

6.1.2 金融集团制经营模式分析

6.1.3 金融控股公司制经营模式

6.1.4 我国金融业综合经营现状

6.2 金融行业综合经营SWOT分析

6.2.1 金融行业综合经营组织优势

(1) 综合经营成本效益分析

(2) 综合经营收入创造分析

6.2.2 金融行业综合经营组织劣势

6.2.3 金融行业综合经营发展机会

6.2.4 金融行业综合经营风险分析

6.3 金融企业并购整合分析

6.3.1 金融机构间并购现状分析

6.3.2 金融机构整合困境分析

6.3.3 金融行业并购整合趋势

6.4 金融行业细分业务组合分析

6.4.1 子行业资产收益率相关性分析

6.4.2 细分业务间相关性分析

6.4.3 金融子行业组合效益分析

6.4.4 金融子行业综合经营建议

第七章 中国金融行业趋势与企业战略规划

7.1 中国金融行业发展趋势分析

7.1.1 金融细分市场需求趋势分析

(1) 老龄化人群金融市场需求

(2) 个体消费者金融市场需求

(3) 机构投资者金融市场需求

7.1.2 金融行业竞争趋势分析

(1) 金融行业未来竞争层次

(2) 非金融机构潜在进入者

7.1.3 民营资本进入金融行业趋势

7.1.4 企业与个人融资渠道变化趋势

7.1.5 中国金融危机风险预警

7.2 区域金融行业发展规划分析

7.2.1 国家级金融综合改革试验区分析

(1) 浙江温州市金融综合改革试验区

(2) 广东省珠江三角洲金融改革创新综合试验区

(3) 福建泉州金融改革试验区

7.2.2 上海与香港金融地位对比分析

(1) 上海金融地位分析

(2) 香港金融地位分析

7.2.3 上海国际金融中心发展机遇

(1) 上海国际金融中心建设准备

(2) 上海国际金融中心建设方式

(3) 上海国际金融中心建设目标

7.3 金融行业发展机会分析

7.3.1 金融行业市场化发展机会

7.3.2 金融行业国际化发展机会

7.3.3 金融行业信息化发展机会

7.4 金融机构盈利途径建议

7.4.1 商业银行盈利途径建议

7.4.2 证券行业盈利途径建议

7.4.3 保险行业盈利途径建议

7.4.4 信托行业盈利途径建议

7.4.5 金融租赁盈利途径建议

7.4.6 财务公司盈利途径建议

图表目录

图表1：全球经济内生增长动力不足体现

图表2：2016-2019年全球股票市值（单位：万亿美元）

图表3：美元指数走势

图表4：欧元、日元汇率走势

图表5：2016-2019年国际金融监管改革展望

图表6：我国金融领域主要问题

图表7：金融改革的5项原则和12个重点领域

图表8：2016-2019年货币市场利率走势（单位：%）

图表9：2016-2019年中央结算公司债券交易量（单位：亿元）

图表10：2019年证券市场概况统计表（单位：家，亿股，亿元，只，%）

图表11：2016-2019年股票市场境内外筹资合计情况（单位：亿元）

图表12：2016-2019年股票市场成交金额和数量情况（单位：亿元，亿股）

图表13：债券市场余额情况（单位：亿元，家）

图表14：各类债券余额占比（单位：%）

图表15：2016-2019年国家外汇储备规模（单位：万亿美元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国金融行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/461115461115.html>