

2017-2022年中国环氧丙烷产业专项调查及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环氧丙烷产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271114271114.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

环氧丙烷，又名氧化丙烯、甲基环氧乙烷，是非常重要的有机化合物原料，是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。环氧丙烷为无色醚味液体，低沸点、易燃。有手性，工业品一般为两种对映体的外消旋混合物。与水部分混溶，与乙醇、乙醚混溶。与戊烷、戊烯、环戊烷、环戊烯、二氯甲烷形成二元共沸混合物。有毒，对粘膜和皮肤有刺激性，可损伤眼角膜和结膜，引起呼吸系统疼痛，皮肤灼伤和肿胀，甚至组织坏死。

首次开发出对环氧丙烷、二氧化碳和甲醇合成碳酸二甲酯反应具有较高活性和稳定性的KOH/4A分子筛固体催化剂，考察了反应温度和催化剂活性组分KOH的负载量等因素对催化剂性能的影响。在优化的实验条件下，环氧丙烷可以完全转化，碳酸二甲酯的收率为16.8%。从实验结果推测，产物碳酸二甲酯是由环氧丙烷和二氧化碳加成生成碳酸丙烯酯，然后与甲醇发生酯交换反应生成的，甲醇对环氧丙烷和二氧化碳合成碳酸丙烯酯反应具有助催化作用。

环氧丙烷主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇和各类非离子表面活性剂等，其中聚醚多元醇是生产聚氨酯泡沫、保温材料、弹性体、胶粘剂和涂料等的重要原料，各类非离子型表面活性剂在石油、化工、农药、纺织、日化等行业得到广泛应用。同时，环氧丙烷也是重要的基础化工原料。

环氧丙烷（PO）是除聚丙烯和丙烯腈外的第三大丙烯衍生物，是重要的基本有机化工合成原料，主要用于生产聚醚、丙二醇等。它也是第四代洗涤剂非离子表面活性剂、油田破乳剂、农药乳化剂等的主要原料。环氧丙烷的衍生物广泛用于汽车、建筑、食品、烟草、医药及化妆品等行业。已生产的下游产品近百种，是精细化工产品的重要原料。环氧丙烷是重要的丙烯衍生物，每年约7%的丙烯用于环氧丙烷生产。生产工艺主要有氯醇化法、共氧化法（也称间接氧化法）和直接氧化法。如今世界生产环氧丙烷的主要工业化方法为氯醇化法和共氧化法，其中共氧化法又分为乙苯共氧化法和异丁烷共氧化法。近几年，异丙苯氧化法和过氧化氢直接氧化法已开发成功并先后实现工业化生产，以氧气作为氧化剂的直接氧化法也在开发中。

20世纪80年代开始，家具和床垫消费增长迅速，聚氨酯软泡需求大幅增加，90年代后，汽车、建筑和家用电器等工业用聚氨酯消费量增长迅速，国内聚氨酯消费稳步增加。从国内聚氨酯消费结构来看，家具、家用电器和汽车是主要的消费领域。在建筑领域中，国内更多的是使用EPS产品，聚氨酯需求相对较低，但未来环保节能要求越来越高，会给聚氨酯行业带来源源不断的发展动力，从而拉动环氧丙烷需求的增长。基于对聚氨酯需求快速增长的预期，聚醚产业进入快速扩容阶段，而未来两年期间已经完工或者即将完工的聚醚项目众多，比如绍兴恒丰10万吨新增产能，句容宁武10万吨新增产能等。2012年聚醚产能将超过200万吨。聚醚产业迅速增长，环氧丙烷消费也必将大幅增加。以未来两年聚醚新增产能100万吨计算，生产1吨聚醚需约0.75吨环氧丙烷，故仅聚醚产业在2010-2012年对环氧丙烷的需

求量就会增加约70-80万吨，环氧丙烷的需求量会有较大增长。

国内环氧丙烷价格（华东地区，元/吨）

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国环氧丙烷产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 环氧丙烷概述

第一节 环氧丙烷定义

第二节 环氧丙烷行业发展历程

第三节 环氧丙烷应用情况

第四节 环氧丙烷产业链分析

一、产业链模型介绍

二、环氧丙烷产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国环氧丙烷行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、进出口贸易历史变动轨迹

三、固定资产投资

第二节 环氧丙烷行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2014-2016年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析

一、居民收入分析

二、消费价格指数分析

第三章 中国环氧丙烷生产现状分析

第一节 环氧丙烷行业总体规模

第二节 环氧丙烷产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 环氧丙烷行业产量分析

一、2014-2016年产量分析

二、2017-2022年产量预测

第四节 环氧丙烷需求量分析

一、2014-2016年需求量分析

二、2017-2022年需求量预测

第五节 环氧丙烷产业的生命周期分析

第四章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国环氧丙烷行业发展现状分析

第一节 我国环氧丙烷行业发展现状

一、环氧丙烷行业品牌发展现状

二、环氧丙烷行业需求市场现状

三、环氧丙烷市场需求层次分析

四、我国环氧丙烷市场走向分析

第二节 中国环氧丙烷产品技术分析

一、2016年环氧丙烷产品技术变化特点

二、2016年环氧丙烷产品市场的新技术

三、2016年环氧丙烷产品市场现状分析

第三节 中国环氧丙烷行业存在的问题

一、环氧丙烷产品市场存在的主要问题

二、国内环氧丙烷产品市场的三大瓶颈

三、环氧丙烷产品市场遭遇的环境难题

第四节 对中国环氧丙烷市场的分析及思考

一、环氧丙烷市场特点

二、环氧丙烷市场变化的方向

三、中国环氧丙烷行业发展的新思路

四、对中国环氧丙烷行业发展的思考

第六章 2016年中国环氧丙烷行业发展概况

第一节 2016年中国环氧丙烷行业发展态势分析

第二节 2016年中国环氧丙烷行业发展特点分析

第三节 2016年中国环氧丙烷行业市场供需分析

第七章 环氧丙烷行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 环氧丙烷市场竞争策略分析

一、环氧丙烷市场增长潜力分析

二、环氧丙烷产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 环氧丙烷企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国环氧丙烷市场竞争趋势

二、2017-2022年环氧丙烷行业竞争格局展望

三、2017-2022年环氧丙烷行业竞争策略分析

第八章 环氧丙烷行业投资与发展前景分析

第一节 2016年环氧丙烷行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 环氧丙烷行业投资机会分析

一、环氧丙烷投资项目分析

二、可以投资的环氧丙烷模式

三、2016年环氧丙烷投资机会

四、2016年环氧丙烷投资新方向

第三节 环氧丙烷行业发展前景分析

一、金融危机下环氧丙烷市场的发展前景

二、2016年环氧丙烷市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国环氧丙烷行业发展预测分析

一、未来环氧丙烷发展分析

二、未来环氧丙烷行业技术开发方向

三、总体行业十三五整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国环氧丙烷行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 环氧丙烷上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 环氧丙烷行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对环氧丙烷行业的影响

四、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响

五、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义

第十二章 2017-2022年环氧丙烷行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前环氧丙烷存在的问题

第二节 环氧丙烷未来发展预测分析

一、中国环氧丙烷发展方向分析

二、2017-2022年中国环氧丙烷行业发展规模

三、2017-2022年中国环氧丙烷行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国环氧丙烷行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 环氧丙烷国内重点生产厂家分析

第一节 滨化集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 中海壳牌石油化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 方大锦化化工科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 江苏钟山化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 天津大沽化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 上海高桥石油化工公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十四章 环氧丙烷地区分析

第一节 东北地区

一、2014-2016年市场供需现状

二、2017-2022年行业供需预测

第二节 华北地区

一、2014-2016年市场供需现状分析

二、2017-2022年行业供需预测

第三节 中南地区

一、2014-2016年市场供需现状分析

二、2017-2022年行业供需预测

第四节 华东地区

一、2014-2016年市场供需现状分析

二、2017-2022年行业供需预测

第五节 西北地区

一、2014-2016年市场供需现状分析

二、2017-2022年行业供需预测

第六节 西南地区

一、2014-2016年市场供需现状分析

二、2017-2022年行业供需预测

第十五章 2017-2022年中国环氧丙烷行业投资战略研究

第一节 2014-2016年中国环氧丙烷行业投资策略分析

一、环氧丙烷投资策略

二、环氧丙烷投资筹划策略

三、2016年环氧丙烷品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国环氧丙烷行业品牌建设策略

一、环氧丙烷的规划

二、环氧丙烷的建设

三、环氧丙烷业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国环氧丙烷行业市场发展趋势预测

第二节 环氧丙烷产品投资机会

第三节 环氧丙烷产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章 环氧丙烷企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、坚持内需为主

二、坚持结构调整

三、坚持技术进步

四、坚持绿色发展

五、坚持国际合作

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：环氧丙烷产业链模

图表3：2014-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表4：2014-2016年我国货物进出口额统计单位：亿美元

图表5：2014-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表6：2016年分行业固定资产投资统计(不含农户投资)

图表7：2014-2016年我国农村居民人均纯收入统计单位：元

图表8：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表9：2014-2016年我国居民消费价格指数分析

图表10：2016年居民消费价格主要数据

图表11：2014-2016年我国环氧丙烷行业总体规模及增长率分析单位：亿元

图表12：2016年我国环氧丙烷主要生产企业及产能统计单位：万吨

图表13：2016年中国新增环氧丙烷产能

图表14：2014-2016年我国环氧丙烷产能分析单位：万吨

图表15：2014-2016年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨

图表16：2017-2022年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨

图表17：2014-2016年我国环氧丙烷市场产量分析单位：万吨

图表18：2017-2022年我国环氧丙烷市场产量预测单位：万吨

图表19：2014-2016年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨

图表20：2017-2022年我国环氧丙烷市场需求量预测单位：万吨

图表21：环氧丙烷产业的生命周期分析

图表22：2014-2016年我国环氧丙烷市场均价分析元/吨

图表23：2016年国内环氧丙烷价格统计单位：元/吨

图表24：2016年我国环氧丙烷主要生产厂家

图表25：2016年我国环氧丙烷市场下游消费结构分析

图表26：2014-2016年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨

图表27：2016年我国环氧丙烷行业总投资结构分析

图表28：2014-2016年我国环氧丙烷行业固定资产投资情况亿元

图表29：2014-2016年我国环氧丙烷行业固定资产投资速度情况

图表30：2016年我国环氧丙烷行业区域固定资产投资情况

图表31：2016年中国新增PO产能

图表32：2014-2016年滨化集团股份有限公司经营情况单位：元

图表33：2014-2016年滨化集团股份有限公司财务状况

图表34：2014-2016年中海壳牌石油化工有限公司经营情况单位：千元

图表35：2014-2016年中海壳牌石油化工有限公司财务状况

图表36：2014-2016年方大锦化化工科技股份有限公司经营情况单位：元

图表37：2014-2016年方大锦化化工科技股份有限公司财务状况

图表38：2014-2016年江苏钟山化工有限公司经营情况单位：千元

图表39：2014-2016年江苏钟山化工有限公司经营情况财务状况

图表40：2014-2016年天津大沽化工股份有限公司经营情况单位：千元

图表41：2014-2016年天津大沽化工股份有限公司财务状况

图表42：2014-2016年高桥石化经营情况单位：千元

图表43：2014-2016年高桥石化财务状况

图表44：2014-2016年我国环氧丙烷行业东北地区产量情况单位：万吨

图表45：2014-2016年我国环氧丙烷行业东北地区需求量情况单位：万吨

图表46：2017-2022年我国环氧丙烷行业东北地区产量预测单位：万吨

图表47：2017-2022年我国环氧丙烷行业东北地区需求量预测单位：万吨

图表48：2014-2016年我国环氧丙烷行业华北地区产量情况单位：万吨

图表49：2014-2016年我国环氧丙烷行业华北地区需求量情况单位：万吨

图表50：2017-2022年我国环氧丙烷行业华北地区产量预测单位：万吨

图表51：2017-2022年我国环氧丙烷行业华北地区需求量预测单位：万吨

图表52：2014-2016年我国环氧丙烷行业中南地区产量情况单位：万吨

图表53：2014-2016年我国环氧丙烷行业中南地区需求量情况单位：万吨

图表54：2017-2022年我国环氧丙烷行业中南地区产量预测单位：万吨

图表55：2017-2022年我国环氧丙烷行业中南地区需求量预测单位：万吨

图表56：2014-2016年我国环氧丙烷行业华东地区产量情况单位：万吨

图表57：2014-2016年我国环氧丙烷行业华东地区需求量情况单位：万吨

图表58：2017-2022年我国环氧丙烷行业华东地区产量预测单位：万吨

图表59：2017-2022年我国环氧丙烷行业华东地区需求量预测单位：万吨

图表60：2014-2016年我国环氧丙烷行业西北地区需求量情况单位：万吨

图表61：2017-2022年我国环氧丙烷行业西北地区产量预测单位：万吨

图表62：2017-2022年我国环氧丙烷行业西北地区需求量预测单位：万吨

图表63：2014-2016年我国环氧丙烷行业西南地区需求量情况单位：万吨

图表64：2017-2022年我国环氧丙烷行业西南地区产量预测单位：万吨

图表65：2017-2022年我国环氧丙烷行业西南地区需求量预测单位：万吨

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271114271114.html>