2017-2022年中国电子血压计行业发展态势及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子血压计行业发展态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291113291113.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

血压是一项重要的生理参数，血压值处于正常范围内是人体保持健康状态的必要条件，血压值也常被用作高血压等疾病的重要诊断依据。因此，准确、可靠地检测受试者个体的血压值，对于正确评价该受试者个体的生理、病理状态，具有重要价值。

1电子血压计发展趋势

动物实验证实了示波法电子血压计的测量原理存在固有的局限性，临床实践观察到电子血压计对部分受试个体具有较大测量误差，而根据《水俣公约》，汞柱式血压计将在2020年被禁止使用，因而有必要研究更加准确可靠的无创血压电子检测方法。

图：家用电子血压计仪器结构 资料来源：公开资料，中国报告网整理
图：中国市场血压计品牌众多 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.1使用柱状显示电子压力计替代汞柱式压力计

人工柯式音法仍然被认为是无创血压测量的金标准，但由于采用人工柯氏音法的汞柱式血压计一旦发生泄漏会引起环境污染，因此可以考虑使用基于LED或LCD柱式电子显示屏的电子压力计代替汞柱式压力计，只要保证电子压力计的静压测量精度，就可以在保持人工柯式音法金标准地位和测量习惯的同时，较好的解决环保问题。

1.2提高电子柯氏音法的抗干扰能力

电子柯氏音法使用电子元件与电路代替人工听诊，理论上可以滤除操作人员的听力、反应速度等主观因素引入的误差。但在早期的工程实践中，多采用模拟电路和简单的逻辑电路判别柯氏音，无法有效滤除各种噪音与干扰的影响，测量结果的稳定性较差。近年来，研究人员从传感器设计、噪声滤除算法、柯氏音识别算法与示波法相结合等多个角度开展研究，期望研究出具有较强抗干扰能力、较高测量稳定性与准确度的全自动电子柯氏音血压计。

1.3标定受试个体的示波法测量误差

研究表明，示波法电子血压计具有较高的可重复性，这意味着在一段时间内，特定电子血压计对特定测量对象的测量误差较为固定。因此，医务人员可预先测定该误差，在自测过程中将电子血压计的测量结果减去测量误差，可得到更为准确的结果。

1.4采用双袖带示波法

双袖带示波法采用一大一小两个袖带，其中大的袖带在近心端，用于阻断动脉血管，而小的袖带用于感应远心端的动脉波动。但是，这种方法需要分别控制两个袖带的充放气和压力，袖带结构和控制电路比较复杂。根据白广芹等的研究，对于双袖带示波法，仍有44%的受试者的测量误差超过5mmHg，其中10%的受试者测量误差超过10mmHg。

2小结

示波法电子血压计的测量原理存在固有局限性，测量结果具有较大的个体差异，血压计算方法有待进一步研究。柯式音法仍然是无创血压测量的金标准，因此，临床推广采用柯氏音法的柱状电子血压计、深入研究新型干扰滤除方法和柯氏音识别算法、提升电子柯氏音法全自动血压计的抗干扰能力和测量稳定性是电子血压计未来的发展趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子血压计行业发展态势及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界血压计行业整体运营状况分析
第一节世界血压计行业市场运行格局
一、国外医疗器械巨头看好中国市场
二、世界血压计市场特征分析
三、世界血压计技术进展
第二节世界主要国家血压计分析
一、美国

二、日本
三、欧洲
第三节世界血压计行业发展趋势分

第二章中国电子血压计行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节中国电子血压计行业政策环境分析
一、医疗政策分析
二、医疗器械行业监管管理体制
三、医疗器械相关政策及法律法规分析
四、医疗器械进出口相关政策分析
第三节中国电子血压计行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节中国电子血压计行业技术环境分析

第三章中国电子血压计产业运行动态分析
第一节中国电子血压计市场动态分析
一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成
三、血压计特点分析
第二节国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究
一、当前我国电子血压计技术发展现状
二、我国电子血压计产品技术成熟度分析
三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析
四、提高我国电子血压计技术的对策
五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析

第三节中国电子血压计产业发展存在问题分析

第四章中国电子血压计行业产销状况分析
第一节电子血压计行业总体规模
第二节电子血压计产能概况
第三节电子血压计产量概况
一、产量变动
二、产能配置与产能利用率调查
第四节电子血压计国内销售渠道分析
第五节电子血压计消费特点分析
第六节电子血压计市场动态分析
一、基于SOPC的智能电子血压计设计
二、天津研制电子血压计

第五章中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析
第一节中国血压测量仪器及器具进口数据分析
一、进口数量分析（90189020）
二、进口金额分析
第二节中国血压测量仪器及器具出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析
第四节中国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第六章中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析
第一节中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章中国电子血压计行业市场竞争格局分析
第一节中国血压计品牌竞争分析
一、国际市场品牌竞争格局
二、中国市场品牌竞争格局
第二节电子血压计国际品牌在国内布局分析
第三节国际品牌的国内市场地位分析
一、日本欧姆龙（OMRON）
二、日本松下(Panasonic)
三、台湾脉博士
四、台湾迈克大夫
五、日本日精（NISSEI）
六、台湾瑞康
第四节主要中国品牌的国内市场地位分析
一、九安
二、小护士
三、金象爱乐芬

第八章中国电子血压计行业竞争对手分析（企业可自选）
第一节欧姆龙（大连）有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第二节上海勒道克电子制造有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第三节爱安德电子(深圳)有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第四节天津九安医疗电子股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第五节优盛医疗电子(上海)有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第六节深圳市华声利讯电子有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第七节华略电子(深圳)有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第八节上海健保医疗电子有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第九章中国电子血压计行业产品营销及市场消费者调查分析
第一节中国电子血压计行业销售渠道分析
一、电子血压计行业国内营销模式分析
二、电子血压计行业主要销售渠道分析
三、电子血压计行业广告与促销方式分析
四、电子血压计行业价格竞争方式分析
五、电子血压计行业国际化营销模式分析
第二节中国血压计市场消费者调查分析
一、中国血压计用户区域分布
二、中国血压计购买者年龄阶段分析
三、中国血压计消费者比较注重的几个问题
四、中国血压计购买渠道分析
五、中国血压计需求价格分析

第十章中国医疗器械行业发展态势分析
第一节中国医疗器械行业发展现状分析
一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
三、中国普及型医疗器械发展状况分析
四、中国医疗器械研发领域进展
第二节中国医疗器械市场概况
一、中国医疗器械的三大区域市场分析
二、推动医疗器械需求提升的因素
三、医疗器械设备厂商出击农村市场
四、中国医疗器械行业政策标准动态
第三节中国医疗器械的GMP认证解读
一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
二、中国医疗器械开启GMP试点认证
三、中国医疗器械加速走向GMP时代
第四节国家对医疗器械价格的干预分析
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
四、医械行业限价计划延期
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点
第五节中国翻新再用医疗器械的市场监管
一、市场呼唤有序监管
二、安全成为关注焦点
三、产品质量需法规把关
四、翻新再用医疗器械的相关趋势
第六节中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
三、医疗器械软件监管状况及对策分析
第七节中国医疗器械行业发展中存在的问题
一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
二、医疗器械行业各环节中存在的问题
三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
四、中国高端医疗器械有待开发
五、医疗器械行业期待政策扶持
六、进口医疗器械包装标识亟需规范
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题
第八节促进中国医疗器械产业健康发展的策略
一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
三、中国医疗器械产业的发展措施
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十一章中国电子血压计行业发展趋势预测分析
第一节中国电子血压计行业发展趋势预测分析
一、电子血压计市场的发展趋势
二、市场品种多样化分析
三、市场竞争格局预测分析
第二节中国电子血压计市场产销预测分析
一、产销预测分析
二、价格走势分析
三、进出口预测分析

第三节中国电子血压计市场盈利预测分析

第十二章中国电子血压计行业投资状况分析
第一节电子血压计行业投资现状研究
第二节电子血压计行业投资分析
第三节电子血压计行业投资政策分析
第四节近几年主要投资项目分析
一、在建项目分析
二、拟建项目分析
第五节电子血压计行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
第六节专家建议
图表目录：（部分）
图表：中国GDP总量及增长趋势图
图表：中国三产业增加值结构图
图表：中国CPI、PPI月度走势图
图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：中国工业增加值增长趋势图
图表：我国工业增加值分季度增速
图表：我国全社会固定投资额走势图
图表：我国城乡固定资产投资额对比图
图表：我国财政收入支出走势图
图表：人民币兑美元汇率中间价
图表：中国货币供应量统计表单位：亿元
图表：中国货币供应量月度增速走势图
图表：中国外汇储备走势图
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291113291113.html