

2010-2014年中国水家电产业运行走势及投资前景 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国水家电产业运行走势及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8111181111.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

“水家电”主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品，由于水质的污染，我们的身体正在日益遭受疾病的困扰，为改善我们的饮用水环境，科学家们经过长期的研究实践，开发出了可以去除水中有毒有害物质的过滤材料--反渗透膜【又叫RO膜】，之后又和其他的过滤材料一起组成了现在我们所看到的家用净水设备--纯水机。慈溪科宇电器有限公司现在负责研发生产此类机器，这极大的改善了我们的饮水状况，由于反渗透膜的孔径是万分之一微米，一般的自来水压力下，无法正常工作，必须配备增压泵，利用电源。纯水机即使用电源又由水路连接，所以现在我们都叫它“水家电产品”。目前市场上的“水家电”主要包括净水和软化水两大种类的产品。净水机用于净化和提高饮用水质，软水机主要的功效是软化水质，提高日常生活用水水质，但不可以直接喝。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国中国水家电行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区中国水家电市场的发展状况、中国水家电消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国中国水家电市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对中国水家电未来发展趋势进行了研判，是中国水家电生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前中国水家电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国水家电产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国水家电产业政策环境分析

一、《冷热饮水机》国家标准

二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2009-2010年中国水家电产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国水家电市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段

第二节 2009-2010年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 2009-2010年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

第三章 2008-2009年中国电热饮水机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电热饮水机出口统计

第二节 2008-2009年中国电热饮水机进口统计

第三节 2008-2009年中国电热饮水机进出口价格对比

第四节 中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

第四章 2007-2010年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2007-2008年全国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2007年全国电冷热饮水机产量数据
- 二、2007年重点省市电冷热饮水机产量数据

第二节 2009年全国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2008年全国电冷热饮水机产量数据
- 二、2008年重点省市电冷热饮水机产量数据

第三节 2010年全国电冷热饮水机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2010年全国电冷热饮水机产量数据
- 二、2010年重点省市电冷热饮水机产量数据

第四节 全国电冷热饮水机产量增长性分析

第五章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2009-2010年中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 2009-2010年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

第二节 2009-2010年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机"抢滩"饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2009-2010年中国饮水机产业面临的问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第七章 2009-2010年中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

第一节 2009-2010年中国净水机市场发展综述

一、我国净水器行业标准制订取得进展

二、美泰格启动净水机租赁计划

三、我国净水机行业迎来黄金期

四、09十大评选净水机品牌前30强分析

第二节 2009-2010年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2009-2010年中国净水机发展存在问题及对策分析

一、制约国内净水器市场发展的主要因素

二、拓展国内净水器市场的策略建议

三、中国做大净水设备市场剖析

第八章 2009-2010年中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机

第一节 2009-2010年中国直饮机产业发展概述

一、直饮机亮相饮水市场

二、直饮机市场潜力巨大

三、直饮机行业的基本特征

第二节 2009-2010年中国直饮机产业市场动态分析

一、金融危机对直饮机行业影响有多大

二、慈溪企业起草直饮机国家标准

三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

第三节 2009-2010年中国影响直饮机行业发展进程的因素

第九章 2009-2010年中国水家电产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国水家电产业竞争现状分析

一、国内水家电市场竞争整合加剧

二、水家电产业细分产品竞争力分析

三、水家电产品品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国水家电产业集中度分析

一、电冷热饮水机产量集中度分析

二、水家电市场集中度分析

三、水家电区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国水家电产业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国水家电产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 浪木电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 台山新欣电器厂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 慈溪市蓝宝电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 佛山市威利宝家用电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 中山市亿宝电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-2010年中国小家电产业运营态势透析

第一节 2009-2010年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节 2009-2010年中国小家电市场动态

- 一、09年首季小家电产品出口"井喷"
- 二、2008年小家电逆市增长13.4%
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2010-2014年中国小家电产业前景及趋势分析

第十二章 2010-2014年中国水家电产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国水家电产业前景分析

- 一、中国水家电发展前景广阔
- 二、水家电市场发展趋势透析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2010-2014年中国水家电产业市场预测分析

一、饮水机产需预测分析

二、饮水机进出口预测分析

三、未来净水器市场规模巨大

第三节 2010-2014年中国水家电产业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国水家电行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国水家电行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国水家电行业投资机会分析

一、水家电投资潜力分析

二、水家电投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国水家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 2007-2008年电冷热饮水机产量全国统计

图表 2009年电冷热饮水机产量全国统计

图表 2010年电冷热饮水机产量全国统计

图表 2008-2009年中国电热饮水机出口统计

图表 2008-2009年中国电热饮水机进口统计

图表 2008-2009年中国电热饮水机进出口价格对比

图表 中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表
- 图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值
- 图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售收入情况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况
- 图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况
- 图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况
- 图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司盈利指标情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司资产运行指标状况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 台山新欣电器厂有限公司盈利能力情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司销售收入情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司成本费用构成情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利能力情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司销售收入情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山市亿宝电器有限公司盈利指标情况
- 图表 中山市亿宝电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市亿宝电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市亿宝电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市亿宝电器有限公司销售收入情况

图表 中山市亿宝电器有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表 2010-2014年中国饮水机产需预测分析

图表 2010-2014年中国饮水机进出口预测分析

图表 2010-2014年中国水家电产业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/811181111.html>