

中国自行车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

国家层面自行车行业政策

随着越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如住房城乡建设部发布的《关于开展人行道净化和自行车专用道建设工作的意见》，规定了要严格整治违规停放机动车和摆放设施设备非法占用自行车专用道的行为，严禁挤占自行车专用道拓宽机动车道，保障自行车专用道有效通行宽度。

我国及各省市自行车行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于开展人行道净化和自行车专用道建设工作的意见》

2020-01

住房城乡建设部

严格整治违规停放机动车和摆放设施设备非法占用自行车专用道的行为，严禁挤占自行车专用道拓宽机动车道，保障自行车专用道有效通行宽度。完善自行车专用道的标识、监控系统，禁止机动车进入自行车专用道，保障自行车路权。

《取消电动自行车上牌违规收费规定》

2019-09

--

涉嫌政府指定企业履行政府职责、垄断市场。通告将本属于政府职责的电动自行车登记上牌工作交由企业办理，且仅指定了一家企业安装智能防盗系统，客观上赋予了该企业市场垄断地位。

《关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见》

2019-03

市场监管总局等三部门

要适时组织电动自行车交通秩序专项检查，严管通行秩序，严查电动自行车违法上路行驶、闯红灯、逆向行驶、占用机动车道等违法行为。优化电动自行车通行条件，科学合理分配路权，完善交通管理设施，依法保障电动自行车安全、顺畅、便捷出行。

《电动自行车安全技术规范》

2018-01

消费品工业司

立足于引领我国电动自行车行业高质量发展，以“三确保一坚持”为根本原则，即确保消费者的生命财产安全，确保所有道路交通参与方的共同利益最大化，确保广大消费者基本的出行需求

《支持社会力量举办马拉松、自行车等大型群众性体育赛事行动方案（2017年）》

2017-09

国家发改委、体育总局等九部门

一是文件理解要“准”。概括起来就是“把握要求准，部署落实准，结合实际准”。二是推进速度要“快”。集中体现在工作部署快、社会动员快、实施见效快。三是情况调度要“实”。具体体现就是把握情况要实、报送信息要实、督促检查要实。

《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》

2017-08

交通运输部等十部门

肯定了互联网租赁自行车发展对方便群众短距离出行、构建绿色低碳交通体系的积极作用，明确了互联网租赁自行车在城市综合交通运输体系中的定位，提出要按照“服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治”的基本原则

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面自行车行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进自行车产业健康发展，如《北京市互联网租赁自行车服务质量信用考核标准及评分细则(修订版)》、《关于印发进一步加强本市电动自行车全链条管控工作方案的通知》等。

地方层面自行车行业政策

省份

发文时间

政策名称

北京

2022-05

《北京市互联网租赁自行车服务质量信用考核标准及评分细则(修订版)》

2022-02

《关于印发进一步加强本市电动自行车全链条管控工作方案的通知》

湖南

2020-12

《湖南省电动自行车管理办法》

上海

2018-08

《上海市电动自行车产品目录》

黑龙江

2018-06

《关于印发黑龙江省电动自行车消防安全综合治理工作实施方案的通知》

甘肃

2017-01

《甘肃省电动自行车残疾人机动轮椅车管理办法》

广东

2013-10

《广东省电动自行车生产企业及产品目录管理办法》

江苏

2011-09

《关于加强电动自行车管理意见的通知》

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国自行车行业发展概述

第一节 自行车行业发展情况概述

一、自行车行业相关定义

二、自行车特点分析

三、自行车行业基本情况介绍

四、自行车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自行车行业需求主体分析

第二节 中国自行车行业生命周期分析

一、自行车行业生命周期理论概述

二、自行车行业所属的生命周期分析

第三节 自行车行业经济指标分析

一、自行车行业的赢利性分析

二、自行车行业的经济周期分析

三、自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球自行车行业市场发展现状分析

第一节 全球自行车行业发展历程回顾

第二节 全球自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自行车行业地区市场分析

一、亚洲自行车行业市场现状分析

二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自行车行业市场前景分析

第四节 北美自行车行业地区市场分析

一、北美自行车行业市场现状分析

二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析

三、北美自行车行业市场前景分析

第五节 欧洲自行车行业地区市场分析

一、欧洲自行车行业市场现状分析

二、欧洲自行车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自行车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界自行车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球自行车行业市场规模预测

第三章 中国自行车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对自行车行业的影响分析

第三节 中国自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对自行车行业的影响分析

第五节 中国自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国自行车行业运行情况

第一节 中国自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自行车行业市场规模分析

一、影响中国自行车行业市场规模的因素

二、中国自行车行业市场规模

三、中国自行车行业市场规模解析

第三节中国自行车行业供应情况分析

一、中国自行车行业供应规模

二、中国自行车行业供应特点

第四节中国自行车行业需求情况分析

一、中国自行车行业需求规模

二、中国自行车行业需求特点

第五节中国自行车行业供需平衡分析

第五章 中国自行车行业产业链和细分市场分析

第一节中国自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自行车行业产业链图解

第二节中国自行车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自行车行业的影响分析

第三节我国自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国自行车行业市场竞争分析

第一节中国自行车行业竞争现状分析

一、中国自行车行业竞争格局分析

二、中国自行车行业主要品牌分析

第二节中国自行车行业集中度分析

一、中国自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国自行车行业市场集中度分析

第三节中国自行车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国自行车行业模型分析

第一节中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自行车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自行车行业SWOT分析结论

第三节中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国自行车行业市场动态情况

第二节中国自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自行车行业成本结构分析

第四节自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国自行车行业价格现状分析

第六节中国自行车行业平均价格走势预测

一、中国自行车行业平均价格趋势分析

二、中国自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自行车行业所属行业运行数据监测

第一节中国自行车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国自行车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国自行车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国自行车行业区域市场现状分析

第一节中国自行车行业区域市场规模分析

一、影响自行车行业区域市场分布的因素

二、中国自行车行业区域市场分布

第二节中国华东地区自行车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自行车行业市场分析

(1) 华东地区自行车行业市场规模

(2) 华南地区自行车行业市场现状

(3) 华东地区自行车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自行车行业市场分析

(1) 华中地区自行车行业市场规模

(2) 华中地区自行车行业市场现状

(3) 华中地区自行车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自行车行业市场分析

(1) 华南地区自行车行业市场规模

(2) 华南地区自行车行业市场现状

(3) 华南地区自行车行业市场规模预测

第五节华北地区自行车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自行车行业市场分析

(1) 华北地区自行车行业市场规模

(2) 华北地区自行车行业市场现状

(3) 华北地区自行车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自行车行业市场分析

(1) 东北地区自行车行业市场规模

(2) 东北地区自行车行业市场现状

(3) 东北地区自行车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自行车行业市场分析

(1) 西南地区自行车行业市场规模

(2) 西南地区自行车行业市场现状

(3) 西南地区自行车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自行车行业市场分析

- (1) 西北地区自行车行业市场规模
- (2) 西北地区自行车行业市场现状
- (3) 西北地区自行车行业市场规模预测

第十一章 自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国自行车行业发展前景分析与预测

第一节中国自行车行业未来发展前景分析

一、自行车行业国内投资环境分析

二、中国自行车行业市场机会分析

三、中国自行车行业投资增速预测

第二节中国自行车行业未来发展趋势预测

第三节中国自行车行业规模发展预测

一、中国自行车行业市场规模预测

二、中国自行车行业市场规模增速预测

三、中国自行车行业产值规模预测

四、中国自行车行业产值增速预测

五、中国自行车行业供需情况预测

第四节中国自行车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自行车行业进入壁垒分析

一、自行车行业资金壁垒分析

二、自行车行业技术壁垒分析

三、自行车行业人才壁垒分析

四、自行车行业品牌壁垒分析

五、自行车行业其他壁垒分析

第二节自行车行业风险分析

一、自行车行业宏观环境风险

二、自行车行业技术风险

三、自行车行业竞争风险

四、自行车行业其他风险

第三节中国自行车行业存在的问题

第四节中国自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国自行车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自行车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自行车行业营销策略分析

一、自行车行业产品策略

二、自行车行业定价策略

三、自行车行业渠道策略

四、自行车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601106.html>