

中国油运行业现状深度分析与未来前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油运行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

油运指是运输散装石油或成品油、液态天然气、石油气的液货运输船舶，当前油运龙头企业主要有中远海运能源运输股份有限公司、招商局能源运输股份有限公司和招商局南京油运股份有限公司等。

我国油运行业龙头企业

公司名称

成立时间

公司地址

公司优势

中远海能

1996-07-26

中国上海市虹口区东大名路670号

品牌优势：公司在油品运输方面拥有多年丰富的经验以及较高的品牌知名度、专业的航运经营管理团队,通过为客户提供差异化的运输服务,在业界树立了良好的公司形象,并培育了包括众多国内外大型企业集团在内的稳定客户群,具有很强的竞争能力和较高的市场份额。

客户优势：公司油品运输业务的主要客户均为全球知名石油公司，公司通过为客户提供高质量的运输服务,与之建立起了稳固的业务合作关系,优质、稳定的客户资源是公司未来稳步发展的基石。

船队优势：公司的油轮船队规模全球排名第一。本集团科学地制定运力发展规划,合理地选择新建船舶类型、数量与建造时机,使得本集团船队的船型、船龄结构不断优化,船队竞争力持续增强、市场份额不断提升。

招商轮船

2004-12-31

上海市黄浦区

经验优势：公司旗下核心的油轮、干散货船队均有40年以上国际市场经营经验,集装箱、汽车滚装等船队也有20年以上经营历史,经历过多轮的航运周期,应对市场波动经验丰富,核心竞争力持续增强。

规模优势：截至2020年12月底,招商局航运业务板块船舶总运力347艘(含订单),共计4,553万载重吨,在全球非金融船东中排名第二。

招商南油

1993-09-08

南京市鼓楼区

资源优势：公司拥有国际、国内沿海、长江中下游及支流原油、成品油、化工品、气体等全产品运输服务资质,能够为石化客户提供原料进厂、产成品出厂的油化气综合运输服务解决

方案。

技术优势：招商南油船舶不仅具有国内原油、成品油、化工品和气体运输资质,且五星旗船舶还具有内外贸兼营的资质。内外贸兼营,一方面可利用自身优势更好的调节船队运营,平衡内外贸货源的不均衡,减少船舶等待时间,提高船舶运行效率,从而提高船舶收益;另一方面通过内外贸兼营,有效防范单边市场运作风险,提高自身市场竞争力。

产品优势：目前,公司共拥有和控制船舶66艘,计246万载重吨运力规模,年运输能力超过4000万吨。公司秉持立足中国、服务全球石化的理念,与国内外大型石油、石化企业保持着良好的合作关系。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示，2022年招商轮船营业收入最高，为277.6亿元，其次是中远海能营业收入为186.6亿元，第三是招商南油，营业收入为62.64亿元。

2021-2022年我国油运行业龙头企业营业收入	公司名称	2021年营业收入（亿元）	营业收入2022年（亿元）
	中远海能	127.01	186.6
	招商轮船	222.67	277.6
	招商南油	38.62	62.64

资料来源：公司财报、观研天下整理

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国油运行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油运行业发展概述

第一节油运行业发展情况概述

一、油运行业相关定义

二、油运特点分析

三、油运行业基本情况介绍

四、油运行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、油运行业需求主体分析

第二节中国油运行业生命周期分析

一、油运行业生命周期理论概述

二、油运行业所属的生命周期分析

第三节油运行业经济指标分析

一、油运行业的赢利性分析

二、油运行业的经济周期分析

三、油运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油运行业市场发展现状分析

第一节全球油运行业发展历程回顾

第二节全球油运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油运行业地区市场分析

一、亚洲油运行业市场现状分析

二、亚洲油运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油运行业市场前景分析

第四节北美油运行业地区市场分析

一、北美油运行业市场现状分析

二、北美油运行业市场规模与市场需求分析

三、北美油运行业市场前景分析

第五节欧洲油运行业地区市场分析

一、欧洲油运行业市场现状分析

二、欧洲油运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油运行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界油运行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球油运行业市场规模预测

第三章 中国油运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油运行业的影响分析

第三节中国油运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油运行业的影响分析

第五节中国油运行业产业社会环境分析

第四章 中国油运行业运行情况

第一节中国油运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油运行业市场规模分析

一、影响中国油运行业市场规模的因素

二、中国油运行业市场规模

三、中国油运行业市场规模解析

第三节中国油运行业供应情况分析

一、中国油运行业供应规模

二、中国油运行业供应特点

第四节中国油运行业需求情况分析

一、中国油运行业需求规模

二、中国油运行业需求特点

第五节中国油运行业供需平衡分析

第五章 中国油运行业产业链和细分市场分析

第一节中国油运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油运行业产业链图解

第二节中国油运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油运行业的影响分析

第三节我国油运行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油运行业市场竞争分析

第一节中国油运行业竞争现状分析

- 一、中国油运行业竞争格局分析
- 二、中国油运行业主要品牌分析

第二节中国油运行业集中度分析

- 一、中国油运行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国油运行业市场集中度分析

第三节中国油运行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油运行业模型分析

第一节中国油运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国油运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国油运行业SWOT分析结论

第三节中国油运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油运行业需求特点与动态分析

第一节中国油运行业市场动态情况

第二节中国油运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油运行业成本结构分析

第四节油运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油运行业价格现状分析

第六节中国油运行业平均价格走势预测

一、中国油运行业平均价格趋势分析

二、中国油运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油运行业所属行业运行数据监测

第一节中国油运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国油运行业区域市场现状分析

第一节中国油运行业区域市场规模分析

一、影响油运行业区域市场分布的因素

二、中国油运行业区域市场分布

第二节中国华东地区油运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油运行业市场分析

（1）华东地区油运行业市场规模

（2）华南地区油运行业市场现状

（3）华东地区油运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油运行业市场分析

（1）华中地区油运行业市场规模

（2）华中地区油运行业市场现状

（3）华中地区油运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油运行业市场分析

（1）华南地区油运行业市场规模

（2）华南地区油运行业市场现状

（3）华南地区油运行业市场规模预测

第五节华北地区油运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油运行业市场分析

（1）华北地区油运行业市场规模

（2）华北地区油运行业市场现状

（3）华北地区油运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油运行业市场分析

（1）东北地区油运行业市场规模

（2）东北地区油运行业市场现状

（3）东北地区油运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油运行业市场分析

（1）西南地区油运行业市场规模

（2）西南地区油运行业市场现状

（3）西南地区油运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油运行业市场分析

（1）西北地区油运行业市场规模

（2）西北地区油运行业市场现状

（3）西北地区油运行业市场规模预测

第十一章 油运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国油运行业发展前景分析与预测

第一节中国油运行业未来发展前景分析

一、油运行业国内投资环境分析

二、中国油运行业市场机会分析

三、中国油运行业投资增速预测

第二节中国油运行业未来发展趋势预测

第三节中国油运行业规模发展预测

一、中国油运行业市场规模预测

二、中国油运行业市场规模增速预测

三、中国油运行业产值规模预测

四、中国油运行业产值增速预测

五、中国油运行业供需情况预测

第四节中国油运行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国油运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油运行业进入壁垒分析

一、油运行业资金壁垒分析

二、油运行业技术壁垒分析

三、油运行业人才壁垒分析

四、油运行业品牌壁垒分析

五、油运行业其他壁垒分析

第二节油运行业风险分析

一、油运行业宏观环境风险

二、油运行业技术风险

三、油运行业竞争风险

四、油运行业其他风险

第三节中国油运行业存在的问题

第四节中国油运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国油运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 油运行业营销策略分析

一、油运行业产品策略

二、油运行业定价策略

三、油运行业渠道策略

四、油运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651105.html>