

中国水运行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水运行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

我国水运行业相关政策

为促进水运行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年6月交通运输部、工业和信息化部、财政部等部门等发布《关于推动内河航运高质量发展的意见》发展内河水运网络货运平台。有序发展集船货撮合交易、联运服务等功能的内河水运网络货运平台，推动运输集约化规模化发展。支持有条件的地区先行探索，鼓励相关港航企业开展网络平台水路货物运输业务。研究建立适应新业态发展的管理制度，促进平台经济规范健康发展。完善“长江e+”等流域、区域航运公共服务平台功能，加强港口、航道、船舶、海事等公共数据资源支撑。

我国水运行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年6月

交通运输部、工业和信息化部、财政部等部门

关于推动内河航运高质量发展的意见

发展内河水运网络货运平台。有序发展集船货撮合交易、联运服务等功能的内河水运网络货运平台，推动运输集约化规模化发展。支持有条件的地区先行探索，鼓励相关港航企业开展网络平台水路货物运输业务。研究建立适应新业态发展的管理制度，促进平台经济规范健康发展。完善“长江e+”等流域、区域航运公共服务平台功能，加强港口、航道、船舶、海事等公共数据资源支撑。

2025年3月

交通运输部、国家发展改革委

推进实施内河水运体系联通工程行动方案

以“打通内河航运堵点卡点”为方向，提出着力优化主干线大通道、全面畅通高等级航道网、巩固提升港口枢纽能级、提高运输组织化智能化水平等重点任务，更好发挥内河水运大运量、低成本比较优势，更好服务降低全社会物流成本。

2024年11月

交通运输部、国家发展改革委

交通物流降本提质增效行动计划

研究推进内河水运体系联通工程，加快“四纵四横两网”国家高等级航道建设，挖掘长江、珠江等干线航道通行潜力，加快推进平陆运河建设，加快长江中游荆江河段二期工程、长江口南槽航道治理二期工程等前期工作。

2024年8月

中共中央、国务院

关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见

优化交通运输结构。构建绿色高效交通运输体系，完善国家铁路、公路、水运网络，推动不同运输方式合理分工、有效衔接，降低空载率和不合理客货运周转量。

2024年6月

交通运输部

关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见

提高水运组织化、智能化水平。强化科技引领、数据赋能，全面推进新型基础设施建设。依托重大工程、重点项目，开展有组织的科技攻关，推动港口装卸、库场作业等自动化、智能化运营技术研发应用和关键技术自主可控，加强重点港口航道监测视频和生产运行数据采集汇聚。加强长江、西江等国家高等级航道智慧化建设。

2024年5月

交通运输部等十三部门

交通运输大规模设备更新行动方案

加强监督考核，将交通运输设备更新换代情况纳入交通运输行业碳排放评价体系和铁路、公路、水路行业绿色低碳发展评估体系。

2024年4月

交通运输部

交通运输行政执法质量效能提升三年行动方案（2024-2026年）

提升服务保障能力。聚焦安全生产监管、新业态监管、工程质量监管、公路水运市场监管等重点领域，全面提升执法办案能力，促进行政执法与交通运输业务工作相融合，实现政治效果、法律效果和社会效果有机统一。

2024年3月

国家能源局

促进国家级新区高质量建设行动计划

进一步发挥临港和开放平台优势。支持有关新区把握上海港、宁波舟山港以及大连港、天津港、青岛港、广州港等建设国际枢纽港的机遇，重点发展临港产业和现代航运服务业，提升港口枢纽、水运通道功能，促进要素集聚，拓展陆海内外联动和向海经济发展空间。

2024年1月

交通运输部

关于做好平安百年品质工程创建示范推动交通运输基础设施建设高质量发展的指导意见

推进工程环境保护技术应用。推动公路选线、水运工程选址等方法创新发展，科学合理的有效避让不良地质地段，增强工程本质安全水平。

2023年12月

国家发改委、商务部

关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见

研究增设横琴口岸水运口岸功能的可行性，推动法拉帝游艇码头相关水域开放，加快设施改造，满足游艇停靠条件并赋予其出入境查验功能，推进粤港澳游艇自由行政策落地。

2023年11月

交通运输部

关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见

推进航道信息基础设施建设。推进航道智能感知设备部署应用，加强水位、气象、海况、航标状态、航道尺度、整治建筑物、桥梁通航净空尺度、通航建筑物运行状态的动态监测。加快长江干线、西江航运干线、京杭运河以及水网地区高等级航道智能感知网建设，提升其他内河高等级航道的限制性桥梁河段、重点滩险河段、通航建筑物等智能感知水平。推动新建通航建筑物等同步实现基础设施自动化监测。提升沿海航道的透彻感知及精确定位能力。

2023年2月

中国人民银行、交通运输部、中国银行保险监督管理委员会

关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知

鼓励做好航运企业金融服务，提高海运、水运信贷和保险供给，适度降低融资成本，支持建设国际海运、内陆水运物流网络。

资料来源：观研天下整理

各省市水运行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市水运行业的发展做出了具体规划,支持当地水运行业稳定发展，比如上海市发布的《上海口岸2025年促进跨境贸易便利化专项行动若干措施》、河南省发布的《河南省临港产业发展规划（2025—2035年）》。

我国部分省市水运行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2025年6月

上海口岸2025年促进跨境贸易便利化专项行动若干措施

推进内河水运体系建设，加快打造河海直达通道。

2024年7月

上海市交通领域大规模设施设备更新专项工作方案（2024-2027年）

加强与国际先进水平的对标学习，借鉴国内外绿色水运的成功经验，结合本市实际情况，完善和优化绿色水运船舶装备节能技改政策措施。

河南省

2025年5月

河南省临港产业发展规划（2025—2035年）

大力推进沙颍河、淮河、唐白河、沱浍河等“一纵三横”骨干航道建设，加强与邻省航道标准衔接，实现与长三角高等级航道网联畅通，加快构建从中西部经河南、安徽、湖北等地到长三角港口群的大运量、低成本、节能环保的中部便捷水运出海通道。

2025年2月

河南省有效降低社会物流成本实施方案

支持交通物流企业向综合物流服务商、现代供应链运营商转型发展，推进空、铁、公、水运输企业等向多式联运经营人转型，加快培育一批多式联运龙头企业。

江苏省

2025年2月

江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措

加快交通运输领域绿色转型。加快“水运江苏”建设，构建特色化多式联运和江海河联运体系，着力提高大宗货物的铁路、水路运输比重。

黑龙江省

2024年5月

黑龙江省国土空间规划（2021—2035年）

保障水运基础设施建设用地。支持松花江、黑龙江高等级航道、内河主要港口等重点水运基础设施建设用地需求，为构建安全、便捷、高效、绿色的水路交通运输体系提供空间保障。科学统筹松花江梯级开发、高等级航道和港口重点水运基础设施建设空间。

江西省

2024年5月

江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

加快交通运输设备和船舶更新。加快推动重点区域路网和千吨级内河航道网设施设备更新，支持新能源动力中重型货车、船舶推广应用，逐步开展国四及以下营运柴油货车淘汰工作。到2027年，分别完成公路、航道数字化改造800公里、400公里，累计淘汰老旧内河运输船舶100艘。

浙江省

2024年5月

浙江省空气质量持续改善行动计划

推进矿山综合整治。新建矿山依法依规履行各项准入手续，一般应采用皮带长廊、水运、铁

路等清洁运输方式，鼓励采用新能源运输车辆和矿山机械。

安徽省

2024年2月

安徽省有效投资专项行动方案（2024）

高质量打造江淮运河水运大通道，实施新一轮港航资源整合，开工建设新安江航道综合整治提升工程、芜湖港裕溪口港区滚装码头一期等项目。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市水运行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年3月

广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）

开展公路水运工程质量安全行业监管现代化体系研究，完善质量安全监管体制机制，提高监管效能。

广西壮族自治区

2025年2月

关于2025年自治区《政府工作报告》重点工作部门分工的意见

推进防城港30万吨级进港航道、北海铁山港20万吨级航道、桂江航道等水运项目。

云南省

2025年2月

云南省有效降低全社会物流成本实施方案

优化调整运输结构。实施优化运输结构攻坚行动，畅通多式联运“中梗阻”，推动货物特别是大宗散货和中长距离运输“公转铁”、“公转水”，提高铁路、水运分担率。加快完善普速铁路网，提升重点货运通道能力，补强铁路货运网络。加强水运网络规划建设，打通内河航运堵点卡点，提高水运组织化、智能化水平，推进水上运输装备大型化、标准化。鼓励货物在云南境内集散、落地加工，提升附加值。

重庆市

2024年6月

重庆市水上交通安全整治三年行动方案（2024—2026年）

强化从业人员素质培养。强化宣传教育，组织开展水运重点企业主要负责人安全管理专题培训、危货港口从业人员技能竞赛，统筹开展船员培训质量提升年、安全生产月、“5·12”防灾减灾日、“119”宣传月等活动，逐步实现从业人员从“要我安全”向“我要安全”、“我会安全”、“

我能安全”转变。

湖南省

2023年12月

湖南省新型电力系统发展规划纲要

重点围绕铁路、水运运煤通道沿线、湘南负荷中心、特高压落点等电网重要节点，按照“先立后破、不增新址”的原则，优化布局一批火电项目，持续优化电源结构。

四川省

2023年2月

聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施

制定出台航空、水运、铁路口岸外贸进出口货物标准作业程序参考和规范，提高通关效率。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水运行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国水运行业发展概述

第一节 水运行业发展情况概述

- 一、水运行业相关定义
- 二、水运特点分析
- 三、水运行业基本情况介绍
- 四、水运行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、水运行业需求主体分析

第二节 中国水运行业生命周期分析

- 一、水运行业生命周期理论概述
- 二、水运行业所属的生命周期分析

第三节 水运行业经济指标分析

- 一、水运行业的赢利性分析
- 二、水运行业的经济周期分析
- 三、水运行业附加值的提升空间分析

第二章 中国水运行业监管分析

第一节 中国水运行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国水运行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对水运行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国水运行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对水运行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对水运行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对水运行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对水运行业的影响分析

第四节 中国水运行业投资环境分析

第五节 中国水运行业技术环境分析

第六节 中国水运行业进入壁垒分析

一、水运行业资金壁垒分析

二、水运行业技术壁垒分析

三、水运行业人才壁垒分析

四、水运行业品牌壁垒分析

五、水运行业其他壁垒分析

第七节 中国水运行业风险分析

一、水运行业宏观环境风险

二、水运行业技术风险

三、水运行业竞争风险

四、水运行业其他风险

第四章 2020-2024年全球水运行业发展现状分析

第一节 全球水运行业发展历程回顾

第二节 全球水运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水运行业地区市场分析

一、亚洲水运行业市场现状分析

二、亚洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水运行业市场前景分析

第四节 北美水运行业地区市场分析

一、北美水运行业市场现状分析

二、北美水运行业市场规模与市场需求分析

三、北美水运行业市场前景分析

第五节 欧洲水运行业地区市场分析

一、欧洲水运行业市场现状分析

二、欧洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水运行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球水运行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球水运行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国水运行业运行情况

第一节 中国水运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水运行业市场规模分析

一、影响中国水运行业市场规模的因素

二、中国水运行业市场规模

三、中国水运行业市场规模解析

第三节 中国水运行业供应情况分析

一、中国水运行业供应规模

二、中国水运行业供应特点

第四节 中国水运行业需求情况分析

一、中国水运行业需求规模

二、中国水运行业需求特点

第五节 中国水运行业供需平衡分析

第六节 中国水运行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国水运行业产业链及细分市场分析

第一节 中国水运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水运行业产业链图解

第二节 中国水运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水运行业的影响分析

第三节 中国水运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国水运行业市场竞争分析

第一节 中国水运行业竞争现状分析

一、中国水运行业竞争格局分析

二、中国水运行业主要品牌分析

第二节 中国水运行业集中度分析

一、中国水运行业市场集中度影响因素分析

二、中国水运行业市场集中度分析

第三节 中国水运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国水运行业模型分析

第一节 中国水运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水运行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水运行业SWOT分析结论

第三节 中国水运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国水运行业需求特点与动态分析

第一节 中国水运行业市场动态情况

第二节 中国水运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水运行业成本结构分析

第四节 水运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水运行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国水运行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国水运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国水运行业区域市场现状分析

第一节 中国水运行业区域市场规模分析

一、影响水运行业区域市场分布的因素

二、中国水运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水运行业市场分析

(1) 华东地区水运行业市场规模

(2) 华东地区水运行业市场现状

(3) 华东地区水运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水运行业市场分析

(1) 华中地区水运行业市场规模

(2) 华中地区水运行业市场现状

(3) 华中地区水运行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水运行业市场分析

(1) 华南地区水运行业市场规模

(2) 华南地区水运行业市场现状

(3) 华南地区水运行业市场规模预测

第五节 华北地区水运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水运行业市场分析

(1) 华北地区水运行业市场规模

(2) 华北地区水运行业市场现状

(3) 华北地区水运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水运行业市场分析

(1) 东北地区水运行业市场规模

(2) 东北地区水运行业市场现状

(3) 东北地区水运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水运行业市场分析

(1) 西南地区水运行业市场规模

(2) 西南地区水运行业市场现状

(3) 西南地区水运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水运行业市场分析

(1) 西北地区水运行业市场规模

(2) 西北地区水运行业市场现状

(3) 西北地区水运行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国水运行业市场规模区域分布预测

第十二章 水运行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国水运行业发展前景分析与预测

第一节 中国水运行业未来发展前景分析

- 一、中国水运行业市场机会分析
- 二、中国水运行业投资增速预测

第二节 中国水运行业未来发展趋势预测

第三节 中国水运行业规模发展预测

- 一、中国水运行业市场规模预测
 - 二、中国水运行业市场规模增速预测
 - 三、中国水运行业产值规模预测
 - 四、中国水运行业产值增速预测
 - 五、中国水运行业供需情况预测
- #### 第四节 中国水运行业盈利走势预测

第十四章 中国水运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水运行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国水运行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 水运行业品牌营销策略分析

- 一、水运行业产品策略
- 二、水运行业定价策略
- 三、水运行业渠道策略
- 四、水运行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761105.html>