

中国防水涂料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水涂料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、防水涂料概述

防水涂料又称纯丙烯酸聚合物乳液，丙烯酸防水涂料是以纯丙烯酸聚合物乳液为基料，加入其他添加剂而制得的单组份水乳型防水涂料。防水涂料经固化后形成的防水薄膜具有一定的延伸性、弹塑性、抗裂性、抗渗性及耐候性，能起到防水、防渗和保护作用，可按涂料状态和形式分为：乳液型、溶剂型、反应型和改性沥青。

防水涂料分类

种类

优缺点

溶剂型涂料

这类涂料种类繁多，质量也好，但是成本高，安全性差，使用不是很普遍

水乳型及反应型高分子涂料

这类涂料在工艺上很难将各种补强剂、填充剂、高弹弹性体使其均匀分散于胶体中，只能用研磨法加入少量配合剂，反应型聚氨酯为双组分，易变质，成本高

塑料型改性沥青

这类产品能抗紫外线，耐高温性好，但断裂延伸性略差

数据来源：观研天下整理

二、防水涂料行业产业链介绍与图解

防水涂料行业上游原材料主要是沥青、膜类、聚酯胎基、SBS改性剂、聚醚等石化产品，与石油化工产业息息相关；下游应用领域广泛，包括房屋建筑、道路桥隧、城市轨交、地下管廊和水利设施等。

防水涂料行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

三、防水涂料行业上游产业

1、石油化工

石油化工已成为化学工业中的骨干工业，在国民经济中占有极重要的地位。根据数据显示，2021年中国原油产量为2亿吨，同比增长2.1%；原油加工量为7亿吨，同比增长4.3%；天然气产量为2052.6亿立方米，同比增长8.7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、沥青

2014-2020年，由于国内各大沥青生产企业产能不断扩张及新增沥青生产水平跟不上产能扩张速度，导致我国沥青行业供给一直处于产能过剩的状态。根据数据显示，2020年我国沥青新增产能为1265万吨，总产能达到7005万吨，产量为6279.6万吨，同比增长24.6%。

数据来源：观研天下整理

而在需求方面，我国防水建筑材料行业对沥青的需求量占比在12%左右，2020年需求量约为1064万吨。

数据来源：观研天下整理

四、防水涂料行业中游分析

近年来，国家出台了一系列相关政策推动防水行业逐步规范，落后产能及其生产工艺简述持续清退，行业市场集中度加速提升，也推动防水涂料行业生态不断改善。

2019-2021年中国防水涂料行业相关政策

政策名称

日期

部门

政策要点

《建筑和市政工程防水通用规范》(征求意见稿)

2019.02

住建部

地下工程防水设计工作年限不应低于工程结构设计工作年限;屋面工程防水设计工作年限不应低于25年;外墙工程防水设计工作年限不应低于25年;室内工程防水设计工作年限不应低于30年

《建筑和市政工程防水通用规范》(二次征求意见稿)

2019.09

住建部

地下工程防水设计工作年限不应低于工程结构设计工作年限;屋面工程防水设计工作年限不应低于20年，外墙工程防水设计工作年限不应低于25年，室内工程防水设计工作年限不应低于15年

《建筑防水行业绿色工厂评价要求》(征求意见稿)

2019.12

中国建筑防水协会

对沥青基防水卷材绿色工厂和高分子材料防水卷材绿色工厂分别设立边界，规范防水行业以降低污染排放和节约能耗

《成都市重点管控区域施工工地大气污染防治技术导则》

2021.05

成都住建局等7部门

政府投资项目应当全面使用水性建筑涂料、高分子防水材料，引导涉及VOCs排放的企业投资项目优先采用水性建筑涂料、高分子防水材料

《关于提升新建商品住宅建设品质的技术规定(征求意见稿)》

2021.05

成都住建局

全面使用水性建筑涂料和高分子防水材料;禁用热熔型SBS防水卷材、溶剂型建筑防水涂料;防水质保期不低于10年

《关于政府投资项目使用水性建筑涂料、高分子防水材料的通知》

2021.05

成都住建局

2021年6月1日以后开展施工图审查的政府投资项目，应严格执行政府投资项目使用水性建筑涂料和高分子防水材料的要求

《成都市新建商品住宅技术管理规定(第一版)》

2021.06

成都住建局、成都市规划和自然资源局

湿铺防水卷材与水泥砂浆的剥离强度(无处理时)不应小于2.0N/mm;政府投资项目应全部采用高分子防水材料，其他项目应符合环保要求，优先采用高分子防水材料、水性防水涂料;严禁使用溶剂型防水涂料;建筑物的防水质保期应不低于7年

《房屋建筑和市政基础设施工程淘汰危及生产安全施工工艺、设备和材料目录(第一批)(征求意见稿)》

2021.07

住建部

淘汰使用沥青类防水卷材热熔工艺

《关于抢抓重大机遇推动轨道交通产业高质量发展的实施意见》

2021.07

四川省政府办公厅

鼓励企业研制新型防水材料、保温隔热高分子材料等新型材料，满足重大铁路工程耐寒耐腐蚀长寿命及特殊结构需求

《关于印发福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知》

2021.07

福建省人民政府办公厅

鼓励企业研制新型防水材料保温隔热高分子材料等新型材料;重点发展防水材料、混凝土外加剂等材料

数据来源：观研天下整理

五、防水涂料行业下游产业

防水涂料主要作用是在建筑物表面构筑防水层，以达到防水和增强抗渗漏的目的，所以下游应用领域广泛，包括房屋建筑、道路桥隧、城市轨交、地下管廊和水利设施等。

1、政策释放稳地产信号，防水涂料需求或将逐步释放

近年来，我国房地产开发投资额及施工面积呈持续上升的趋势，但增速不断放缓，新开工面积在2021年首次出现下滑，并且以往的“年底开工潮”亦不再出现。根据数据显示，2021年全国房地产开发投资147602亿元，同比增长4.4%，房地产开发企业房屋施工面积975387万平方米，同比增长5.2%，新开工房屋面积为198895万平方米。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

不过，2021年12月在中央经济工作会议强调了房地产对于国民经济的重要性，表示在2022年经济工作稳字当头的目标之下，稳定的房地产市场更是重中之重，并且强调在坚持“房住不炒”的大原则下，一方面引导市场负面预期回归稳定，房地产金融政策或将围绕“满足合理住房需求”边际宽松；另一方面持续推进市场的制度性建设。

根据数据，2022年1月全国共发布房地产调控政策达66次，同比增长57%，同时在2020-2021年期间，我国保障性住房实施规模将维持在100万套左右，2022年实施目标或升至247万套。由此可见，国家政策有意对房地产市场预期纠偏，同时引导房地产投资与供应进入健康发展的轨道上，防水涂料需求或将逐步释放。

2017-2021年我国保障性租赁住房试点情况

时间

文件

影响范围

2017-06

《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》

住建部选取了广州、深圳、南京、杭州、厦门、武汉、成都、沈阳、合肥、郑州、佛山、肇庆等12城市作为首批开展住房租赁试点

2019-07

第一批中央财政支持住房租赁市场试点名单

16城市：北京、长春、上海、广州、深圳、南京、杭州、厦门、济南、郑州、武汉、成都、沈阳、合肥、福州。

2019-12

住建部试点13个城市

住建部：广州、深圳、南京、杭州、济南、武汉、重庆、沈阳、合肥、郑州、长沙、青岛、福州这13城市开展完善住房保障体系工作

2020-05

住建部：扶持6个城市政策性租赁住房

13个试点中，广州、杭州、济南、郑州、苏州、福州等6城市与中国建设银行达成合作。建设银行预计将投入1900亿元贷款，支持这6个城市在未来三年提供约80万套政策性租赁住房

2020-07

第一批中央财政支持住房租赁市场试点名单

住8个城市：天津、石家庄、太原、沈阳、宁波、青岛、南宁、西安

2021-06

《关于加快发展保障性租赁住房的意见》

支持范围进一步扩展至人口净流入的大城市和省级人民政府确定的城市。广东十四五规划覆盖了省内10个城市，广东住建部表示上述10个城市此前已列入住建部91个人口净流入城市

数据来源：观研天下整理

2、建筑翻新成为防水涂料行业主要市场增量

2020年7月，国务院印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，要求力争在“十四五”期末基本完成2000年底前建成需改造城镇老旧小区的改造任务。同时，各地加快推进城镇老旧小区改造，多个地方政府于2021年发布旧改规划。

近十年来，我国房屋累计竣工面积达100亿平方米，所以待改造翻新的老旧小区基数较大，并且由于建筑年份较早，防水工程相对并不完善，存在大量建筑防水升级的刚性需求。根据住建部数据，2021年全国范围内新开工改造的城镇老旧小区数达5.55万个，同比增长37.9%

。

2022年部分省市老旧小区改造计划情况

省市

2022年老旧小区改造计划

河南

积极开展城镇老旧小区改造，全年开工改造37万户

黑龙江

城镇老旧小区改造开工35万户以上

贵州

新开工老旧小区改造21.32万户

内蒙古自治区

实施城镇老旧小区改造21.37万户

宁夏

改造老旧小区5万户

青海

计划实施4万户城镇老旧小区改造

四川

新开工改造城镇老旧小区5300个

安徽

计划改造674个项目（1431个小区）

山东

改造1963个项目（3889个小区）

广西

国家下达老旧小区改造任务为1322个小区

吉林

开工改造城镇老旧小区1100个

北京

新开工300个老旧小区改造提升项目、完工100个小区改造工程

重庆

新开工改造城镇老旧小区1277个、3089万平方米

河北

改造城镇老旧小区3698个

辽宁

沈阳改造老旧小区475个，大连老旧小区改造700万平方米，鞍山老旧小区改造268万平方米，抚顺新开工改造老旧小区14个，丹东改造老旧小区89个，锦州开工改造老旧小区47个，营口改造老旧小区91个，辽阳改造老旧小区37个，铁岭老旧小区改造项目27个、142万平方米，朝阳新开工改造城镇老旧小区37个，盘锦实施28个老旧小区改造续建工程，葫芦岛改造老旧小区108个

浙江

开工改造城镇老旧小区不少于600个、7500栋

江西

计划开工改造老旧小区34.34万户、棚户区7.91万套

湖北

改造老旧小区3053个

广东

开工改造城镇老旧小区1000个以上

云南

新开工改造老旧小区1500个

陕西

改造城镇老旧小区2192个

甘肃

改造老旧小区1599个

新疆

继续推进城镇老旧小区改造，完成1273个老旧小区、20.39万户改造任务

海南

开工改造608个城镇老旧小区

西藏自治区

改造老旧小区31个

资料来源：各地方政府网站（WYD）

观研报告网发布的《中国防水涂料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防水涂料行业发展概述

第一节防水涂料行业发展情况概述

一、防水涂料行业相关定义

二、防水涂料特点分析

三、防水涂料行业基本情况介绍

四、防水涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防水涂料行业需求主体分析

第二节中国防水涂料行业生命周期分析

一、防水涂料行业生命周期理论概述

二、防水涂料行业所属的生命周期分析

第三节防水涂料行业经济指标分析

一、防水涂料行业的赢利性分析

二、防水涂料行业的经济周期分析

三、防水涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防水涂料行业市场发展现状分析

第一节全球防水涂料行业发展历程回顾

第二节全球防水涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲防水涂料行业地区市场分析

一、亚洲防水涂料行业市场现状分析

二、亚洲防水涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防水涂料行业市场前景分析

第四节北美防水涂料行业地区市场分析

一、北美防水涂料行业市场现状分析

二、北美防水涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美防水涂料行业市场前景分析

第五节欧洲防水涂料行业地区市场分析

一、欧洲防水涂料行业市场现状分析

二、欧洲防水涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防水涂料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界防水涂料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球防水涂料行业市场规模预测

第三章 中国防水涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对防水涂料行业的影响分析

第三节中国防水涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对防水涂料行业的影响分析

第五节中国防水涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国防水涂料行业运行情况

第一节中国防水涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国防水涂料行业市场规模分析

- 一、影响中国防水涂料行业市场规模的因素
- 二、中国防水涂料行业市场规模
- 三、中国防水涂料行业市场规模解析

第三节中国防水涂料行业供应情况分析

- 一、中国防水涂料行业供应规模
- 二、中国防水涂料行业供应特点

第四节中国防水涂料行业需求情况分析

- 一、中国防水涂料行业需求规模
- 二、中国防水涂料行业需求特点

第五节中国防水涂料行业供需平衡分析

第五章 中国防水涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国防水涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防水涂料行业产业链图解

第二节中国防水涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防水涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防水涂料行业的影响分析

第三节我国防水涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防水涂料行业市场竞争分析

第一节中国防水涂料行业竞争现状分析

一、中国防水涂料行业竞争格局分析

二、中国防水涂料行业主要品牌分析

第二节中国防水涂料行业集中度分析

一、中国防水涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国防水涂料行业市场集中度分析

第三节中国防水涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国防水涂料行业模型分析

第一节中国防水涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防水涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国防水涂料行业SWOT分析结论
- 第三节中国防水涂料行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防水涂料行业需求特点与动态分析

- 第一节中国防水涂料行业市场动态情况
- 第二节中国防水涂料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节防水涂料行业成本结构分析
- 第四节防水涂料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国防水涂料行业价格现状分析
- 第六节中国防水涂料行业平均价格走势预测
 - 一、中国防水涂料行业平均价格趋势分析
 - 二、中国防水涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防水涂料行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国防水涂料行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析

第二节中国防水涂料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国防水涂料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防水涂料行业区域市场现状分析

第一节中国防水涂料行业区域市场规模分析

- 一、影响防水涂料行业区域市场分布的因素
- 二、中国防水涂料行业区域市场分布

第二节中国华东地区防水涂料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区防水涂料行业市场分析
 - (1) 华东地区防水涂料行业市场规模
 - (2) 华南地区防水涂料行业市场现状
 - (3) 华东地区防水涂料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区防水涂料行业市场分析
 - (1) 华中地区防水涂料行业市场规模
 - (2) 华中地区防水涂料行业市场现状
 - (3) 华中地区防水涂料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区防水涂料行业市场分析
 - (1) 华南地区防水涂料行业市场规模

(2) 华南地区防水涂料行业市场现状

(3) 华南地区防水涂料行业市场规模预测

第五节华北地区防水涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防水涂料行业市场分析

(1) 华北地区防水涂料行业市场规模

(2) 华北地区防水涂料行业市场现状

(3) 华北地区防水涂料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防水涂料行业市场分析

(1) 东北地区防水涂料行业市场规模

(2) 东北地区防水涂料行业市场现状

(3) 东北地区防水涂料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防水涂料行业市场分析

(1) 西南地区防水涂料行业市场规模

(2) 西南地区防水涂料行业市场现状

(3) 西南地区防水涂料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防水涂料行业市场分析

(1) 西北地区防水涂料行业市场规模

(2) 西北地区防水涂料行业市场现状

(3) 西北地区防水涂料行业市场规模预测

第十一章 防水涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国防水涂料行业未来发展前景分析

一、防水涂料行业国内投资环境分析

二、中国防水涂料行业市场机会分析

三、中国防水涂料行业投资增速预测

第二节中国防水涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国防水涂料行业规模发展预测

一、中国防水涂料行业市场规模预测

二、中国防水涂料行业市场规模增速预测

三、中国防水涂料行业产值规模预测

四、中国防水涂料行业产值增速预测

五、中国防水涂料行业供需情况预测

第四节中国防水涂料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防水涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防水涂料行业进入壁垒分析

一、防水涂料行业资金壁垒分析

二、防水涂料行业技术壁垒分析

三、防水涂料行业人才壁垒分析

四、防水涂料行业品牌壁垒分析

五、防水涂料行业其他壁垒分析

第二节防水涂料行业风险分析

一、防水涂料行业宏观环境风险

二、防水涂料行业技术风险

三、防水涂料行业竞争风险

四、防水涂料行业其他风险

第三节中国防水涂料行业存在的问题

第四节中国防水涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防水涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防水涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防水涂料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防水涂料行业营销策略分析

一、防水涂料行业产品策略

二、防水涂料行业定价策略

三、防水涂料行业渠道策略

四、防水涂料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601109.html>