

2021年中国农村医疗市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村医疗市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/531112531112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展，我国农村居民医疗卫生水平有了显著提高，2019年底，全国3.02万个乡镇共设3.6万个乡镇卫生院，床位136.99万张，卫生人员144.5万人（其中卫生技术人员123.2万人）。与2010年比较，乡镇卫生院减少1724个（乡镇撤并后卫生院合并），床位增加37.56万张，人员增加29.4万人。2019年，每千农村人口乡镇卫生院床位达1.48张，每千农村人口乡镇卫生院人员达1.56人。

2015-2019年我国乡镇卫生院数量 资料来源：卫生部

2015-2019年我国乡镇卫生院床位数 资料来源：卫生部

随着基层卫生综合改革持续深化，我国农村卫生能力建设成效初显。但是，随着疾病谱变化，农村人口脑血管病、恶性肿瘤、心脏病等死亡率不断提升，对农村医疗服务水平提出更高要求。

目前，我国农村卫生体系存在突出问题：一是卫生资源总体供给不足。近五年，我国乡镇卫生院、村卫生室数量逐年下降，呈萎缩趋势。农村每万人口拥有的卫生技术人员、注册护士远低于城市。实地调研看到乡镇卫生院医护人员年龄结构偏大，断层严重，某些乡镇卫生院十余年未进新职工。二是医疗服务效率低下。近五年乡镇卫生院病床使用率从62.8%下降至61.3%，平均住院日从5.92天延长至6.31天。实地调研某乡镇卫生院虽拥有50张开放床位，但日在院病人仅20人。外科病区、手术室没有很好利用，年手术量由10年前的300多台下降至30多台。三是医疗服务质量和水平有待提升。四是患者就医负担不断加重。农村居民医疗保健支出占消费性支出增长幅度远高于城镇居民。

2015-2019年我国村卫生室数量 资料来源：卫生部

为了提高农村医疗的服务能力，我国通过建立分级诊疗、远程诊疗等制度推动优质医疗资源下沉，从而完善基层医疗服务体系。

一、加快推进县域医共体建设。围绕农村医疗，重构基层医疗体系。目前我国已有七成以上的乡镇卫生院和村卫生室实行了一体化管理，建议进一步整合县乡医疗卫生资源，组建1-3个以县级医院为龙头、其他若干家县级医院及乡镇卫生院为成员单位的紧密型医疗集团。在集团内逐步由药品、业务、服务上的一体化向财务、人员、管理上的一体化过渡，畅通上下转诊渠道，实现医务人员、患者在医共体内合理流动。

二、优化农村医疗资源配置。通过实地调研发现乡镇卫生院医生有意愿提高医疗技术水平，并不满足于公共卫生服务和医疗“二传手”角色，认为能动手术，解除患者病痛，更有职业成就感和社会地位。因此建议进一步加大农村卫生人才队伍建设。抓住实施乡村振兴战略的有利时机，让更多人才技术、新增资源、优惠政策向农村倾斜。完善医务人员下基层的薪酬、职称的激励机制，探索“继续医学教育+适宜技术推广”等，全面实施全科医生特岗计划，不断提升村医数量和质量，争取让农村人口实现“病有良医”。

三、加强城乡医疗信息平台建设。利用数字化远程医疗服务，实现数据开放融合、共建

共享。如在急救方面，充分发挥远程心电及检验影像诊断平台作用，通过信息手段下沉优质医疗资源，与大医院脑卒中FAST溶栓、心梗协同救治等技术相结合，实现基层患者的快速确诊、及时转诊和有效治疗。

四、推进城乡医保制度改革。以大健康的理念，推动医保制度改革。在筹资方面，建立稳定长效的筹资增长机制，按照城乡居民可支配收入的一定比例确定筹资标准。在支付方面，建议采取按人头总额预付制度，对医共体内实施打包支付，超支由县级医院承担，结余按比例分配，充分调动医共体控费积极性。另建议把预防保健纳入保险范畴，并将参保人的防病与治病费用打包后一道实行按人头付费，让更多的农村人口不生病、少生病和晚生病。

聚焦农村医疗的改善，尤其是提升深度贫困地区的医疗服务水平，从而真正解决村民“看病难、看病贵”问题，完善农村医疗不单单是一项民生工程，更是助力打赢脱贫攻坚战的关键一招。（cy）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农村医疗市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农村医疗行业发展概述

第一节 农村医疗行业发展情况概述

- 一、农村医疗行业相关定义
- 二、农村医疗行业基本情况介绍
- 三、农村医疗行业发展特点分析
- 四、农村医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农村医疗行业需求主体分析

第二节 中国农村医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国农村医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农村医疗行业生命周期分析

- 一、农村医疗行业生命周期理论概述
- 二、农村医疗行业所属的生命周期分析

第四节 农村医疗行业经济指标分析

- 一、农村医疗行业的赢利性分析
- 二、农村医疗行业的经济周期分析
- 三、农村医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村医疗行业进入壁垒分析

- 一、农村医疗行业资金壁垒分析
- 二、农村医疗行业技术壁垒分析
- 三、农村医疗行业人才壁垒分析
- 四、农村医疗行业品牌壁垒分析
- 五、农村医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农村医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球农村医疗行业发展历程回顾

第二节 全球农村医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村医疗行业地区市场分析

一、亚洲农村医疗行业市场现状分析

二、亚洲农村医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农村医疗行业市场前景分析

第四节 北美农村医疗行业地区市场分析

一、北美农村医疗行业市场现状分析

二、北美农村医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲农村医疗行业地区市场分析

一、欧洲农村医疗行业市场现状分析

二、欧洲农村医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农村医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农村医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农村医疗行业市场规模预测

第三章 中国农村医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农村医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农村医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农村医疗行业运行情况

第一节 中国农村医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村医疗行业市场规模分析

第三节 中国农村医疗行业供应情况分析

第四节 中国农村医疗行业需求情况分析

第五节 我国农村医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国农村医疗行业供需平衡分析

第七节 中国农村医疗行业发展趋势分析

第五章 中国农村医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国农村医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农村医疗市场格局分析

第一节 中国农村医疗行业竞争现状分析

- 一、中国农村医疗行业竞争情况分析
- 二、中国农村医疗行业主要品牌分析
- 第二节 中国农村医疗行业集中度分析
 - 一、中国农村医疗行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国农村医疗行业市场集中度分析
- 第三节 中国农村医疗行业存在的问题
- 第四节 中国农村医疗行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国农村医疗行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农村医疗行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国农村医疗行业消费市场动态情况
- 第二节 中国农村医疗行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 农村医疗行业成本结构分析
- 第四节 农村医疗行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国农村医疗行业价格现状分析
- 第六节 中国农村医疗行业平均价格走势预测
 - 一、中国农村医疗行业价格影响因素
 - 二、中国农村医疗行业平均价格走势预测
 - 三、中国农村医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农村医疗行业区域市场现状分析

- 第一节 中国农村医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农村医疗市场规模分析
- 四、华东地区农村医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农村医疗市场规模分析
- 四、华中地区农村医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农村医疗市场规模分析
- 四、华南地区农村医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农村医疗行业竞争情况

第一节 中国农村医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农村医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农村医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农村医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村医疗行业未来发展前景分析

一、农村医疗行业国内投资环境分析

二、中国农村医疗行业市场机会分析

三、中国农村医疗行业投资增速预测

第二节 中国农村医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村医疗行业市场发展预测

- 一、中国农村医疗行业市场规模预测
- 二、中国农村医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国农村医疗行业产值规模预测
- 四、中国农村医疗行业产值增速预测
- 五、中国农村医疗行业供需情况预测

第四节 中国农村医疗行业盈利走势预测

- 一、中国农村医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农村医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村医疗行业投资风险与营销分析

第一节 农村医疗行业投资风险分析

- 一、农村医疗行业政策风险分析
- 二、农村医疗行业技术风险分析
- 三、农村医疗行业竞争风险分析
- 四、农村医疗行业其他风险分析

第二节 农村医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村医疗行业品牌战略分析

- 一、农村医疗企业品牌的重要性
- 二、农村医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、农村医疗企业品牌的现状分析
- 四、农村医疗企业的品牌战略
- 五、农村医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国农村医疗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农村医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 农村医疗行业竞争力提升策略

- 一、农村医疗行业产品差异性策略
- 二、农村医疗行业个性化服务策略
- 三、农村医疗行业的促销宣传策略
- 四、农村医疗行业信息智能化策略
- 五、农村医疗行业品牌化建设策略
- 六、农村医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农村医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村医疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农村医疗行业营销渠道策略

- 一、农村医疗行业渠道选择策略
- 二、农村医疗行业营销策略

第三节 中国农村医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村医疗行业重点投资区域分析
- 二、中国农村医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/531112531112.html>