

# 2020年中国少儿素质教育市场调研报告- 行业竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国少儿素质教育市场调研报告-行业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/521109521109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

少儿素质教育是指帮助14岁以下少儿全面提高多方面素质的教育。少儿素质教育能够帮助少年儿童收获健康强健的体魄、完整的行为能力、良好的心理素质和社会适应性、高尚的道德水平。

少儿素质教育给少年儿童带来的好处

数据来源：公开资料整理

少儿素质教育涵盖范围较大。根据目的划分，少儿素质教育包括少儿艺术教育、少儿体育教育、少儿科创教育、少儿生活素养教育、少儿研学教育等。

少儿素质教育分类

分类

细分类别

主要内容

少儿艺术教育

造型艺术

主要包括摄影、书法、绘画、雕塑、篆刻等课程。

表演艺术

主要包括演唱、舞蹈、乐器演奏等课程

语言艺术

主要包括戏剧小品、播音主持、演讲、辩论等课程，

综合艺术

戏剧艺术、戏曲艺术、电影艺术、电视艺术

少儿体育教育

个人体育项目

射箭、田径、拳击、乒乓球、游泳

团队体育项目

篮球、足球、排球

高端体育项目

高尔夫、击剑、马术

少儿科创教育

科学教育

基本科学知识与素质教育相结合的模式

少儿编程教育

是综合性较强的少儿素质教育项目

创客教育

主要培养少儿的创新能力

少儿生活素养教育

少儿礼仪培训

主要培养少儿待人接物方面的礼仪

少儿思维启蒙教育

主要培养少儿的创造性思维

少儿情商培养

主要提高少儿的情商

少儿研学教育

少儿营地教育

主要特点是体验式学习

少儿游学教育

主要培养少儿的独立能力

少儿研学教育

实践和体验为主的教育形态数据来源：公开资料整理

少儿素质教育行业产业链上游包括为教育组织者、教育实施者、教育内容供应商、硬件产品供应商，且均受教育部、国家市场监管总局监管，中游为推广销售渠道，下游为少儿素质教育培训消费者。

少儿素质教育行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，我国相继出台多项政策，旨在提高少儿素质，促进少儿素质教育行业向好发展。2006年全国人大新《义务教育法》将素质教育写入法律，明确规定义务教育“必须实施素质教育”。2014年教育部在《关于加强和改进普通高中生综合素质评价的意见》中提出将学生综合素质评价内容分为思想道德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践五个方面，明确考查重点。

我国少儿素质教育行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2006年

全国人大新《义务教育法》

全国人大

将素质教育写入法律，明确规定义务教育“必须实施素质教育”

2010年

## 《国家中长期教育改革和发展规划纲要

[2010-2020年)》

教育部

坚持“德育为先、能力为重、全面发展”,提高学生的思想道德素质、科学文化素质和健康素质。

2014年

## 《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》

教育部

将学生综合素质评价内容分为思想道德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践五个方面,明确考查重点。

2015年

## 《关于“十三五”期间全面推进教育信息化工作的指导意见(征求意见稿)》

全国人大

提出探索STEAM教育、创客教育等新教育模式。

2016年

## 《关于进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》

教育部

计划完善学生综合素质评价、改革招生录取办法。

2017年

## 《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

国务院

提出培养学生创新创业精神与能力,建研学旅行基地、提高学生的美育素养、促进民办教育发展等战略。

2018年

## 《关于规范校外培训机构发展的意见》

国务院

明确提出“设立实施语言能力、艺术、体育、科技、研学等有助于素质提升与个性发展的教育教学活动的民办培训机构。数据来源：公开资料整理

在政策的支持下,我国少儿素质教育行业发展快速。从市场规模来看,2015-2019年,我国少儿素质教育市场规模呈增长态势。根据数据显示,2018年我国少儿素质教育行业市场规模为1438.2亿元,较上年同比增长22.8%;2019年我国少儿素质教育行业市场规模为\*\*亿元,较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国少儿素质教育行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看,当前我国少儿素质教育行业竞争激烈,集中度较高。主要参与者包括

能力风暴、编程猫等。

我国少儿素质教育行业相关企业基本情况

品牌名称

基本情况

能力风暴

是上海未来伙伴机器人有限公司旗下的机器人品牌。于1998年发布了全球第一台教育机器人。未来伙伴机器人有限公司业务覆盖领域广泛，目前拥有五大机器人品牌，教育机器人能力风暴（Abilix）、家用机器人铱尔（YiRO）、工作机器人进化力（Evox）、军用机器人龙卫士（DragonGuard）和研究机器人创新核（Innox）。

编程猫

由深圳点猫科技有限公司自主研发的青少年在线编程教育平台，企业成立于2015年，专注于为6—13岁的儿童提供少儿编程在线教育。企业成立至今，已申请100多项专利和400多项作品版权。此外，公司所有软件产品均已申请国家版权保护（其中11款软件产品已获得软件著作权）。

蒙特梭利早教专家

首创 适合中国婴幼儿的国际教育新模式。品教育早教机构隶属于香港美景投资集团，集团于2008年在香港注册成立，主管基金、地产等项目投资。创立于2003年的静品教育致力于0-6岁婴幼儿及家庭的早期教育。

小牛顿启蒙教育

拥有完整的幼少儿科学启蒙教育课程体系的课程研发及推广。小牛顿与全国青少年宫协会合作推广幼少儿科学启蒙教育课程：先后接受中国科协、中央教科所、省市教育单位、大学、教育协会等相关单位的邀请，开设科学教育专家讲座。

乐兜儿童成长中心

是普罗米修斯大中华区教学基地，英国普罗米修斯集团提供世界白板教育技术，拥有世界更大的全球教师资源分享网络。与多所英国幼儿园和小学合作，开展中英儿童亲善交流活动，构筑中国儿童在国际化背景下的成长平台。

小小践行家加盟

公司从2014年开始进行全国性的发展，目前公司在广东、上海、江苏、浙江、山东、山西、内蒙等30个城市发展分校60所。主张让每个孩子都拥有创造美好生活的能力。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国少儿素质教育市场调研报告-行业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国少儿素质教育行业发展概述

#### 第一节 少儿素质教育行业发展情况概述

- 一、少儿素质教育行业相关定义
- 二、少儿素质教育行业基本情况介绍
- 三、少儿素质教育行业发展特点分析

#### 第二节 中国少儿素质教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、少儿素质教育行业产业链条分析
- 三、中国少儿素质教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国少儿素质教育行业生命周期分析

- 一、少儿素质教育行业生命周期理论概述
- 二、少儿素质教育行业所属的生命周期分析

#### 第四节 少儿素质教育行业经济指标分析

一、少儿素质教育行业的赢利性分析

二、少儿素质教育行业的经济周期分析

三、少儿素质教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国少儿素质教育行业进入壁垒分析

一、少儿素质教育行业资金壁垒分析

二、少儿素质教育行业技术壁垒分析

三、少儿素质教育行业人才壁垒分析

四、少儿素质教育行业品牌壁垒分析

五、少儿素质教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球少儿素质教育行业市场发展现状分析

第一节 全球少儿素质教育行业发展历程回顾

第二节 全球少儿素质教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲少儿素质教育行业地区市场分析

一、亚洲少儿素质教育行业市场现状分析

二、亚洲少儿素质教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲少儿素质教育行业市场前景分析

第四节 北美少儿素质教育行业地区市场分析

一、北美少儿素质教育行业市场现状分析

二、北美少儿素质教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美少儿素质教育行业市场前景分析

第五节 欧盟少儿素质教育行业地区市场分析

一、欧盟少儿素质教育行业市场现状分析

二、欧盟少儿素质教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟少儿素质教育行业市场前景分析

第六节 全球少儿素质教育行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界少儿素质教育行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球少儿素质教育行业市场规模预测

第三章 中国少儿素质教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品少儿素质教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国少儿素质教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国少儿素质教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国少儿素质教育行业运行情况

第一节 中国少儿素质教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国少儿素质教育行业市场规模分析

第三节 中国少儿素质教育行业供应情况分析

第四节 中国少儿素质教育行业需求情况分析

第五节 中国少儿素质教育行业供需平衡分析

第六节 中国少儿素质教育行业发展趋势分析

第五章 中国少儿素质教育所属行业运行数据监测

第一节 中国少儿素质教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国少儿素质教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国少儿素质教育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国少儿素质教育市场格局分析

### 第一节 中国少儿素质教育行业竞争现状分析

- 一、中国少儿素质教育行业竞争情况分析
- 二、中国少儿素质教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国少儿素质教育行业集中度分析

- 一、中国少儿素质教育行业市场集中度分析
- 二、中国少儿素质教育行业企业集中度分析

### 第三节 中国少儿素质教育行业存在的问题

### 第四节 中国少儿素质教育行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国少儿素质教育行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国少儿素质教育行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国少儿素质教育行业消费市场动态情况

### 第二节 中国少儿素质教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 少儿素质教育行业成本分析

### 第四节 少儿素质教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国少儿素质教育行业价格现状分析

## 第六节 中国少儿素质教育行业平均价格走势预测

- 一、中国少儿素质教育行业价格影响因素
- 二、中国少儿素质教育行业平均价格走势预测
- 三、中国少儿素质教育行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国少儿素质教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国少儿素质教育行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区少儿素质教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区少儿素质教育市场规模分析
- 四、华东地区少儿素质教育市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区少儿素质教育市场规模分析
- 四、华中地区少儿素质教育市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区少儿素质教育市场规模分析
- 四、华南地区少儿素质教育市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国少儿素质教育行业竞争情况

### 第一节 中国少儿素质教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国少儿素质教育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国少儿素质教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 少儿素质教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国少儿素质教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国少儿素质教育行业未来发展前景分析

一、少儿素质教育行业国内投资环境分析

二、中国少儿素质教育行业市场机会分析

三、中国少儿素质教育行业投资增速预测

第二节 中国少儿素质教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国少儿素质教育行业市场发展预测

一、中国少儿素质教育行业市场规模预测

二、中国少儿素质教育行业市场规模增速预测

三、中国少儿素质教育行业产值规模预测

四、中国少儿素质教育行业产值增速预测

五、中国少儿素质教育行业供需情况预测

第四节 中国少儿素质教育行业盈利走势预测

一、中国少儿素质教育行业毛利润同比增速预测

二、中国少儿素质教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国少儿素质教育行业投资风险与营销分析

第一节 少儿素质教育行业投资风险分析

一、少儿素质教育行业政策风险分析

二、少儿素质教育行业技术风险分析

三、少儿素质教育行业竞争风险分析

四、少儿素质教育行业其他风险分析

第二节 少儿素质教育行业企业经营发展分析及建议

一、少儿素质教育行业经营模式

二、少儿素质教育行业销售模式

三、少儿素质教育行业创新方向

第三节 少儿素质教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国少儿素质教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国少儿素质教育行业品牌战略分析

一、少儿素质教育企业品牌的重要性

二、少儿素质教育企业实施品牌战略的意义

三、少儿素质教育企业品牌的现状分析

四、少儿素质教育企业的品牌战略

## 五、少儿素质教育品牌战略管理的策略

### 第二节 中国少儿素质教育行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国少儿素质教育行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国少儿素质教育行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国少儿素质教育行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国少儿素质教育行业定价策略分析

### 第三节 中国少儿素质教育行业营销渠道策略

#### 一、少儿素质教育行业渠道选择策略

#### 二、少儿素质教育行业营销策略

### 第四节 中国少儿素质教育行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国少儿素质教育行业重点投资区域分析

#### 二、中国少儿素质教育行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/521109521109.html>