

# 2021年中国同城货运市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国同城货运市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/531104531104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

同城货运指同城范围内的大重量运输物流。从供应链物流结构来看，同城货运从属于运输配送环节；从地域维度划分来看，同城货运从属于同城配送业务；从货物类型维度来看，同城货运从属于货运（相对于快递）业务。

同城货运市场竞争者格局分析 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

同城货运行业供应商主要是货源提供者和运力提供者。近年来，随着供应商对成本不断抬升，对行业议价能力持续增强。比如，近年同城货运企业的司机（运力）增速下降，年净增速由10%放缓至5%以下，导致运力成本提高，同城货运行业利润压力增大。

### 二、购买者的议价能力

无论是B端客户还是C端客户，对同城货运行业均有较强的议价能力，造成价格挤压，这很大程度上是由货运企业数量多、规模普遍小、竞争较离散决定的，客户具有很大的选择主动权。而且，国内货运企业客单价普遍下滑，收入压力增高，近五年同城货运客单价在C端的降幅约为13%。

### 三、新进入者的威胁

目前，我国同城货运行业面临较强的新入者威胁：一方面，快递公司加速布局同城货运领域，比如顺丰、通达系先后进行战略布局，投入建立同城事业部，同时加码即时配送，从快递和即配两个领域进行竞争挤压；另一方面，德邦、安能快运等下沉城市配送，满帮、壹米等平台模式和现有同城货运平台模式相仿，也具有一定的竞争威胁。另外，近期百度、阿里巴巴、腾讯、滴滴出行等企业也纷纷入局，万亿级同城货运市场暗流涌动。

近年来同城货运行业部分企业融资情况

企业

轮次

时间

投资方

融资额

壹米滴答

D轮

2019-1

博裕资本、厚朴投资、普洛斯隐山资本、源码资本

18亿人民币

C轮

2018-4

远洋资本、厚朴基金、普洛斯GLP、源码资本

5亿人民币

B+轮

2017-12

国开国际、联峰投资

数亿人民币

E轮

2017-7

鼎晖投资、普洛斯投资、源码资本、险峰长青、拓锋投资、GVC

3亿人民币

A+轮

2016-12

凯辉基金、普洛斯投资、源码资本、险峰长青

过亿人民币

A轮

2016-9

普洛斯GLP、源码资本、险峰长青

近亿人民币

快狗速运

A轮

2018-7

菜鸟网络（阿里巴巴）、前海母基金、中俄投资基金、华新投资、弘润资本

2.5亿美元

pre-A轮

2015-6

腾讯

数千万美元

天使轮

2015-1

58同城

数千万人民币

唯捷城配

B轮

2018-6

创新工场、赛富基金、德屹资本、广道创投、猎鹰投资、金圆创投

1.16亿人民币

A轮

2017-1

德屹资本

数千万人民币

Pre-A

2015-12

大海航资本

1000万人民币

满帮集团

战略投资

2018-4

国新基金、软银愿景基金、阳光保险融汇资本、金沙江创投、K11Invesement、农银国际等

19亿美元

/

2020-11

软银愿景基金、红杉、璞米和富达（Fidelity）联合领投，包括高瓴、纪源、光速、云锋、襄禾、Baillie Gifford、全明星、CMC、腾讯等

约17亿美元

货拉拉

F轮

2021-1

高瓴资本

15亿美金

E轮

2020-12

高瓴资本

5.5亿美金

C轮

2017-10

顺为资本、MindWorksventures概念资本

1亿美元

E轮

2017-1

襄禾资本、Mindworksventures概念资本、清流资本、黑洞投资

3000万美元

其他轮

2016-5

MinaWorksventures概念资本、清流资本、appWorks之初创投、AsiaPlus

1000万美元

A轮

2015-9

清流资本、MindWorksventures概念资本

1000万美元

天使

2015-1

清流资本、零一创投、极客邦创投、MindWorksventures概念资本、siriusventureCapital

1000万美元

云鸟配送

D轮

2017-2

经纬中国、金沙江创投、华平投资

1亿美元

C轮

2016-1

华平投资、红杉资本、经纬中国、金沙江创投

1亿美元

B轮

2015-7

红杉资本、金沙江创投、盛大资本、经纬中国

金额未透露

A轮

2015-1

经纬中国、金沙江创投、盛大资本

1000万美元

蓝犀牛

B轮

2015-8

君联资本、富达投资FidelityInvestments、百度资本

2500万美元

A轮

2014-12

君联资本

3000万人民币

一号货车

B轮

2015-7

红杉资本、DCM资本

1亿人民币

A轮

2015-1

红杉资本

数百万美元

滴滴货运

A轮

2020-6

Temasek淡马锡、中信产业基金、IDG资本、普洛斯隐山资本、碧桂园创投、鼎珮投资VMS、云锋基金、中关村龙门基金

15亿美元数据来源：公开资料整理

2014-2019年我国同城货运市场规模及增长情况 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

同城货运行业替代品的威胁主要来自技术革新，新技术往往催生出新模式或新产品，对已有的产业造成冲击。但是技术发展是不可预见的，突破式创新是艰难且长周期的。在未来一定时间内，同城货运行业或许会受到技术挑战，但不会出现颠覆性波动。因此，替代品对同城货运行业的威胁较小。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国同城货运行业尚未出现具有绝对领导力的巨头，市场集中度较低。据统计，我国同城货运行业CR10仅为3.5%，与美国零担市场的80%竞争度形成鲜明对比。未来，随着区域市场不断扩张，企业加速在垂直领域的渠道管理，市场会稳步且慢速的聚合，这时崭露头角的头部企业需要增强自身角色参与、加速模式创新、持续优化服务、大幅提升市场和物流产品的体验，才能重塑同城货运的行业格局。

中国同城货运市场格局占比 数据来源：公开资料整理

美国零担物流市场格局占比 数据来源：公开资料整理

综上所述，基于五力竞争模型分析得出，我国同城货运行业竞争者以局部的、垂直行业内的离散竞争为主，服务客户群、资源供给侧、潜在进入者以及替代品对同城货运行业的议价能力或威胁存在明显差异。因此，我国同城货运行业中全网型物流企业需综合货运场景需

求制定策略，保持核心优势方能破局发展，而平台型物流企业需优劣势互补，发挥货源核心话语权方能破局发展

我国同城货运行业困局和破局

困局

破局

需求整合

C端的困局在于客户分散、需求低频、替代成本低

采用横向一体化、技术飞轮效应和用户管理的平衡进化

利润单薄、资源拆分、规模化困难

纵向一体化、数据化管理、寻找环节优势、借力最优合作平台等

网络模式

目前以专线型网络模式为主、辐射型网络模式为辅

未来将趋于综合统一数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国同城货运市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国同城货运行业发展概述

#### 第一节 同城货运行业发展情况概述

- 一、同城货运行业相关定义
- 二、同城货运行业基本情况介绍
- 三、同城货运行业发展特点分析
- 四、同城货运行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、同城货运行业需求主体分析

#### 第二节 中国同城货运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、同城货运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国同城货运行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国同城货运行业生命周期分析

- 一、同城货运行业生命周期理论概述
- 二、同城货运行业所属的生命周期分析

#### 第四节 同城货运行业经济指标分析

- 一、同城货运行业的赢利性分析
- 二、同城货运行业的经济周期分析
- 三、同城货运行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国同城货运行业进入壁垒分析

- 一、同城货运行业资金壁垒分析
- 二、同城货运行业技术壁垒分析
- 三、同城货运行业人才壁垒分析

#### 四、同城货运行业品牌壁垒分析

#### 五、同城货运行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球同城货运行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球同城货运行业发展历程回顾

#### 第二节 全球同城货运行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲同城货运行业地区市场分析

##### 一、亚洲同城货运行业市场现状分析

##### 二、亚洲同城货运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲同城货运行业市场前景分析

#### 第四节 北美同城货运行业地区市场分析

##### 一、北美同城货运行业市场现状分析

##### 二、北美同城货运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美同城货运行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲同城货运行业地区市场分析

##### 一、欧洲同城货运行业市场现状分析

##### 二、欧洲同城货运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲同城货运行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界同城货运行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球同城货运行业市场规模预测

### 第三章 中国同城货运产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品同城货运总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国同城货运行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国同城货运产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国同城货运行业运行情况

### 第一节 中国同城货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国同城货运行业市场规模分析

### 第三节 中国同城货运行业供应情况分析

### 第四节 中国同城货运行业需求情况分析

### 第五节 我国同城货运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

### 第六节 中国同城货运行业供需平衡分析

### 第七节 中国同城货运行业发展趋势分析

## 第五章 中国同城货运所属行业运行数据监测

### 第一节 中国同城货运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国同城货运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国同城货运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国同城货运市场格局分析

### 第一节 中国同城货运行业竞争现状分析

#### 一、中国同城货运行业竞争情况分析

#### 二、中国同城货运行业主要品牌分析

### 第二节 中国同城货运行业集中度分析

#### 一、中国同城货运行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国同城货运行业市场集中度分析

### 第三节 中国同城货运行业存在的问题

### 第四节 中国同城货运行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国同城货运行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国同城货运行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国同城货运行业消费市场动态情况

### 第二节 中国同城货运行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 同城货运行业成本结构分析

### 第四节 同城货运行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国同城货运行业价格现状分析

### 第六节 中国同城货运行业平均价格走势预测

#### 一、中国同城货运行业价格影响因素

#### 二、中国同城货运行业平均价格走势预测

#### 三、中国同城货运行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国同城货运行业区域市场现状分析

### 第一节 中国同城货运行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区同城货运市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区同城货运市场规模分析

##### 四、华东地区同城货运市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区同城货运市场规模分析

##### 四、华中地区同城货运市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区同城货运市场规模分析

##### 四、华南地区同城货运市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国同城货运行业竞争情况

### 第一节 中国同城货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国同城货运行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国同城货运行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 同城货运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国同城货运行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国同城货运行业未来发展前景分析

一、同城货运行业国内投资环境分析

二、中国同城货运行业市场机会分析

三、中国同城货运行业投资增速预测

第二节 中国同城货运行业未来发展趋势预测

第三节 中国同城货运行业市场发展预测

一、中国同城货运行业市场规模预测

二、中国同城货运行业市场规模增速预测

三、中国同城货运行业产值规模预测

四、中国同城货运行业产值增速预测

五、中国同城货运行业供需情况预测

第四节 中国同城货运行业盈利走势预测

一、中国同城货运行业毛利润同比增速预测

二、中国同城货运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国同城货运行业投资风险与营销分析

第一节 同城货运行业投资风险分析

一、同城货运行业政策风险分析

二、同城货运行业技术风险分析

三、同城货运行业竞争风险分析

四、同城货运行业其他风险分析

第二节 同城货运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国同城货运行业发展战略及规划建议

第一节 中国同城货运行业品牌战略分析

一、同城货运企业品牌的重要性

二、同城货运企业实施品牌战略的意义

三、同城货运企业品牌的现状分析

四、同城货运企业的品牌战略

五、同城货运品牌战略管理的策略

第二节 中国同城货运行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国同城货运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 同城货运行业竞争力提升策略

一、同城货运行业产品差异性策略

二、同城货运行业个性化服务策略

三、同城货运行业的促销宣传策略

四、同城货运行业信息智能化策略

五、同城货运行业品牌化建设策略

六、同城货运行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国同城货运行业发展策略及投资建议

第一节 中国同城货运行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国同城货运行业营销渠道策略

一、同城货运行业渠道选择策略

二、同城货运行业营销策略

第三节 中国同城货运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国同城货运行业重点投资区域分析

二、中国同城货运行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/531104531104.html>