

2019年中国建筑涂料行业分析报告- 市场调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑涂料行业分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/391108391108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，一般将用于建筑物内墙、外墙、顶棚、地面、卫生间的涂料称为建筑涂料。

建筑涂料分类

分类

内容

按分散介质分

溶剂型、乳液型

按基料分

丙烯酸树脂、聚氨酯树脂、环氧树脂（以上为有机类）、硅酸盐（无机类）

按功能分

防水、防火、防霉抗藻、防结露等

按涂抹厚度、质感分

平涂、复层、沙壁质感等

按使用方法分

单组分、双组分

按施工工序分

底涂、中涂、面涂

按使用部分分

内墙、外墙、地面、顶棚等

表格来源：观研天下整理

近年来，我国房地产开发企业房屋施工面积规模逐年增长。据数据显示：2017年，房地产开发企业房屋施工面积781484万平方米，比上年增长3.0%。

2013-2017年我国房屋施工面积统计

数据来源：国家统计局

受益于房地产开发企业房屋施工面积逐年增长，装修带来的涂料需求得到有力支撑，我国建筑涂料产量继续保持增长态势。2017年我国涂料总产量为2041.29万吨，其中建筑涂料719.95万吨，同比增长7.57%，占比35.27%。

2013-2017年我国建筑涂料产量统计

数据来源：国家统计局

随着我国房地产行业的景气程度，预计建筑涂料产量将维持中低速增长，到2023年，

建筑涂料产量将达到911万吨。

2018-2023年我国建筑涂料产量预测

数据来源：国家统计局

虽说中国涂料的产量虽然很高，但人均消费水平还无法与发达国家相比，据悉，美国等工业发达国家人均消费建筑涂料为10kg以上。而根据房地产建设相关规定，高层建筑禁止或相对减少使用面砖或幕墙作为外墙材料。随着绿色建筑相关标准的陆续出台，低VOC、低碳、节能、保温、防辐射等功能性涂料将会得到更加广阔的空间。总得来说，我国建筑涂料行业发展极具潜力。（XY）

【报告大纲】

第一章 建筑涂料产业相关概述

第一节 建筑涂料概述

一、建筑涂料的定义

二、建筑涂料的分类

三、建筑涂料的组成

四、建筑涂料的作用

五、建筑涂料发展历程

第二节 建筑涂料在涂料中的作用

第三节 涂料对建筑涂料性能的要求

第二章 2015-2018年全球建筑涂料市场现状分析

第一节 2015-2018年国外建筑涂料的发展现状分析

一、国外建筑涂料发展情况

二、国外建筑涂料生产情况

三、国外建筑涂料产业结构

四、国外建筑涂料产品结构

五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速

第二节 2015-2018年国外建筑涂料的技术发展趋势

一、环境保护的要求使建筑涂料向低VOC方向发展

二、建筑涂料向高性能、功能复合化方向发展

第三节 全球部分国家建筑涂料行业调研

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2019-2025年发达国家建筑涂料发展趋势分析

第五节 2018年全球部分企业建筑涂料行业调研

一、阿克苏诺贝尔公司

二、日本立邦公司

三、美国RPM集团

四、新加坡柏威集团

第三章 2015-2018年中国建筑涂料产业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国建筑涂料市场政策环境分析

一、涂料相关政策法规

二、涂料相关标准

三、地方政策给建筑外墙涂料带来“微利好”

四、十三五政策出台引领建筑涂料业发展浅析

第三节 2015-2018年中国建筑涂料市场技术环境分析

第四节 2015-2018年中国建筑涂料市场社会环境分析

第四章 2015-2018年中国涂料行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国涂料行业发展现状分析

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2015-2018年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2015-2018年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2015-2018年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2015-2018年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五章 2015-2018年中国建筑涂料行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国建筑涂料行业发展现状分析

- 一、中国建筑涂料行业发展回顾
- 二、中国建筑涂料行业现状分析
- 三、中国建筑涂料行业供需现状分析
- 四、中国政策引导节能涂料发展
- 五、中国新型建筑涂料前景广阔

第二节 2015-2018年中国建筑涂料的发展存在的问题

- 一、市场集中度低
- 二、进入壁垒弱。
- 三、产品差异化程度小
- 四、成本增加：利润面临挑战
- 五、战略缺失将导致50%以上涂料企业倒闭
- 六、资金链重压：涂料业发展艰难
- 七、楼市萎靡：直接减少涂料刚需

第三节 2015-2018年中国建筑涂料行业未来发展的思考

- 一、工程渠道是新的掘金点

- 二、重涂市场是建筑涂料行业可持续发展的基础
- 三、保障房地产市场减缓行业下行带来的压力
- 四、涂料产品创新永不止步

第六章 2015-2018年中国建筑涂料生产工艺技术进展及当前发展分析

第一节 2015-2018年我国建筑涂料市场技术发展分析

- 一、中国建筑涂料技术的新进展概述
- 二、乳液合成技术的新进展
- 三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用
- 四、氟树脂及其涂料技术
- 五、环保型建筑涂料市场需求现状

第二节 建筑涂料乳胶漆生产工艺流程简述

第三节 我国建筑涂料技术发展方向

- 一、向水性化发展
- 二、向功能化发展
- 三、向无机涂料发展
- 四、向辐射固化涂料发展
- 五、加强纳米材料在涂料中应用技术的研究 提高质量和水平
- 六、配套产品与施工应用技术研究

第七章 2015-2018年中国建筑涂料细分市场发展分析

第一节 建筑外墙涂料市场

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业趋势预测广阔

第二节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第八章 2015-2018年中国建筑涂料行业市场发展分析

第一节 2015-2018年中国建筑涂料市场规模分析

- 一、2015-2018年中国涂料行业市场规模及增速
- 二、中国涂料行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对建筑涂料行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国涂料行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2018年中国建筑涂料市场结构分析

第三节 2015-2018年中国建筑涂料市场弊端迫在眉睫

- 一、代言成品牌销售的一把利器
- 二、销售渠道存在缺陷
- 三、市场遇冷需专攻网络营销来拓展市场
- 四、商家营销路线单一

第四节 2015-2018年中国建筑涂料市场运行动态分析

- 一、建筑涂料立足前沿 共“营”发展
- 二、涂料市场谨慎乐观 真石漆异军突起
- 三、涂料下一步及今后的重点是转型
- 四、花漆荣获中国十强建筑涂料称号
- 五、水性聚氨酯防腐涂料标准将实施
- 六、涂料企业营销的困惑与出路

第九章 2015-2018年中国建筑涂料地区销售分析

第一节 2015-2018年中国建筑涂料区域销售市场调研

第二节 建筑涂料“东北地区”销售分析

- 一、2015-2018年中国东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 建筑涂料“华北地区”销售分析

- 一、2015-2018年中国华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 建筑涂料“西南地区”销售分析

- 一、2015-2018年中国西南地区销售规模
- 二、西南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年中国西南地区“品牌”销售规模分析

第五节 建筑涂料“华东地区”销售分析

- 一、2015-2018年中国华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 建筑涂料“西北地区”销售分析

- 一、2015-2018年中国西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第十章 2015-2018年中国建筑涂料进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国建筑涂料进口数据分析

- 一、建筑涂料进口数量分析
- 二、建筑涂料进口金额分析

第二节 2015-2018年中国建筑涂料出口数据分析

- 一、建筑涂料出口数量分析
- 二、建筑涂料出口金额分析

第三节 2015-2018年中国建筑涂料进出口平均单价分析

第四节 2015-2018年中国建筑涂料进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章 2015-2018年中国建筑涂料行业生产分析

第一节 2015-2018年中国建筑涂料生产总量分析

- 一、2015-2018年中国建筑涂料行业生产总量及增速
- 二、2015-2018年中国建筑涂料行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对建筑涂料行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国建筑涂料行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2018年中国建筑涂料子行业生产分析

第三节 2015-2018年中国建筑涂料细分区域生产分析

第四节 2015-2018年中国建筑涂料行业供需平衡分析

- 一、建筑涂料行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对建筑涂料行业供需平衡的影响
- 三、建筑涂料行业供需平衡趋势预测

第十二章 2015-2018年中国建筑涂料市场竞争状况分析

第一节 2015-2018年我国建筑涂料市场竞争分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2018年中国建筑涂料产业SWOT模型分析

一、优势--S

二、劣势--W

三、机遇--O

四、威胁—T

第三节 2015-2018年中国建筑涂料行业集中度分析

一、建筑涂料产量集中分布

二、建筑涂料生产企业集中地区分布

三、建筑涂料市场集中分析

第四节 2015-2018年中国建筑涂料行业竞争策略分析

第十三章 国建筑涂料部分企业发展现状分析

第一节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务及经营状况

三、建筑涂料市场占有率

四、企业近期重大项目分析

五、企业技术创新优势分析

六、企业发展目标和战略分析

第二节 南宝树脂（中国）有限公司

第三节 梅菲特（北京）涂料有限公司

第四节 广东沙漠绿洲涂料有限公司

第五节 雅士利涂料（苏州）有限公司

第六节 广东美涂士建材股份有限公司

第七节 山东万美水性漆科技股份有限公司

第八节 福建鑫展旺集团有限公司

第九节 上海汇丽涂料有限公司

第十四章 2015-2018年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2015-2018年中国建筑行业调研概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2015-2018年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2015-2018年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2015-2018年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2015-2018年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十五章 2019-2025年中国建筑涂料行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发

二、建筑涂料产品向功能化方向发展

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第二节 2019-2025年中国建筑涂料市场走势预测分析

一、建筑涂料产量预测分析

二、建筑涂料行业现状分析分析

三、建筑涂料市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年中国建筑材料市场投资规划分析

第一节 2019-2025年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节 2019-2025年我国建筑涂料投资前景分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业市场规模变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业销售收入变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业潜在需求量变化

图表 2015-2018年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业市场容量变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料供给量变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料供需平衡分析

图表 2015-2018年中国建筑涂料市场供需分析

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业产销分析

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业利润率变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料出口量占产量的份额

图表 2015-2018年中国建筑涂料进口量需求量的份额

图表 2015-2018年中国建筑涂料进口量变化

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑涂料行业分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/391108391108.html>