

2021年中国新能源汽车充电桩市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车充电桩市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/531108531108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车充电桩指为新能源电动汽车提供充电服务的设备装置，由硬件和软件两部分组成。其中硬件包括总控单元、显示单元、监控单元。按照充电方式划分，新能源汽车充电桩分为交流充电桩（慢充）、直流充电桩（快充）。交流充电桩需要车载充电机作为汽车动力电池充电的中间媒介，直流充电桩则可直接对汽车动力电池充电。

新能源汽车充电桩分类及基本情况

类别

交流充电桩

直流充电桩

充电方式

需车载充电机作为汽车动力电池充电的中间媒介

直接对汽车动力电池充电

输入/输出电压（V）

220/220

380/200-750

充电功率（kW）

7/14

30-120

充电时间（小时）

5-8

0.3-2.5

对电池寿命的影响

不影响动力电池寿命

充电桩输出电流大，容易释放更多热量，损害电池寿命

建设要求

占地面积小、布点灵活，配电要求低、对电网造成的压力小

占地面积大，配电要求高，需大型变压器

成本

成本低，1000-2000元/台

按功率计算：800-1,000元/kW

应用场景

公共停车场、商场和居民小区等

运营车充电站、快速充电站等数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国新能源汽车充电桩市场规模为77.8亿元；2019年，我国

新能源汽车充电桩市场规模为56.6亿元。

2015-2019年我国新能源汽车充电桩市场规模 数据来源：公开资料整理

一、 优势分析

(1) 充电效率和耗时是新能源汽车车主和潜在消费者关注的重点。在此背景下，充电桩充电技术体系获得不断探索，日趋多元化。除交流充电和直流充电以外，我国新能源汽车充电桩技术还包括换电充电、无线充电、大功率充电。

新能源汽车充电桩技术

模式/技术

耗时（小时）

优点

缺点

交流充电

5-8

技术成熟，安装简单，成本低

耗时长，效率偏低

直流充电

0.3-2.5

充电电流大，充电时间较短

设备复杂，需专用电网，成本高

换电充电

0.2

即换即走，充电效率高

需汽车配置标准化电池，配置庞大电池库，成本高

无线充电

7-8

简单便捷，无电器连接

成本高，稳定性差，尚处于初期试验阶段

大功率

充电

<0.5

充电电流大，充电效率高，技术可行性高

对充电设备可靠性要求高，存在一定安全隐患，受制于汽车倍率数据来源：公开资料整理

(2) 随着行业发展，车主对新能源汽车充电桩的要求不断提高，在此情况下，新能源汽车充电桩“互联互通”模式开始出现，成为提升充电桩用户便利程度和完善社会充电网络的关键途径。目前新能源汽车充电桩“互联互通”体现在充电接口的互联互通、充电交易结算的

互联互通、充电服务信息的互联互通。

我国新能源汽车充电桩“互联互通”体现层面 数据来源：公开资料整理

(3) 新能源汽车充电桩盈利模式越发丰富，运营商收入来源更广。目前新能源汽车充电桩盈利方式包括充电服务费、财政补贴、广告收入、零售服务、大数据管理、停车场等。

新能源汽车充电桩盈利方式 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 尽管当前新能源汽车充电桩盈利方式丰富，但行业相关运营企业的主要收入来源为充电服务费，其他盈利方式仍处于创新和探索中，企业收入来源单一。加之新能源汽车充电桩运营商投资成本高，回报周期长，短期内难以盈利，导致部分充电桩企业“出局”

新能源汽车充电桩行业部分“出局”企业

公司

成立时间

运营情况

深圳容一电动

2003年

2018年7月公司因持续亏损无法持续经营而宣布解散

北京富电绿能

1995年

2018年7月因未能按规定时间披露2017年年报被终止新三板市场挂牌交易

深圳聚电网络

2014年

2018年4月被深圳沃尔核材以800万元收购

深圳充电网科技

2014年

2018年初因资金链断裂而停止运营数据来源：公开资料整理

(2) 由于场地协调、建设报批等问题，新能源汽车充电桩在建设过程中遇到的问题较为复杂，阻碍新能源汽车充电桩网络的快速铺设，阻碍行业的发展步伐。

场地协调方面：公共场所场地方要求充电运营商利润分成；私人场所缺乏固定停车位，充电桩安装空间少；私人场所需协调多方利益，商讨用电安全等问题。建设报批方面：建设到报批到运营牵涉众多利益方和管理部门；报批流程繁杂，耗时长；缺乏标准化充电桩报批流程管理等问题。

新能源汽车充电桩建设难点 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 近些年，我国新能源汽车销量呈增长态势，带动新能源汽车充电桩需求快速扩大。根据数据显示，2019年，我国新能源汽车销量为120.6万辆；2020年，我国新能源汽车销

量为136.7万辆。

2015-2020年我国新能源汽车销量 数据来源：公开资料整理

(2) 我国的新能源汽车电池研发能力和科技水平居于世界领先地位。技术上的优势为新能源汽车的快速发展奠定了坚实的基础。而新能源汽车的发展必将带动充电桩产业的繁荣。

(3) 新能源汽车充电桩已经成为我国重点投资和建设方向，相关部门相继出台多项政策促进新能源汽车充电桩行业发展。如2018年11月，发改委、能源局、工信部、财政部在《提升新能源汽车充电保障能力行动计划（2018-2020年）》中提出提升充电设施产品质量和技术水平、提升充电设施运营水平、优化布局充电设施建设。逐步将地方财政购置补贴转向支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节。

我国新能源汽车充电桩行业相关政策

时间

政策

制定部门

主要内容

2019.12

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿）

工信部

完善新能源汽车基础设施建设，大力推动充换电网络建设，提升充电基础设施服务水平，鼓励充电基础设施商业模式创新

2018.11

《提升新能源汽车充电保障能力行动计划（2018-2020年）》

发改委、能源局、工信部、财政部

提升充电设施产品质量和技术水平、提升充电设施运营水平、优化布局充电设施建设。逐步将地方财政购置补贴转向支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节

2018.02

《2018年能源工作指导意见》

能源局

积极推进充电桩建设，年内计划建成充电桩60万个。其中公共充电桩10万个，私人充电桩50万个

2017.01

《关于统筹加快推进停车场与充电基础设施一体化建设的通知》

发改委、住建部、交通部、能源局

推进停车场与充电基础设施协同发展

2016.02

《关于促进绿色消费的指导意见》

发改委、科技部、环保部、财政部等

具备条件的公共机构利用内部停车场建设电动汽车专用停车位的比例不低于10%，引进社会资本利用既有停车位建设充电桩

2015.10

《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》

发改委、住建部、交通部、工信部

到2020年新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个

2015.10

《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

国务院

到2020年建成充电基础设施体系，满足500万辆电动汽车的充电需求

2017.05

《GB/T 33594-2017电动汽车充电用电缆》

质监局、国标委

规范了电动汽车充电用电缆的使用特性、表示方法、技术要求、标志、试验方法和要求、检验规则以及电缆的包装、运输和贮存

2015.12

《GB/T 18487.1-2015电动汽车传导充电系统第1部分：通用要求》

质监局、国标委

规定了电动汽车传导充电系统分类、通用要求、通信、电击防护、电动汽车与供电设备的连接、车辆接口和供电接口的特殊要求、供电设备结构要求、性能要求、使用条件等

2015.12

《GB/T 20234.1-2015电动汽车传导充电用连接装置第1部分：通用要求》

质监局、国标委

规定了电动汽车传导充电用连接装置的定义、要求、试验方法和检测规则

2015.12

《GB/T 20234.2-2015电动汽车传导充电用连接装置第2部分：交流充电接口》

质监局、国标委

规定了电动汽车传导充电用交流充电接口的通用要求、功能定义、型式结构、参数和尺寸

2015.12

《GB/T 20234.3-2015电动汽车传导充电用连接装置第3部分：直流充电接口》

质监局、国标委

规定了电动汽车传导充电用直流充电接口的通用要求、功能定义、型式结构、参数和尺寸数

据来源:公开资料整理

四、威胁分析

(1) 汽车行业较易受经济发展影响,经济的缓慢增长或将导致新能源汽车需求放缓,对新能源汽车充电桩行业的发展产生不良效果。

(2) 目前新能源汽车充电桩市场火热,大量企业和资本进入充电桩行业,造成行业竞争过度。

(3) 尽管销量有所增长,但新能源汽车推广力度不及预期,导致对充电桩需求减少。

威胁我国新能源汽车充电桩行业发展因素 数据来源:公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新能源汽车充电桩市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源汽车充电桩行业发展概述

第一节 新能源汽车充电桩行业发展情况概述

一、新能源汽车充电桩行业相关定义

二、新能源汽车充电桩行业基本情况介绍

三、新能源汽车充电桩行业发展特点分析

四、新能源汽车充电桩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、新能源汽车充电桩行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车充电桩行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车充电桩行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国新能源汽车充电桩行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车充电桩行业生命周期分析

一、新能源汽车充电桩行业生命周期理论概述

二、新能源汽车充电桩行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车充电桩行业经济指标分析

一、新能源汽车充电桩行业的赢利性分析

二、新能源汽车充电桩行业的经济周期分析

三、新能源汽车充电桩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车充电桩行业进入壁垒分析

一、新能源汽车充电桩行业资金壁垒分析

二、新能源汽车充电桩行业技术壁垒分析

三、新能源汽车充电桩行业人才壁垒分析

四、新能源汽车充电桩行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源汽车充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车充电桩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车充电桩行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车充电桩行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车充电桩行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车充电桩行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车充电桩行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车充电桩行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源汽车充电桩行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车充电桩行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车充电桩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车充电桩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车充电桩行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车充电桩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车充电桩总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车充电桩行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车充电桩产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车充电桩行业运行情况

第一节 中国新能源汽车充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车充电桩行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车充电桩行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车充电桩行业需求情况分析

第五节 我国新能源汽车充电桩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国新能源汽车充电桩行业供需平衡分析

第七节 中国新能源汽车充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车充电桩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源汽车充电桩市场格局分析

第一节 中国新能源汽车充电桩行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车充电桩行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车充电桩行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车充电桩行业集中度分析

一、中国新能源汽车充电桩行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车充电桩行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车充电桩行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车充电桩行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车充电桩行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源汽车充电桩行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车充电桩行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车充电桩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车充电桩行业成本结构分析

第四节 新能源汽车充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源汽车充电桩行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车充电桩行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车充电桩行业价格影响因素

二、中国新能源汽车充电桩行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源汽车充电桩行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车充电桩市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车充电桩市场规模分析

四、华东地区新能源汽车充电桩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车充电桩市场规模分析

四、华中地区新能源汽车充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车充电桩市场规模分析

四、华南地区新能源汽车充电桩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源汽车充电桩行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车充电桩行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车充电桩行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车充电桩行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车充电桩行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车充电桩行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车充电桩行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车充电桩行业市场规模预测

二、中国新能源汽车充电桩行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车充电桩行业产值规模预测

四、中国新能源汽车充电桩行业产值增速预测

五、中国新能源汽车充电桩行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车充电桩行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车充电桩行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车充电桩行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车充电桩行业投资风险分析

一、新能源汽车充电桩行业政策风险分析

二、新能源汽车充电桩行业技术风险分析

三、新能源汽车充电桩行业竞争风险分析

四、新能源汽车充电桩行业其他风险分析

第二节 新能源汽车充电桩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车充电桩行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车充电桩行业品牌战略分析

一、新能源汽车充电桩企业品牌的重要性

二、新能源汽车充电桩企业实施品牌战略的意义

三、新能源汽车充电桩企业品牌的现状分析

四、新能源汽车充电桩企业的品牌战略

五、新能源汽车充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车充电桩行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车充电桩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 新能源汽车充电桩行业竞争力提升策略

一、新能源汽车充电桩行业产品差异性策略

二、新能源汽车充电桩行业个性化服务策略

三、新能源汽车充电桩行业的促销宣传策略

四、新能源汽车充电桩行业信息智能化策略

五、新能源汽车充电桩行业品牌化建设策略

六、新能源汽车充电桩行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车充电桩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车充电桩行业营销渠道策略

一、新能源汽车充电桩行业渠道选择策略

二、新能源汽车充电桩行业营销策略

第三节 中国新能源汽车充电桩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车充电桩行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/531108531108.html>