

2020年中国消化系统用药行业投资分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消化系统用药行业投资分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/481114481114.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来在生活节奏加快、工作和生活压力增加等多种因素的作用下，消化系统疾病的患病率逐年上升；而随着年龄的增加、人口结构老化，胃肠道疾病等消化系统疾病发病率也越来越高。因此在患者增多以及消化系统疾病一般需长期服药这两大因素的推动下，消化系统疾病用药需求持续增长。根据国家卫健委统计数据，2018年我国医院消化系统疾病就医出院人数达902.14万人，消化系统疾病就诊需求呈上升态势。

2012-2018年我国医院消化系统疾病就医出院人数 数据来源：国家卫健委

根据数据显示，我国城市零售药店消化系统化学药销售额从2015年的265亿元增长至2018年的326.2亿元；我国城市零售药店消化系统中成药销售额从2015年的107.3亿元增长至2018年的135.6亿元。

2015-2018年我国城市零售药店消化系统化学药销售额统计情况 数据来源：国家卫健委

2015-2018年我国城市零售药店消化系统中成药销售额统计情况数据来源：国家卫健委(WYD)

【报告大纲】

第一章 2020年中国医药行业运行态势分析

第一节2020年全球医药行业运行态势分析

一、技术创新是医药产业的生命源泉

二、频繁并购与技术转让造成本行业的高集中度

三、抗肿瘤及高血脂药物容量巨大

四、专利药的巨大压力

第二节 2020年中国医药行业发展总体概况

一、产品创新不足，可持续发展面临巨大压力

二、标准竞争时代的来临

三、新医改推动中国医药市场向前发展

四、中国医药工业产值创新高

第三节2020年中国医药行业的经济运行状况分析

第二章 2020年中国消化系统用药产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国消化系统用药产业政策环境分析

一、医药产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2020年中国消化系统用药产业社会环境分析

第三章 2020年中国消化系统用药产业运行态势分析

第一节 2020年中国消化系统用药总体市场特征

一、市场增长加速，竞争呈多元化

二、消化性溃疡用药占领六成市场

三、质子泵抑制剂占据主导地位

第二节 2020年中国消化系统用药主要品种分析

一、吗丁啉

二、洛赛克胶囊

三、斯达舒胶囊

四、胃必治

第三节 2020年中国消化系统用药产业发展存在问题分析

第四章 2020年中国消化系统用药产业市场运行态势分析

第一节 2020年中国消化系统用药市场发展综述

一、消化系统用药市场容量

二、消化系统用药行业技术分析

三、消化系统用药主要产品价格分析

第二节 2020年中国消化系统用药消费者特征分析

一、男性是主要消费群体

二、消费者年龄特征分析

三、慢性患者居多构成长期消费群体

四、复发依然是消费者当前抱怨最多的问题

五、安全性是消费决策的重要因素之一

第五章 中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国药品进出口数据统计情况

第一节中国药品出口统计

第二节中国药品进口统计

第三节中国药品进出口价格对比

第四节中国药品进出口主要来源地及出口目的地

第五节中国药品进出口省市分析

第七章 2020年中国消化系统用药市场竞争格局分析

第一节 2020年中国消化系统用药竞争现状分析

一、消化系统用药竞争力分析

二、消化系统用药主要品种竞争分析

三、消化系统用药品牌竞争分析

第二节 2020年中国消化系统用药产业集中度分析

一、消化系统用药市场集中度分析

二、消化系统用药区域集中度分析

第三节 2020年中国消化系统用药企业提升竞争力策略分析

第八章 中国消化系统用药行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江西江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西安杨森制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东瑞阳制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国医药行业的发展预测分析

第一节 2021-2026年中国医药行业的前景趋势分析

一、2020年我国医药行业前景展望

二、2020年医药工业营销变局分析

三、2020年我国医药行业对外贸易趋势

四、2021-2026年中国医药行业预测分析

五、2020年前中国或将成为全球第一医药大国

六、中国医药行业并购整合的主要趋势

七、中国医药物流未来发展趋势

第二节2021-2026年中国医药行业各子行业的发展前景

- 一、中国生物制药产业前景广阔
- 二、我国中药产业还有巨大市场潜力和开发空间
- 三、中医保健行业的未来发展趋势

第十章2021-2026年中国消化系统用药产品发展趋势预测分析

第一节2021-2026年中国消化系统用药产品发展趋势分析

- 一、消化系统用药产品行业技术开发方向
- 二、消化系统用药竞争格局预测分析
- 三、医药制造行业预测分析

第二节2021-2026年中国消化系统用药产品行业市场预测分析

- 一、消化系统用药产品供给预测分析
- 二、消化系统用药产品需求预测分析
- 三、药品进出口一簇分析

第三节2021-2026年中国消化系统用药产品行业市场盈利预测分析

第十一章中国消化系统用药行业发展趋势与投资战略研究

第一节对我国消化系统用药产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、消化系统用药产品实施品牌战略的意义
- 三、消化系统用药产品企业品牌的现状分析
- 四、我国消化系统用药产品企业的品牌战略
- 五、消化系统用药产品品牌战略管理的策略

第二节中国消化系统用药产品企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第三节中国消化系统用药产品企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第四节消化系统用药产品行业投资战略研究

图表目录

图表中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年一季度中国三产业增加值结构图

图表中国CPI、PPI月度走势图

图表我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2017-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表中国工业增加值增长趋势图

图表我国社会固定投资额走势图

图表详见报告正文 · · · · (GSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消化系统用药市场分析报告-市场竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zongxiyao/481114481114.html>