

# 2010-2014年中国美容连锁行业运行走势及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国美容连锁行业运行走势及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8110881108.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

美容一词可以从两个角度来理解。首选是“容”这个字，其次是“美”。“容”包括脸、仪态、和修饰三层意思。“美”则具有形容词和动词的两层含义。形容词表明的是美容的结果和目的是美丽的好看的；动词则表明的是美容的过程，即美化和改变的意思。因此简单的讲美容是一种改变原有的有良行为和疾病(面部)，使之成为文明的、高素质的、具有可以被人接受的外观形象有活动和过程，或为达到此目的而使用的产品和方法。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国美容连锁行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区美容连锁市场的发展状况、美容连锁消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国美容连锁市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对美容连锁未来发展趋势进行了研判，是美容连锁生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前美容连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 美容连锁行业概述

##### 第一节 美容连锁分类

###### 一、化妆品连锁

###### 二、美容连锁

###### 三、美发连锁

###### 四、整容整形连锁

##### 第二节 美容连锁行业特性

###### 一、统一品牌

###### 二、统一渠道

###### 三、统一管理

###### 四、统一采购

###### 五、跨区域发展

##### 第三节 美容连锁行业特征

###### 一、行业生命周期

###### 二、服务品质为第一要素

###### 三、品牌管理是经营关键

###### 四、行业进入退出壁垒分析

#### 第二章 2009-2010年全球美容连锁行业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年全球美容连锁经济环境分析

- 一、发达国家经济增长率低
- 二、发展中国家经济呈现二元化特征
- 三、经济全球化进程加快
- 四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

## 第二节 2009-2010年全球美容技术理念革新分析

- 一、安全绿色美容
- 二、纯自然
- 三、整体美容理念
- 四、液晶技术
- 五、面部水疗技术
- 六、创新三层纳米微乳化技术
- 七、新技术更加重视自然、安全与健康

## 第三章 2009-2010年全球美容连锁行业发展状况分析

### 第一节 2009-2010年全球美容连锁行业总体现状

- 一、全球美容市场规模分析
- 二、全球男士美容市场规模分析
- 三、全球各地美容院发展状况分析
- 四、整形美容市场迅速增长

### 第二节 2009-2010年全球美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁行业经济周期性分析
- 二、美容产业属于长青行业
- 三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显
- 四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中市场

### 第三节 2009-2010年全球各地区美容市场现状分析

- 一、美国市场分析
- 二、俄罗斯市场分析
- 三、印度市场分析
- 四、日本市场分析
- 五、韩国市场分析

## 第四章 2009-2010年美国美容连锁行业投融资与并购分析

### 第一节 2009-2010年美国美容市场发展环境PEST分析

### 第二节 2009-2010年美国美容连锁行业相关产业分析

- 一、美国化妆品市场供求及价格分析
- 二、美国商业地产供求及价格分析
- 三、美国医疗服务市场供求及价格分析

### 第三节 美国美容市场供求规模及价格分析

- 一、2009-2010年美容市场规模现状分析
- 二、美国男子美容消费呈上升态势
- 三、美国整容市场迅速增长

### 第四节 2009-2010年美国美容连锁行业竞争格局分析

### 第五节 2009-2010年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

## 第五章 2009-2010年日本美容连锁行业投融资与并购分析

### 第一节 2009-2010年日本美容连锁发展环境PEST分析

### 第二节 2009-2010年日本美容连锁行业相关产业发展分析

- 一、2009-2010年日本美容市场规模分析
- 二、日本医疗技术分析
- 三、日本商业地产供求及价格分析

### 第三节 2009-2010年日本美容连锁行业特征分析

- 一、美容教育系统化
- 二、严格管理从业人员
- 三、规范化的行业管理
- 四、规模化的经营体系

### 第四节 2009-2010年日本美容连锁行业竞争格局分析

### 第五节 2009-2010年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

## 第六章 2009-2010年中国美容连锁行业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国美容连锁行业社会环境分析

- 一、中国人口统计
- 二、中国一线城市人口统计
- 三、中国社会对美容行业的歧视问题
- 四、消除歧视营造和谐发展环境

### 第三节 2009-2010年中国美容连锁行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策分析
- 二、中国美容行业政策分析
- 三、美容行业政策受到政府重视

## 第七章 2009-2010年中国美容连锁行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国美容连锁行业现状分析

- 一、美容连锁行业规模扩大
- 二、十大美容连锁品牌
- 三、美容连锁投资呈现增长态势
- 四、美容连锁行业投融资存在盲目性

### 第二节 2009-2010年中国美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁企业存在恶性竞争
- 二、美容连锁机构经营能力欠缺
- 三、加盟比重高，直营比重低
- 四、缺少系统的连锁运营
- 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知

### 第三节 2009-2010年中国美容连锁行业发展面临的问题分析

## 第八章 2009-2010年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

### 第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高行业集中度

### 第二节 2009-2010年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁无序非理性竞争
- 三、美容连锁投资存在非理性
- 四、美容连锁企业经营能力差

### 第三节 2009-2010年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

- 一、加盟
- 二、直营
- 三、特许加盟
- 四、股权投资方式

### 第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

## 第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

### 第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

## 第二节 典型案例分析

- 一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店
- 二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR
- 三、屈臣氏收购德国Dirk Ross-mann GmbH
- 四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC
- 五、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店
- 六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度

## 第十章 2009-2010年中国美容连锁行业地区竞争格局分析

### 第一节 华北地区美容连锁分析

- 一、地区环境分析
- 二、2009-2010年美容市场规模分析
- 三、2009-2010年美容连锁行业竞争格局
- 四、美容连锁行业趋势分析

### 第二节 华东地区美容连锁分析

### 第三节 东北地区美容连锁分析

### 第四节 华南地区美容连锁分析

### 第五节 华中地区美容连锁分析

### 第六节 西北地区美容连锁分析

### 第七节 西南地区美容连锁分析

## 第十一章 2009-2010年美容连锁行业主体企业竞争力对比分析

### 第一节 雅兰国际

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

### 第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

### 第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

### 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析

### 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

##### 一、公司基本概况

##### 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析

##### 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第六节 喜肤浓国际美容连锁机构

##### 一、公司基本概况

##### 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析

##### 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机

##### 一、公司基本概况

##### 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析

##### 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

##### 一、公司基本概况

##### 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析

##### 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第九节 唯美度芳香SPA美集会

##### 一、公司基本概况

##### 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析

##### 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

##### 一、公司基本概况

##### 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析

##### 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第十一节 略。。。。。。。

### 第十二章 2010-2014年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2014年全球美容连锁行业发展趋势分析

##### 一、连锁经营成为美容行业必然趋势

##### 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

##### 三、连锁特许经营将向规模化发展

##### 四、美容产业有一体化发展趋向

##### 五、美容产业投资热潮显现

#### 第二节 2010-2014年中国美容连锁行业趋势分析

##### 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展



二、政府将加强监管和行业规范

三、美容消费走向理性规则

四、美容连锁企业规模化

第三节 2010-2014年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国美容连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国美容连锁行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国美容连锁行业投资机会分析

一、美容连锁投资潜力分析

二、美容连锁投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国美容连锁行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 美容连锁分类

图表 美国化妆品市场供求及价格分析

图表 美国商业地产供求及价格分析

图表 美国医疗服务市场供求及价格分析

图表 2009-2010年美容市场规模现状分析

图表 美国男子美容消费呈上升态势

图表 美国整容市场迅速增长

图表 2009-2010年日本美容市场规模分析

图表 日本医疗技术分析

图表 日本商业地产供求及价格分析

图表 2009-2010年中国经济快速增长

图表 中国城市化的目标和进程

图表 中国房地产市场供求现状及趋势

图表 2009-2010年中国居民收支水平

图表 中国美容经济迅速成型

图表 中国人口统计

图表 中国一线城市人口统计

图表 中国社会对美容行业的歧视问题

图表 消除歧视营造和谐发展环境

图表 2010-2014年全球美容连锁行业发展趋势分析

图表 2010-2014年中国美容连锁行业趋势分析

图表 2010-2014年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

图表 2010-2014年中国美容连锁行业发展前景预测

图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8110881108.html>